

ILRES

Les comportements de voyage des touristes ayant visité le Luxembourg en 2023 et 2024

Mars 2025

VISIT 
LUXEMBOURG



Sommaire

	Rappel méthodologique	3
1	Profil des touristes étrangers	4
	Les touristes Loisirs <u>avec</u> nuit sur place	9
	Les touristes Loisirs <u>sans</u> nuit sur place (excursionnistes)	19
	Les touristes Business	26
2	Profil des séjours au Luxembourg	29
3	Les séjours Loisirs	35
	Les séjours Loisirs <u>avec</u> nuit sur place	38
	Les séjours Loisirs <u>sans</u> nuit sur place (excursions à la journée)	39
4	Les séjours Business	89
	Les séjours Business <u>avec</u> nuit sur place	103
	Annexes	110

Rappel méthodologique



Echantillon

L'enquête a été réalisée auprès de **4381 touristes étrangers** (2414 en 2023 et 1967 en 2024), **dont 1305 ont répondu au 2^{ème} questionnaire** (762 en 2023 et 543 en 2024).



Mode de recueil

Les interviews ont été réalisées **en face à face** sur différents lieux d'enquête sur tout le territoire luxembourgeois. A l'issue de ce court questionnaire, les répondants ont transmis leur adresse e-mail, sur laquelle ils ont reçu le 2^{ème} questionnaire à compléter **en ligne**.



Période d'enquête

Le terrain s'est déroulé de mars à décembre 2023 et de mars à décembre 2024.

1

Profil des touristes étrangers

Les touristes étrangers (tous, Loisirs / Business)

Genre



48% Loisirs 46%
Business 63%

50

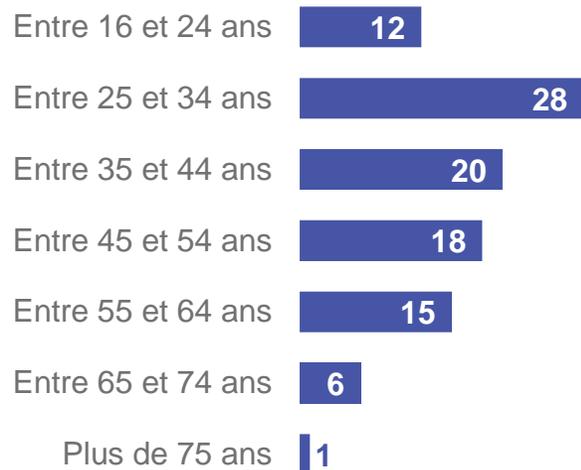


52% Loisirs 54%
Business 37%

50

NB : Les profils selon le type de séjour, avec ou sans nuitée, sont très proches.

Age (en %)



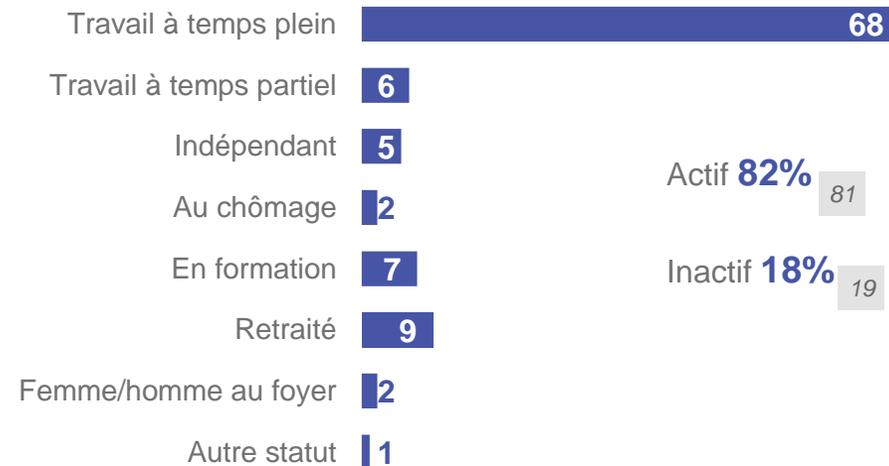
16-34 ans **40%**
Loisirs 40% 37 / 29
Business 42%

35-54 ans **38%**
Loisirs 38% 41 / 43
Business 44%

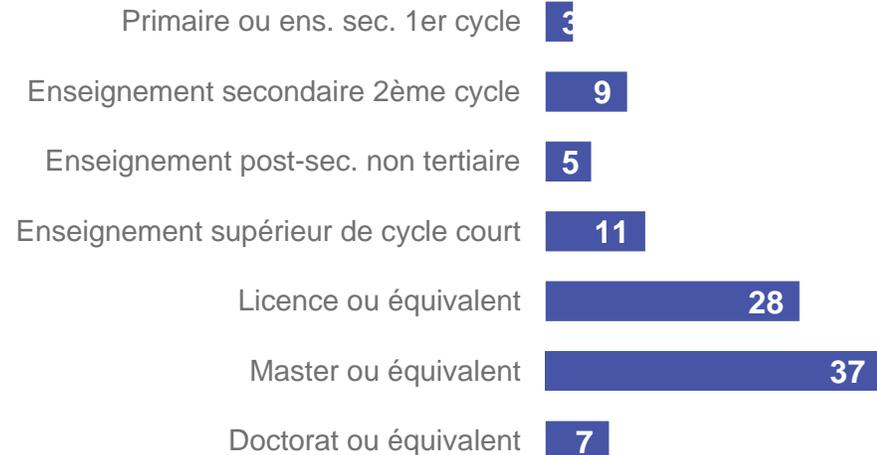
55 ans et plus **22%**
Loisirs 22% 22 / 28
Business 14%

Rappel 2020-22 / 2018

Statut professionnel (en %)



Niveau de formation (en %)



Base : 4381 touristes étrangers

Q1-003 Veuillez indiquer votre sexe. / Q1-002 Quel âge avez-vous ? / Q1-014 Quel est actuellement votre statut professionnel ? / Q1-013 Quel est votre niveau de formation ?

Provenance des touristes étrangers (tous, Loisirs / Business)

Europe **87%**

92

➤ 3 pays frontaliers **55%**

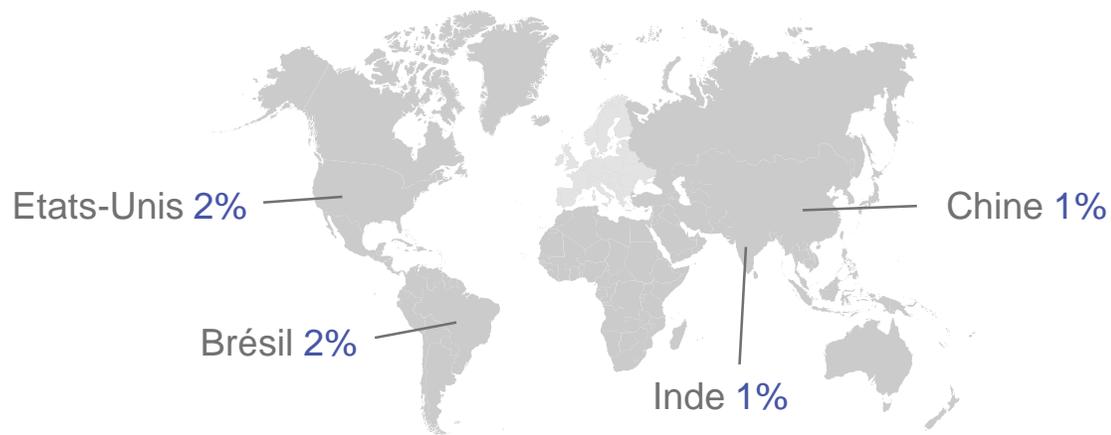
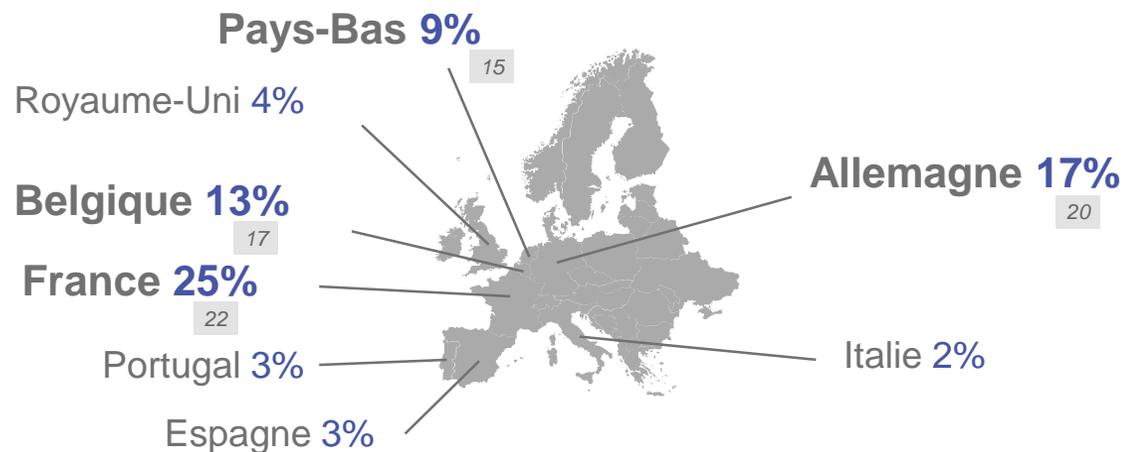
59

Reste du monde **13%**

8

➤ Asie **5%**

2



Base : 4381 touristes étrangers
Q1-004 Veuillez indiquer votre pays de résidence.

Rappel 2020-22

Provenance des touristes étrangers (Loisirs / Business, avec nuit sur place)

Europe **85%**

90

➤ 3 pays frontaliers **44%**

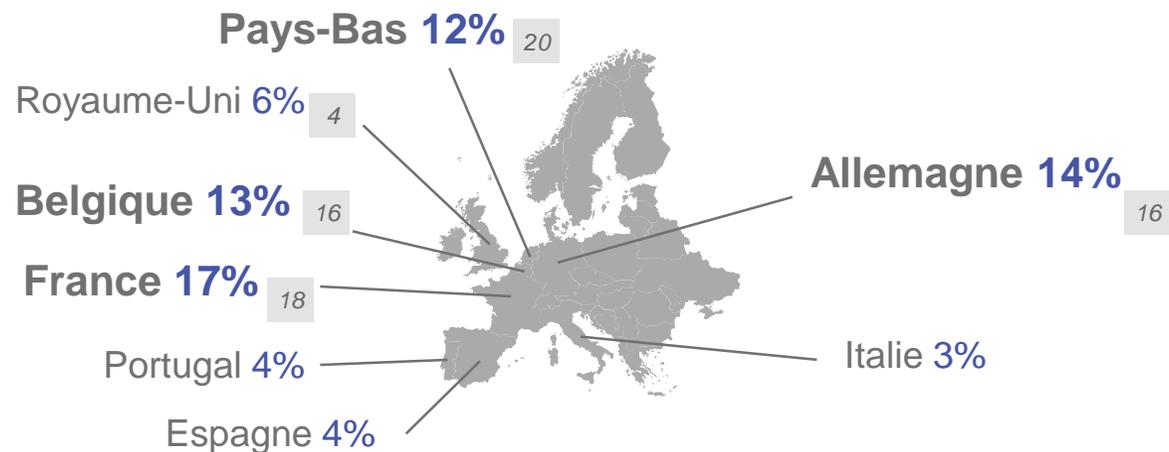
50

Reste du monde **15%**

10

➤ Asie **7%**

3



Arrivées 2023

- Pays-Bas : 22%
- Allemagne : 18%
- Belgique : 18%
- France : 13%
- Reste du monde : 29%
- Asie : 3%

Source : STATEC

Base : 2619 touristes Loisirs / Business, avec nuit sur place
Q1-004 Veuillez indiquer votre pays de résidence.

Rappel 2020-22

Provenance des touristes étrangers (Loisirs / Business, sans nuit sur place)

Europe **90%**

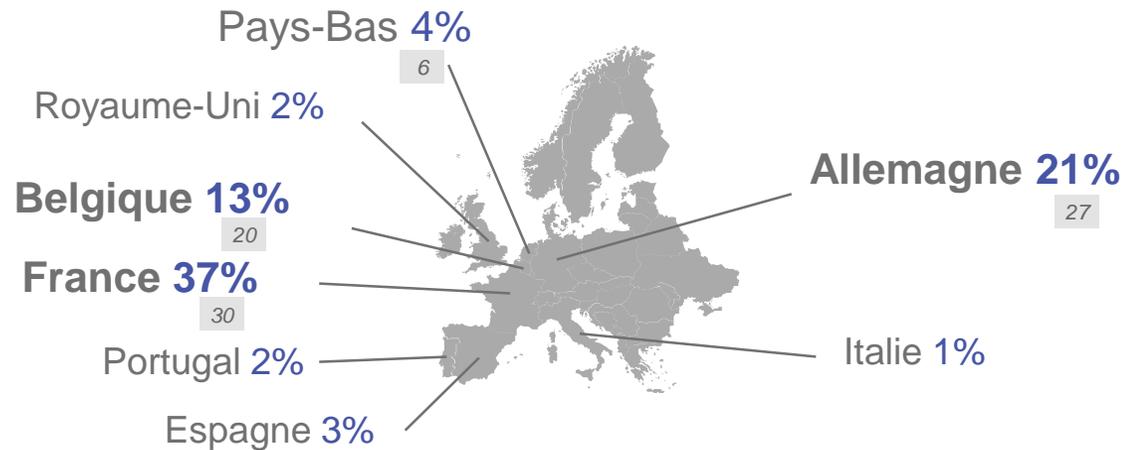
94

➤ 3 pays frontaliers **71%**

78

Reste du monde **10%**

6



Base : 1762 touristes Loisirs / Business, sans nuit sur place
Q1-004 Veuillez indiquer votre pays de résidence.

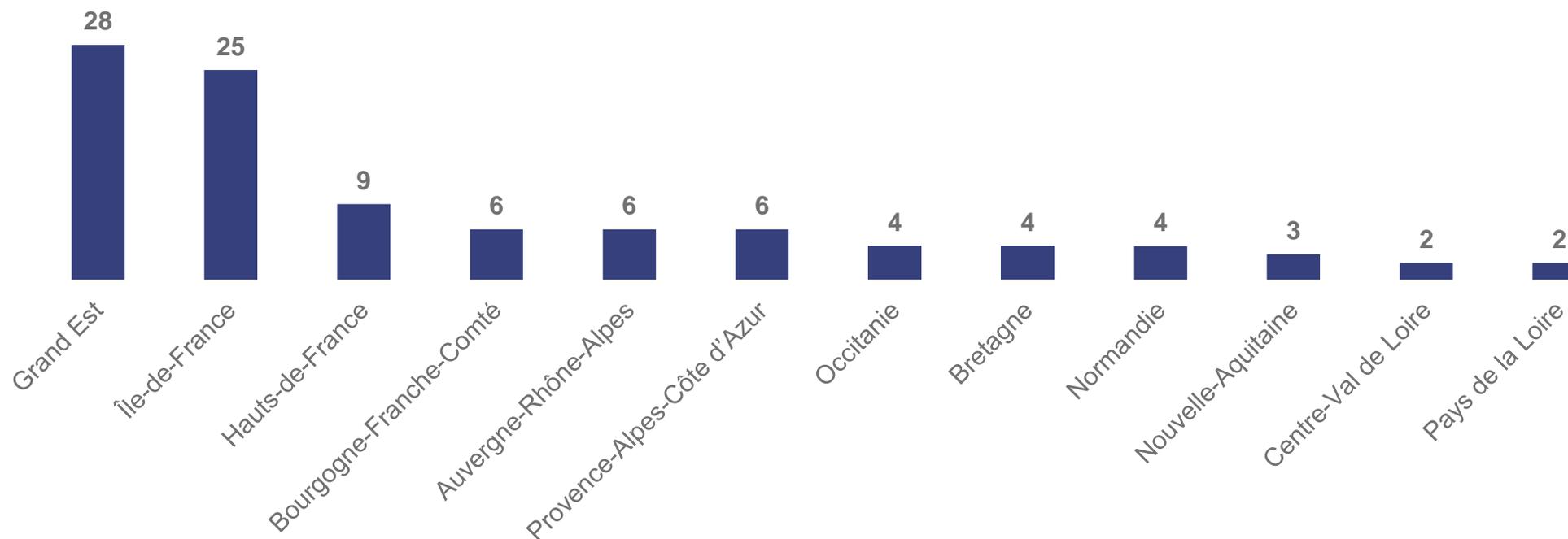
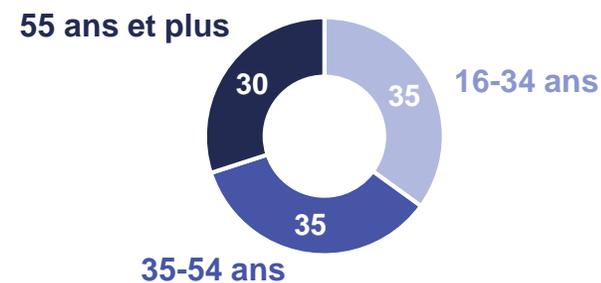
Rappel 2020-22

Les touristes Loisirs avec nuit sur place

Les touristes venant de France

En %

19% des touristes



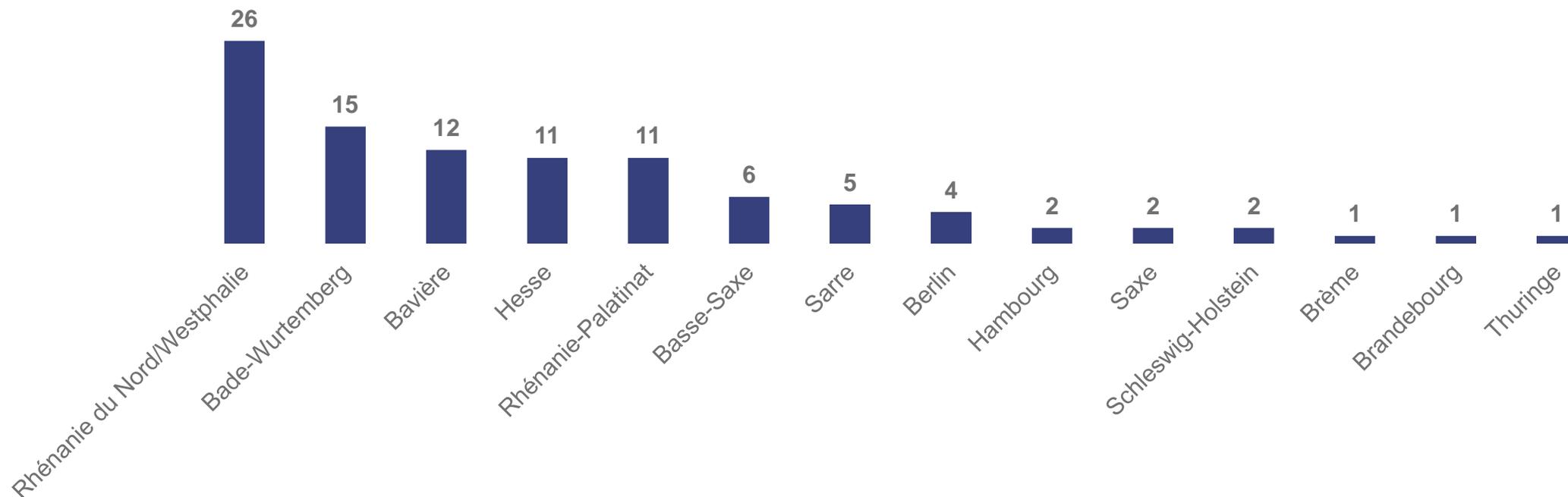
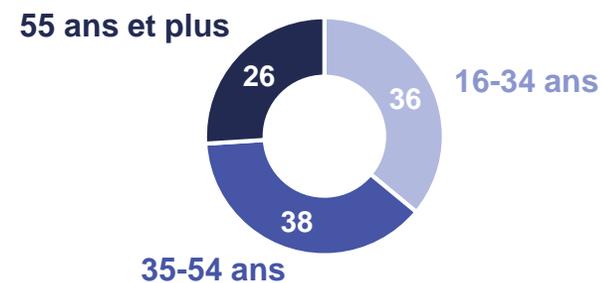
Base : 422 touristes Loisirs avec nuit sur place de France
Q1-007 Veuillez indiquer la région dans laquelle vous résidez.

Les touristes venant d'Allemagne

En %

15% des touristes

Target « Leisure Oriented » : 26%



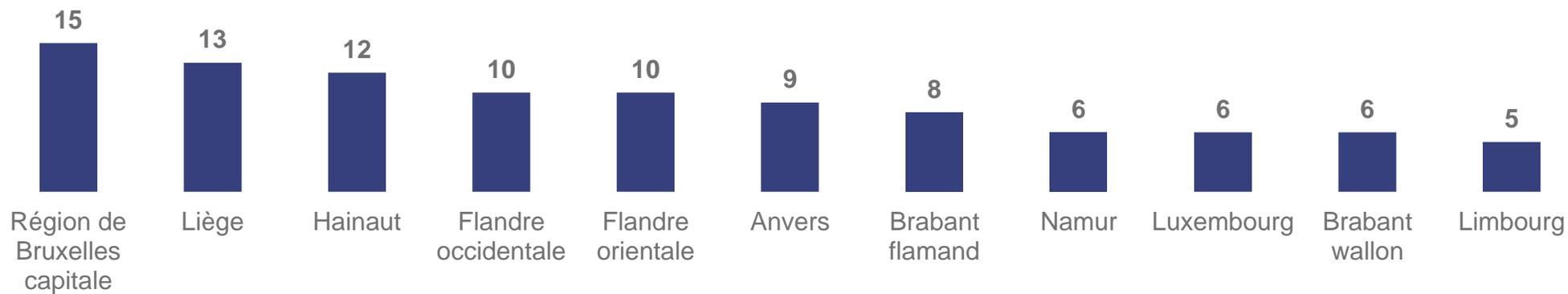
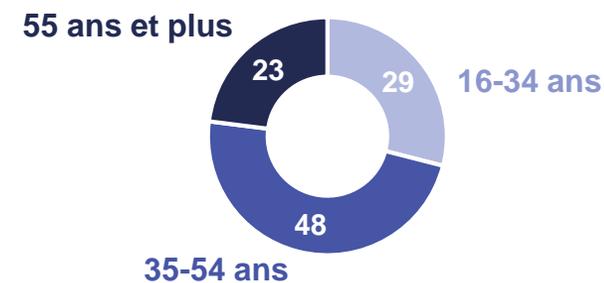
Base : 339 touristes Loisirs avec nuit sur place d'Allemagne
 Q1-006 Veuillez indiquer la région dans laquelle vous résidez.

Les touristes venant de Belgique

En %

15% des touristes

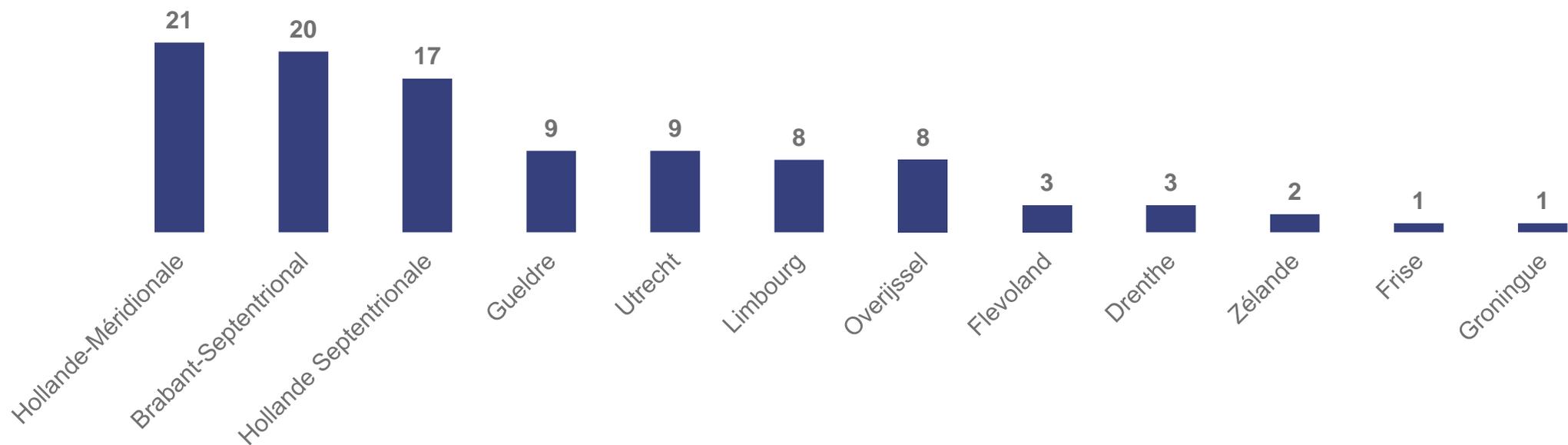
Target « Nature-Loving Actives » : 32%



Base : 332 touristes Loisirs avec nuit sur place de Belgique
Q1-005 Veuillez indiquer la région dans laquelle vous résidez.

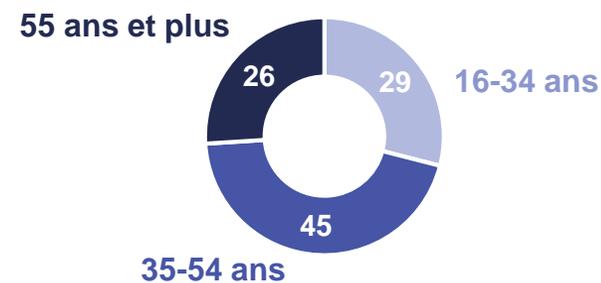
Les touristes venant des Pays-Bas

En %



14% des touristes

Target « Nature-Loving Actives » : 23%

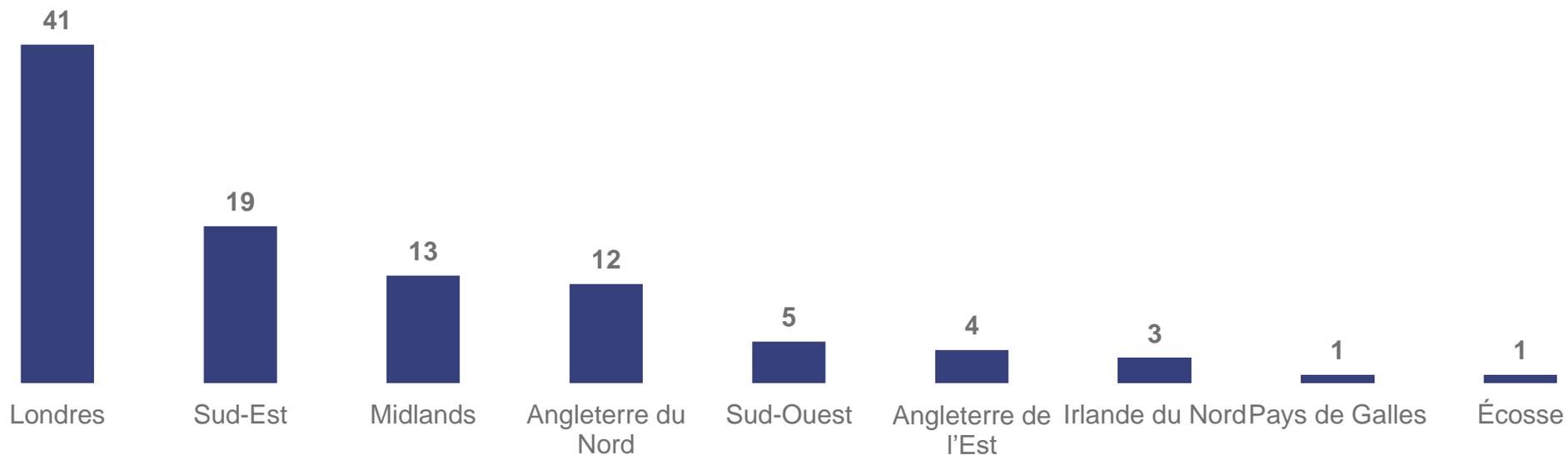
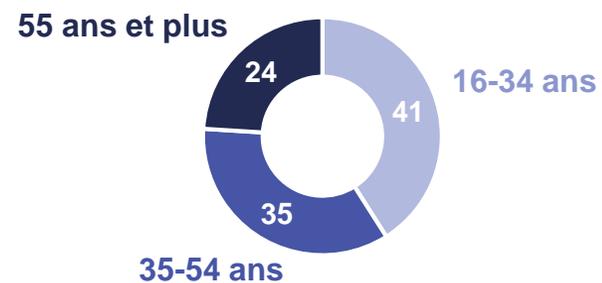


Base : 314 touristes Loisirs avec nuit sur place des Pays-Bas
Q1-008 Veuillez indiquer la région dans laquelle vous résidez.

Les touristes venant du Royaume-Uni

En %

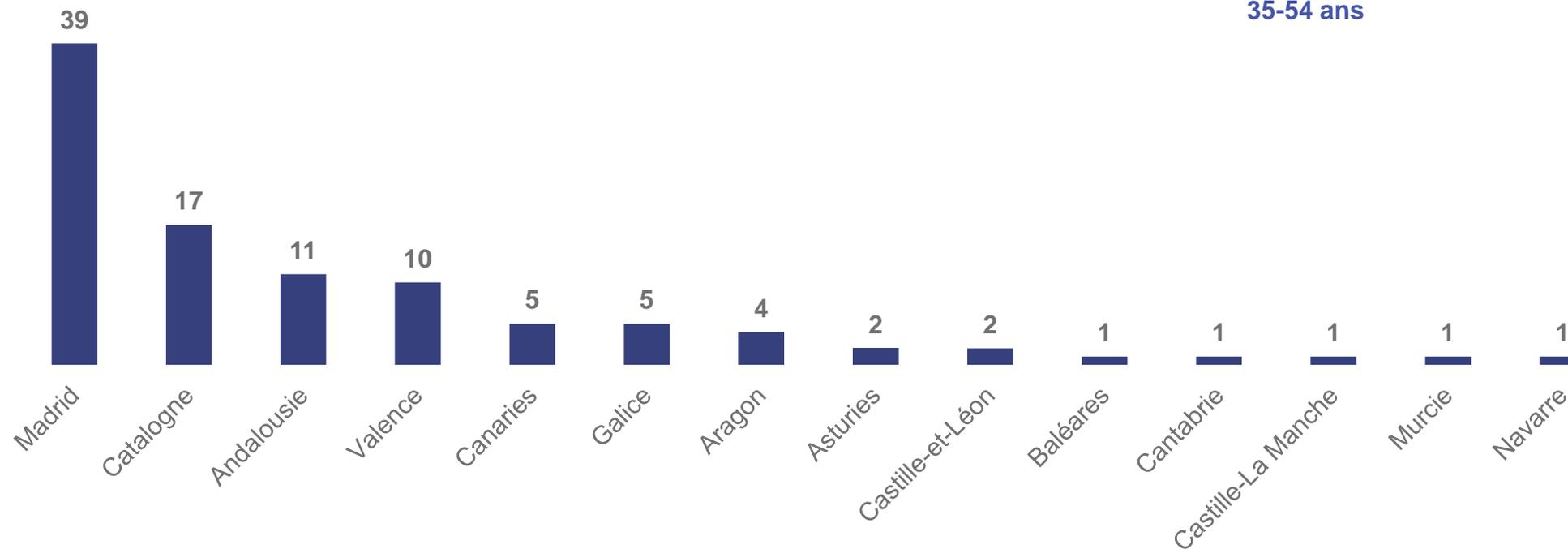
5% des touristes



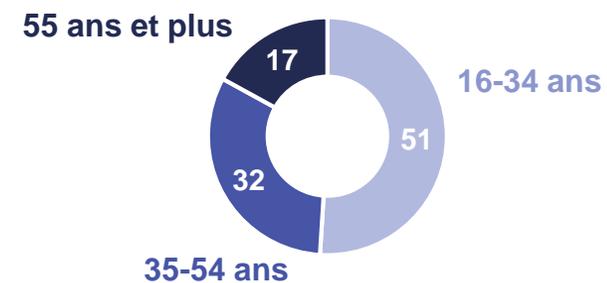
Base : 113 touristes Loisirs avec nuit sur place du Royaume-Uni
Q1-009 Veuillez indiquer la région dans laquelle vous résidez.

Les touristes venant d'Espagne

En %



4% des touristes

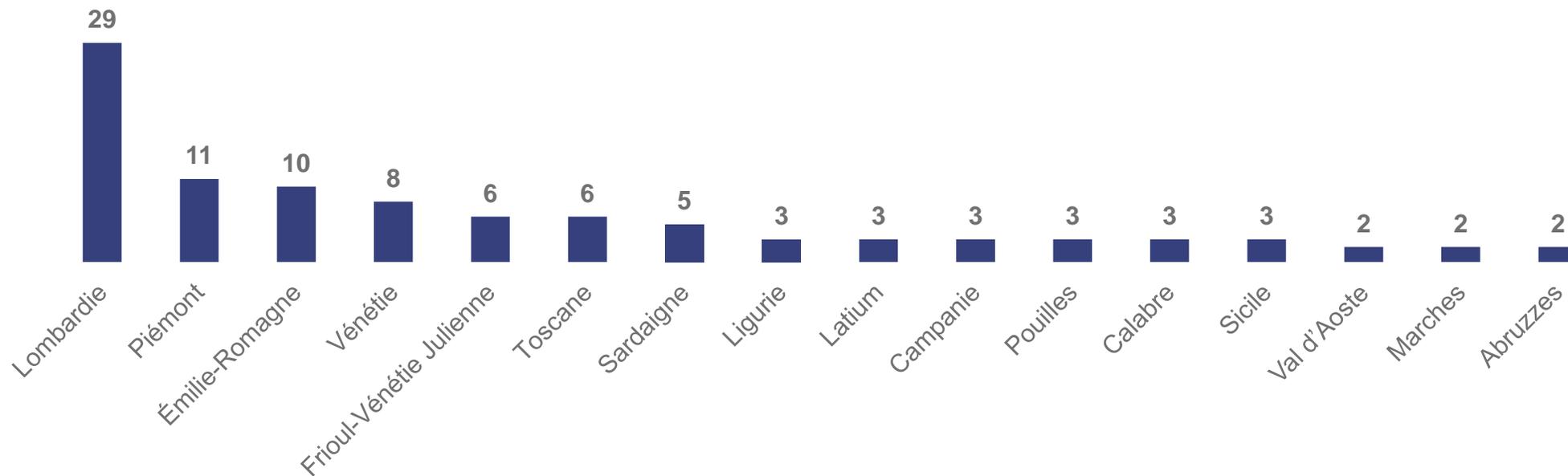
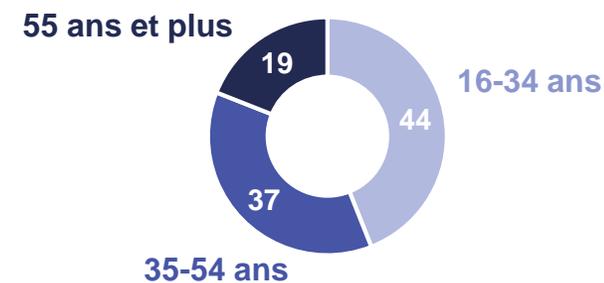


Base : 83 touristes Loisirs avec nuit sur place d'Espagne
Q1-012 Veuillez indiquer la région dans laquelle vous résidez.

Les touristes venant d'Italie

En %

3% des touristes

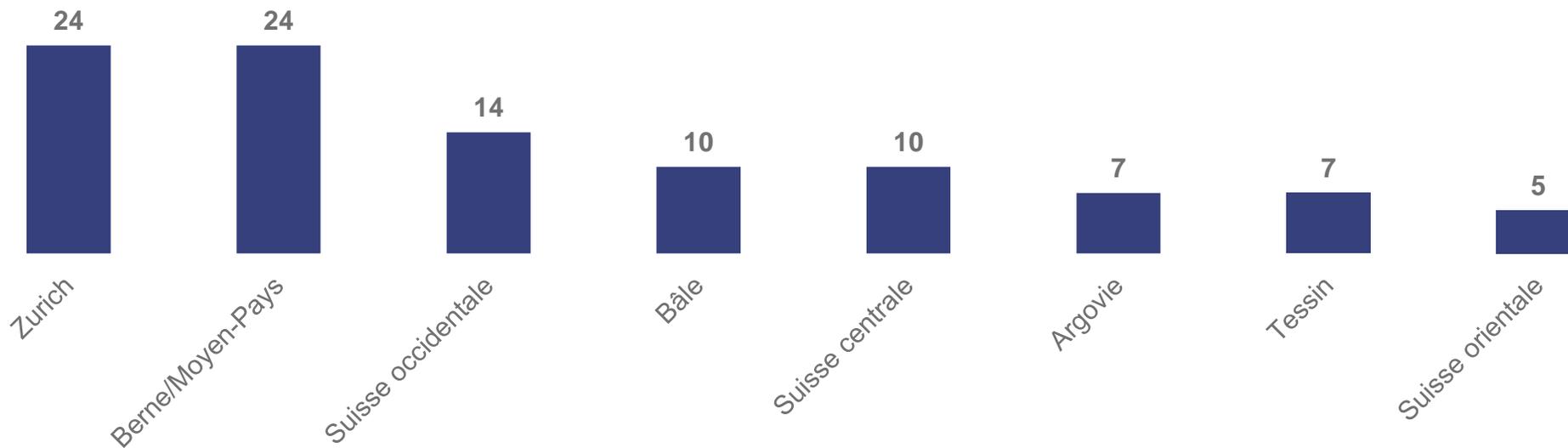
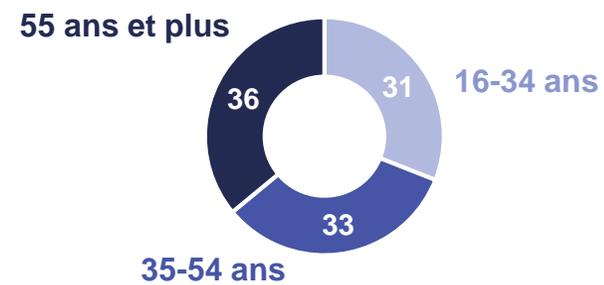


Base : 62 touristes Loisirs avec nuit sur place d'Italie
Q1-012 Veuillez indiquer la région dans laquelle vous résidez.

Les touristes venant de Suisse

En %

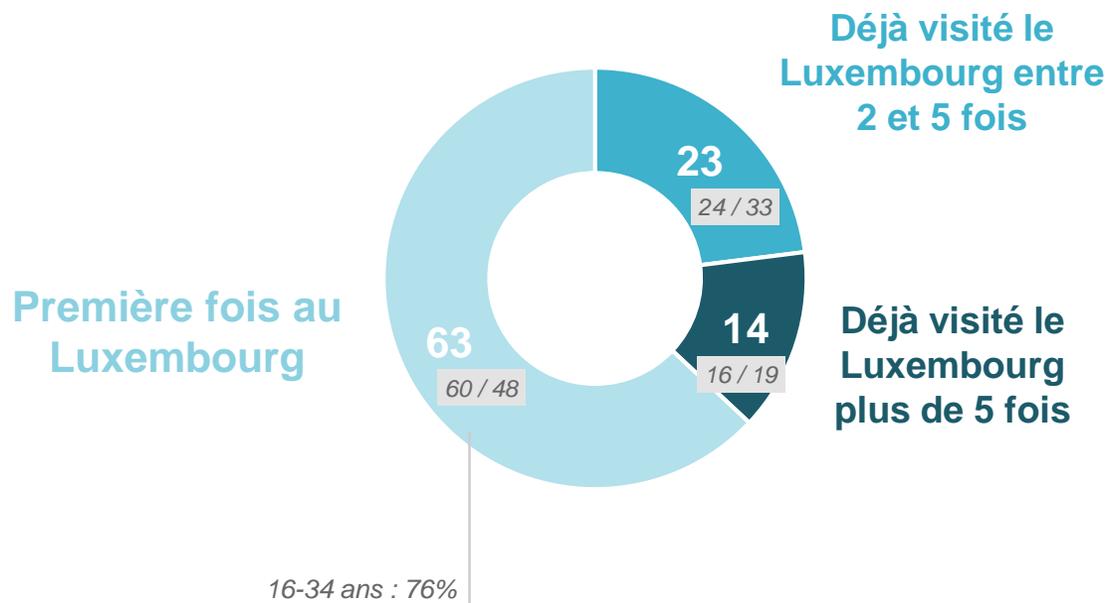
2% des touristes



Base : 42 touristes Loisirs avec nuit sur place de Suisse (*base faible !*)
Q1-012 Veuillez indiquer la région dans laquelle vous résidez.

Nombre de visites au Luxembourg

En %



37% 40 / 52
des touristes Loisirs avec
nuitées avaient **déjà visité**
le Luxembourg auparavant

Belgique : 56%
Pays-Bas : 50%
France : 47%

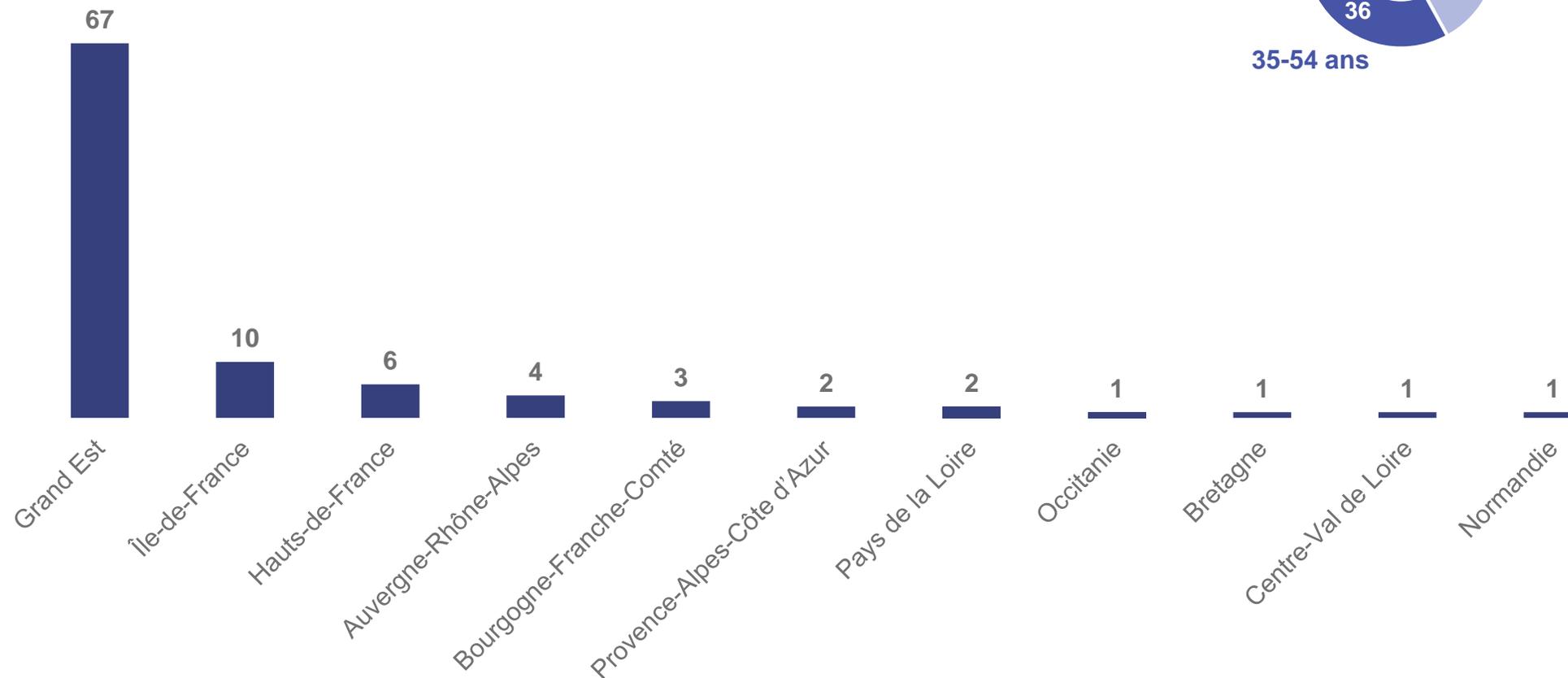
Base : 2247 touristes Loisirs avec nuit sur place
Q1-021 S'agissait-il de votre première visite au Grand-Duché du Luxembourg ?

Rappel 2020-22 / 2018

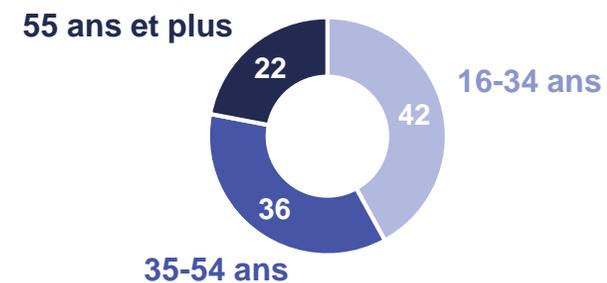
Les touristes Loisirs sans nuit sur place (excursionnistes)

Les touristes venant de France

En %



38% des touristes

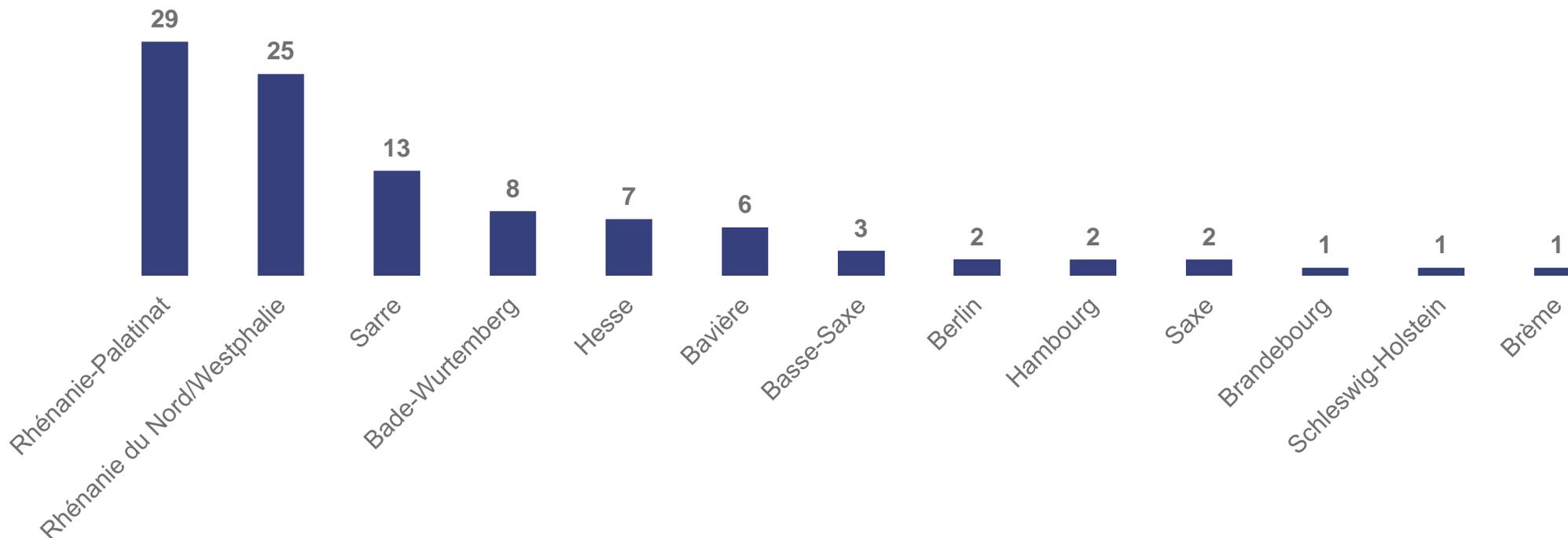
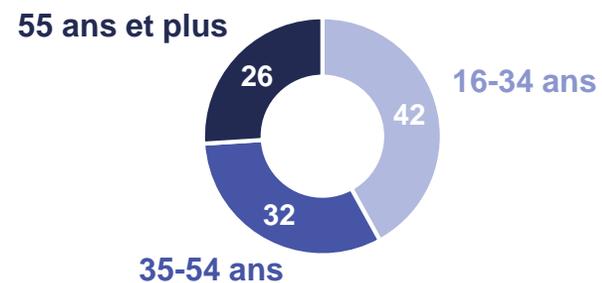


Base : 617 touristes Loisirs sans nuit sur place de France
Q1-007 Veuillez indiquer la région dans laquelle vous résidez.

Les touristes venant d'Allemagne

En %

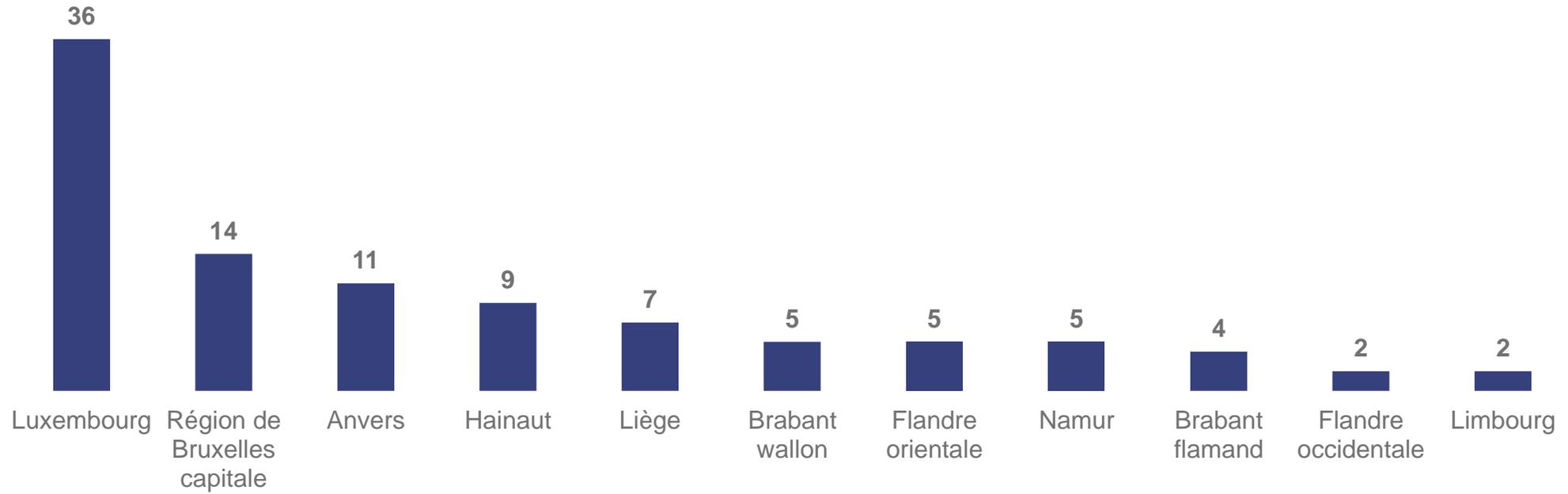
21% des touristes



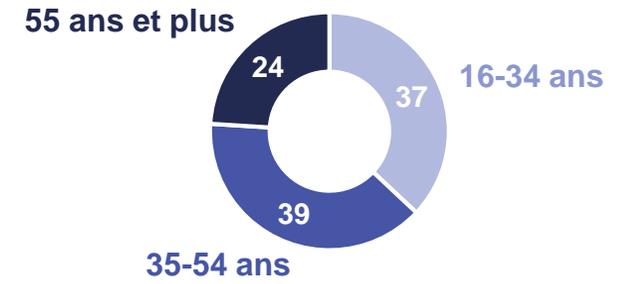
Base : 351 touristes Loisirs sans nuit sur place d'Allemagne
Q1-006 Veuillez indiquer la région dans laquelle vous résidez.

Les touristes venant de Belgique

En %



13% des touristes

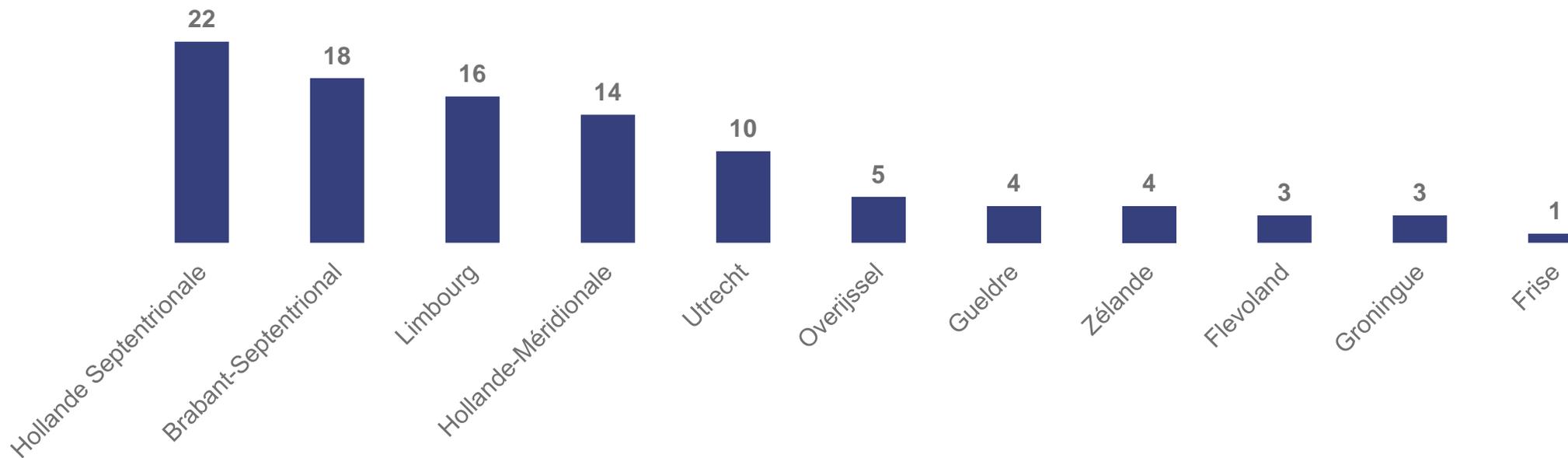
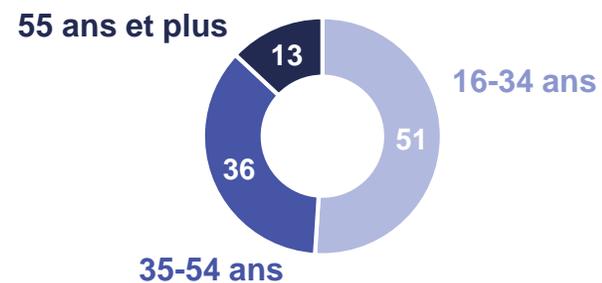


Base : 220 touristes Loisirs sans nuit sur place de Belgique
Q1-005 Veuillez indiquer la région dans laquelle vous résidez.

Les touristes venant des Pays-Bas

En %

5% des touristes

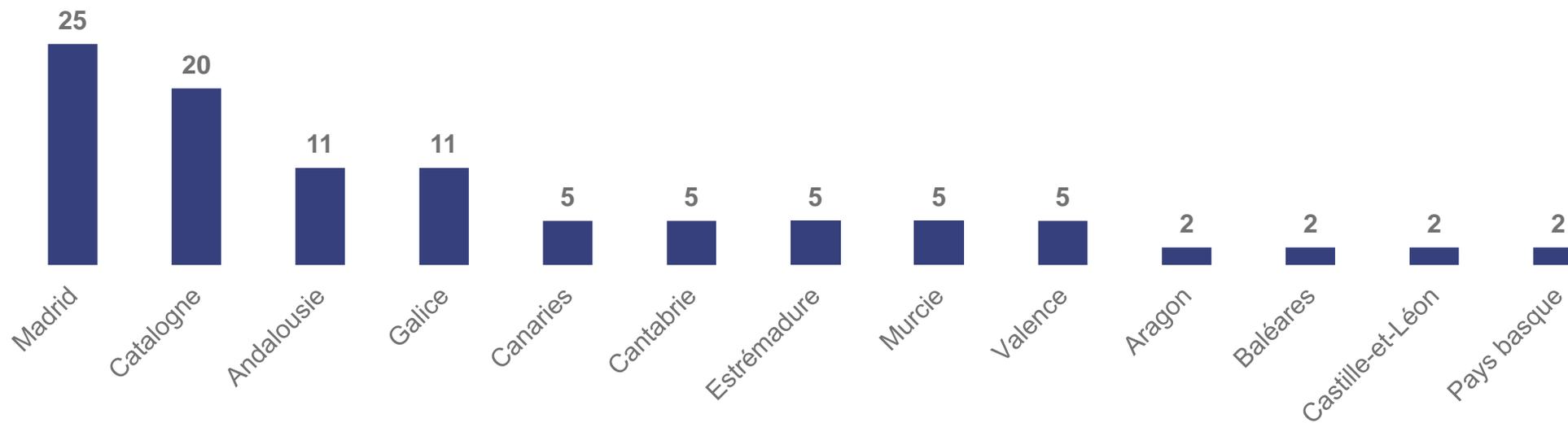
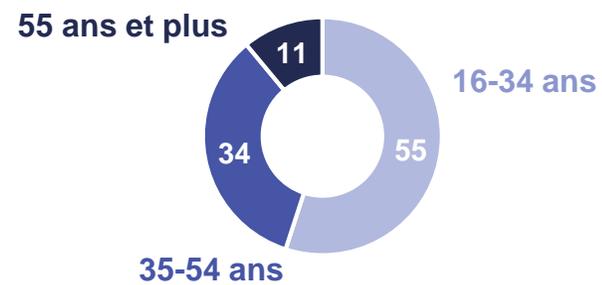


Base : 77 touristes Loisirs sans nuit sur place des Pays-Bas
Q1-008 Veuillez indiquer la région dans laquelle vous résidez.

Les touristes venant d'Espagne

En %

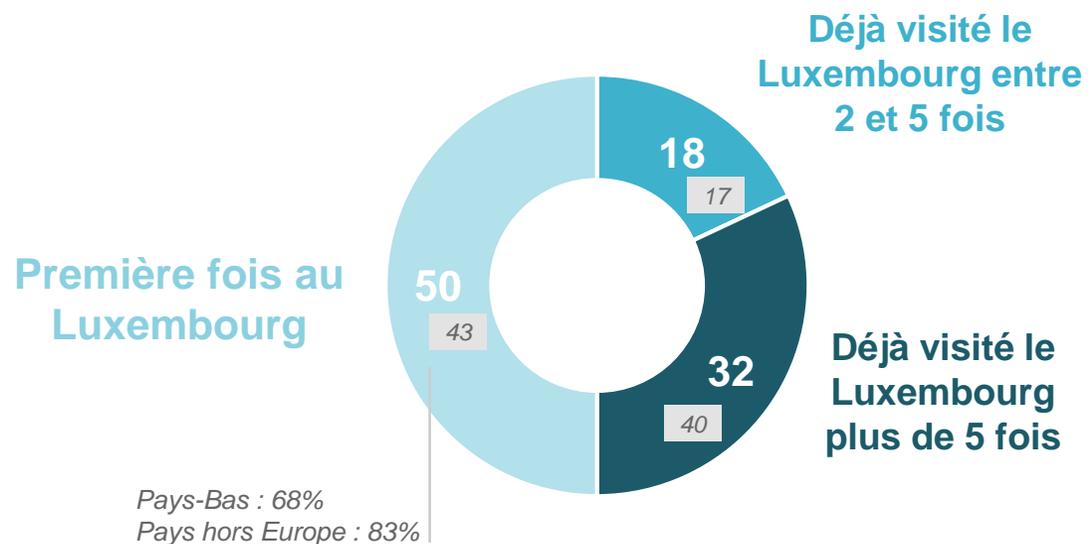
3% des touristes



Base : 44 touristes Loisirs sans nuit sur place d'Espagne (*base faible !*)
Q1-008 Veuillez indiquer la région dans laquelle vous résidez.

Nombre de visites au Luxembourg

En %



50% 57
des excursionnistes
avaient **déjà visité** le
Luxembourg auparavant

Belgique : 66%
France : 64%
Séjour en avril-juin : 54%

Base : 1644 touristes Loisirs sans nuit sur place
Q1-021 S'agissait-il de votre première visite au Grand-Duché du Luxembourg ?

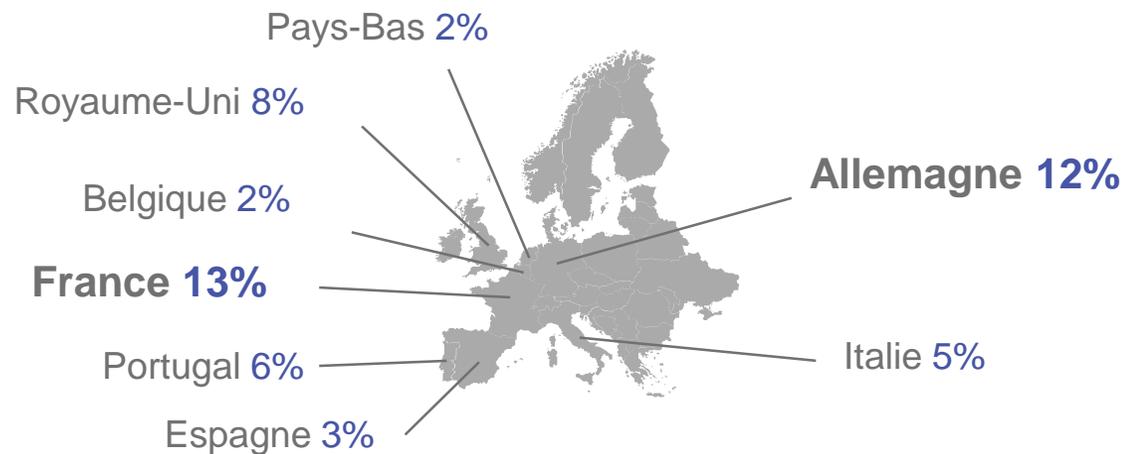
Rappel 2020-22

Les touristes Business

Provenance des touristes Business

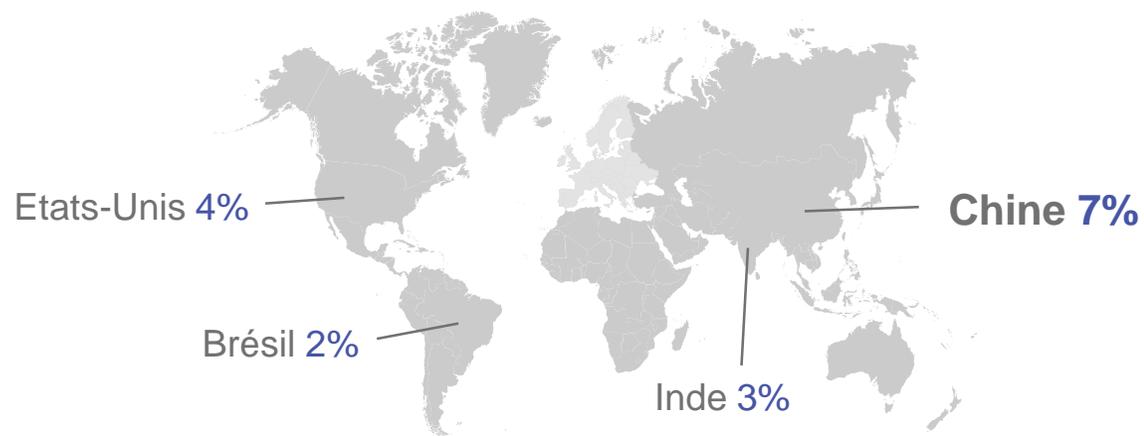
Europe 71%

- 3 pays frontaliers 27%



Reste du monde 29%

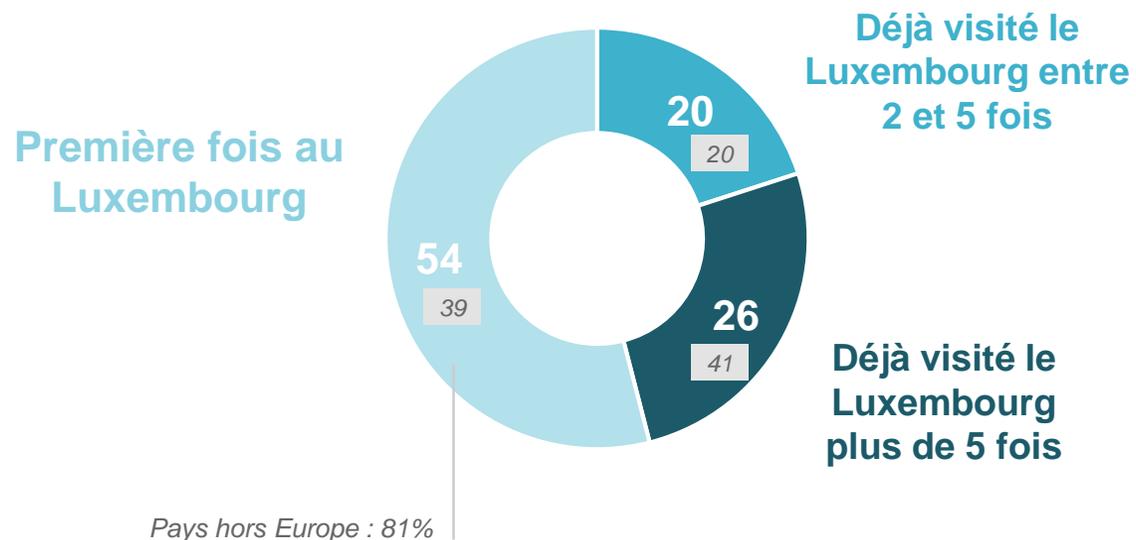
- Asie 15%



Base : 490 touristes Business
Q1-007 Veuillez indiquer la région dans laquelle vous résidez.

Nombre de visites au Luxembourg

En %



46% 61
des touristes Business
avaient **déjà visité** le
Luxembourg auparavant

France : 76%
Allemagne : 69%

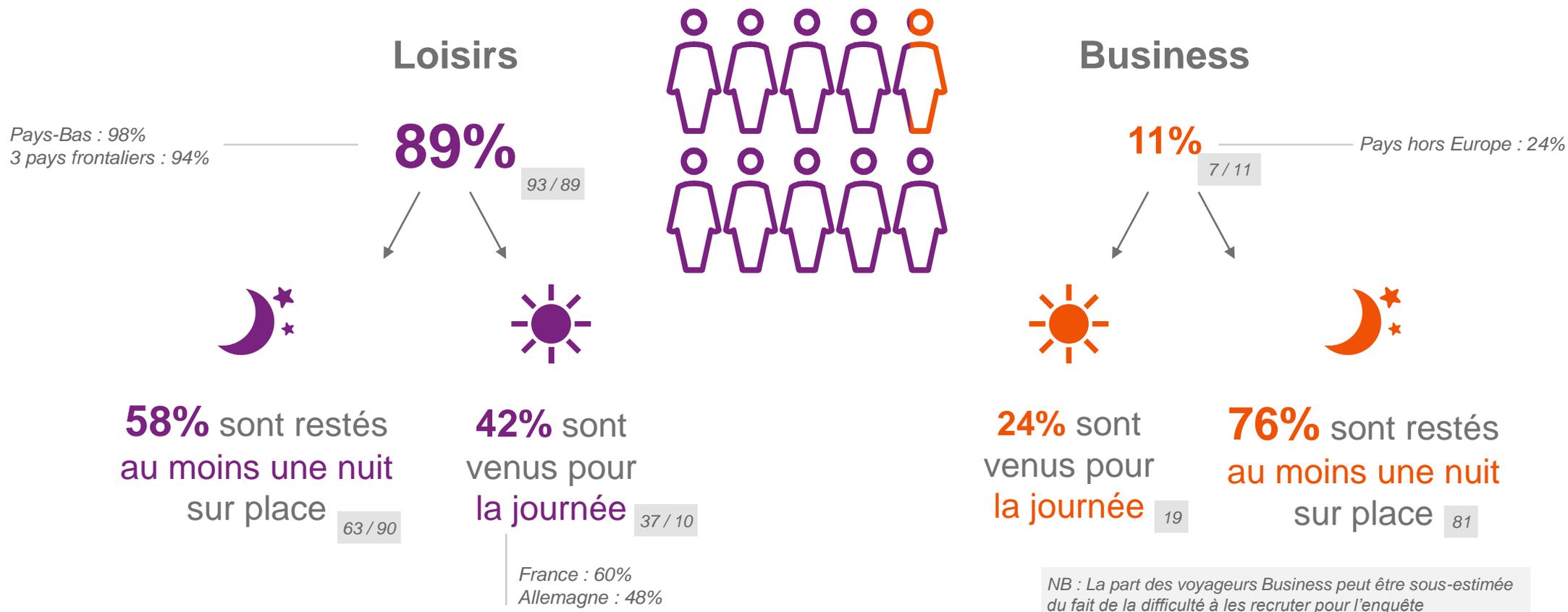
Base : 490 touristes Business
Q1-021 S'agissait-il de votre première visite au Grand-Duché du Luxembourg ?

Rappel 2020-22

2

Profil des séjours au Luxembourg

Motif et durée de la visite



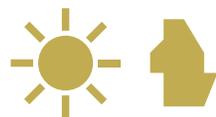
Base : 4381 touristes étrangers

Q1-015 Quelle est/était la raison principale de votre visite au Grand-Duché du Luxembourg ?

Q1-016 Au cours de ce voyage, avez-vous l'intention de passer ou avez-vous passé une ou plusieurs nuits dans le Grand-Duché du Luxembourg ?

Rappel 2020-22 / 2018

Type de séjour



Excursion au Luxembourg

41% 39

France : 60%
16-34 ans : 47%



Séjour au Luxembourg

37% 39

Pays-Bas : 51%
Belgique : 49%



Séjour au Luxembourg et à l'étranger

22% 22

Pays-Bas : 32%
55 ans et plus : 29%

37

- 38% de l'ensemble des séjours (Loisirs ou Business) avec nuitées au Luxembourg se poursuivent aussi à l'étranger

Base : 4381 touristes étrangers
Q2-004 Combien de nuits avez-vous passées dans les pays suivants au cours de ce voyage :

Rappel 2020-22

Saison du séjour

En %



7



Janvier-mars



27



Avril-juin



50



Juillet-septembre



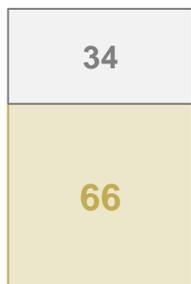
16



Octobre-décembre

Excursion à la journée

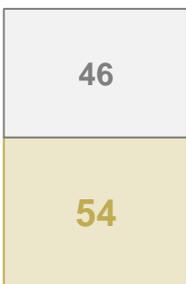
34



Avec au moins une nuit sur place

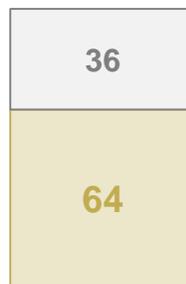
66

46



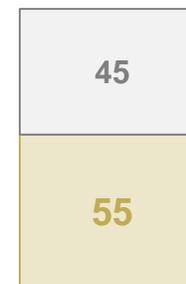
54

36



64

45



55

Base : 4381 touristes étrangers (306 en janvier-mars / 1201 en avril-juin / 2194 en juillet-septembre / 680 en octobre-décembre)

Caractéristiques du Luxembourg (plusieurs réponses possibles) – selon le pays de résidence

	Belgique	France	Allemagne	Pays-Bas
1 International, multiculturel <small>1^{er} en 2020-22</small>	Naturel	International, multiculturel	International, multiculturel	Naturel
2 Accueillant, hospitalier <small>2^{ème} en 2020-22</small>	Accueillant, hospitalier	Accueillant, hospitalier	Accueillant, hospitalier	Accueillant, hospitalier
3 Charmant	Charmant	Charmant	Chaleureux, décontracté	Charmant Chaleureux, décontracté
4 Chaleureux, décontracté	Durable, respectueux de l'environnement	Durable, respectueux de l'environnement	Charmant	
5 Naturel	International, multiculturel	Chaleureux, décontracté	Attractif	Attractif
6 Durable, respectueux de l'environnement				

Base : 1305 touristes

Q2-033&34 Parmi les caractéristiques suivantes, lesquelles s'appliquent au Luxembourg selon vous ? Veuillez cocher uniquement les cases de celles s'appliquant clairement

Caractéristiques du Luxembourg (plusieurs réponses possibles) – selon l'âge

	16-34 ans	35-54 ans	55 ans et plus
1 International, multiculturel <small>1^{er} en 2020-22</small>	International, multiculturel	International, multiculturel Accueillant, hospitalier	Accueillant, hospitalier
2 Accueillant, hospitalier <small>2^{ème} en 2020-22</small>	Charmant	Accueillant, hospitalier	International, multiculturel
3 Charmant	Accueillant, hospitalier	Charmant	Chaleureux, décontracté Durable, respectueux de l'environnement
4 Chaleureux, décontracté	Naturel	Chaleureux, décontracté	Durable, respectueux de l'environnement
5 Naturel	Chaleureux, décontracté	Naturel	Charmant
6 Durable, respectueux de l'environnement			

Base : 1305 touristes

Q2-033&34 Parmi les caractéristiques suivantes, lesquelles s'appliquent au Luxembourg selon vous ? Veuillez cocher uniquement les cases de celles s'appliquant clairement

3

Les séjours Loisirs

Target segments : motivations de voyage

Les voyages sont faits pour se faire de nouveaux souvenirs et **élargir mon horizon**. Pendant un voyage, je veux découvrir les gens et le pays, **découvrir de nouvelles choses** et aussi m'éloigner des sentiers battus.

36%

34

« Explorers »

Je préfère faire des **courts séjours** plutôt qu'un long voyage. Pour moi, une petite escapade d'une journée pas loin de chez moi, c'est déjà des petites vacances.

18%

14

« Short Breakers »

Pendant mes vacances, j'aime surtout **me détendre et me relaxer**. J'aime bien me faire plaisir et les bons repas sont importants pour moi. Les vacances sont faites pour **déconnecter** et recharger ses batteries.

17%

18

« Relaxation Seekers »

En vacances, **prendre soin de ma santé** est important pour moi. Je souhaite profiter de la **nature** et être **actif** (ex. randonnées, vélo). J'adore voyager dans des endroits où il y a des forêts et des montagnes.

14%

20

« Nature-Loving Actives »

Ma destination de voyage doit être **abordable** parce que je fais attention à mes dépenses. Mais c'est aussi important pour moi de passer du temps avec **ma famille ou mes amis** en vacances, et de **m'amuser**.

10%

9

« Leisure Oriented »

J'aime les **prestations haut de gamme et chics** en vacances. J'aimerais pouvoir voyager le plus **loin** possible à chaque vacances. Je voudrais aller dans des **endroits originaux** où peu de gens vont. J'aime bien partager mes expériences de voyage sur les réseaux sociaux.

4%

5

« Perfection Seekers »

Rappel 2020-22

Pas de différence selon que les touristes sont venus pour un séjour avec nuit sur place ou pour une excursion.

Base : 3891 touristes Loisirs

Q1-022 La question suivante porte sur les motivations de votre voyage. Parmi les affirmations suivantes, laquelle décrit le mieux ce qui est vraiment important pour vous quand vous voyagez en général (pas nécessairement dans le contexte de ce séjour) ?

Target segments : motivations de voyage – selon le pays de résidence, l'âge et la saison de visite

« Explorers »	36%	➤ Espagne, Portugal : 46% ➤ Hors Europe : 45% ➤ Allemagne : 42%	➤ Séjour en oct-déc : 43%
« Short Breakers »	18%		➤ Séjour en juillet-sept : 22%
« Relaxation Seekers »	17%		
« Nature-Loving Actives »	14%	➤ Belgique : 26% ➤ Pays-Bas : 24%	➤ 55 ans et plus : 17% ➤ Séjour en juillet-sept : 17%
« Leisure Oriented »	10%	➤ Royaume-Uni : 15%	
« Perfection Seekers »	4%	➤ France : 6%	➤ Séjour en oct-déc : 7%

Base : 3891 touristes Loisirs

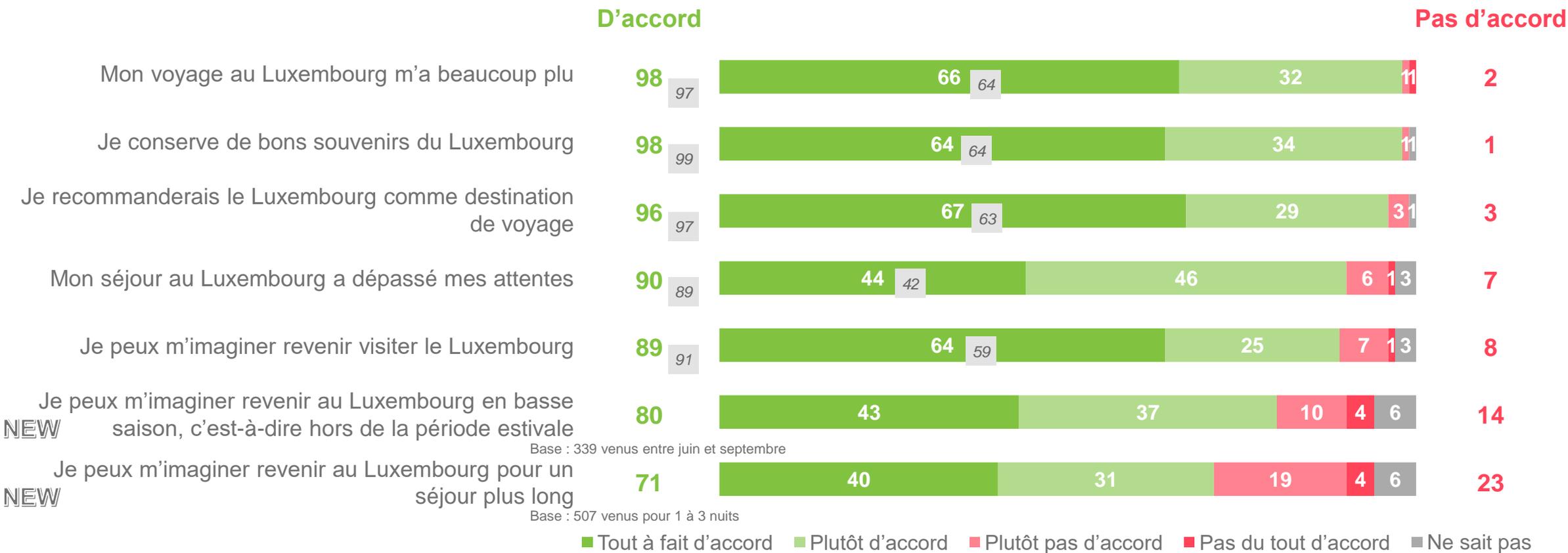
Q1-022 La question suivante porte sur les motivations de votre voyage. Parmi les affirmations suivantes, laquelle décrit le mieux ce qui est vraiment important pour vous quand vous voyagez en général (pas nécessairement dans le contexte de ce séjour) ?

Les séjours Loisirs avec nuit sur place



Opinion vis-à-vis de la destination

En %



Base : 339 venus entre juin et septembre

Base : 507 venus pour 1 à 3 nuits

Base : 710 touristes Loisirs avec nuit sur place
Q2-003 En repensant à votre séjour au Luxembourg, veuillez indiquer si vous êtes d'accord avec les affirmations suivantes.

Rappel 2020-22



Raison principale de la visite

1

Vacances

86%

90 / 86



Pays-Bas : 95%
Belgique : 91%

Visite d'amis ou de proches uniquement

7%

5 / 2

Italie : 21%
Portugal : 18%
France : 12%
Séjour en oct-déc : 13%

Voyage pour un événement particulier (par ex. concert, festival, exposition, etc.)

3%

2 / 3

Raison personnelle (mariage, anniversaire, etc.)

2%

1 / 3

Shopping

1%

1 / 1

Séjour linguistique

<1%

Autre

<1%

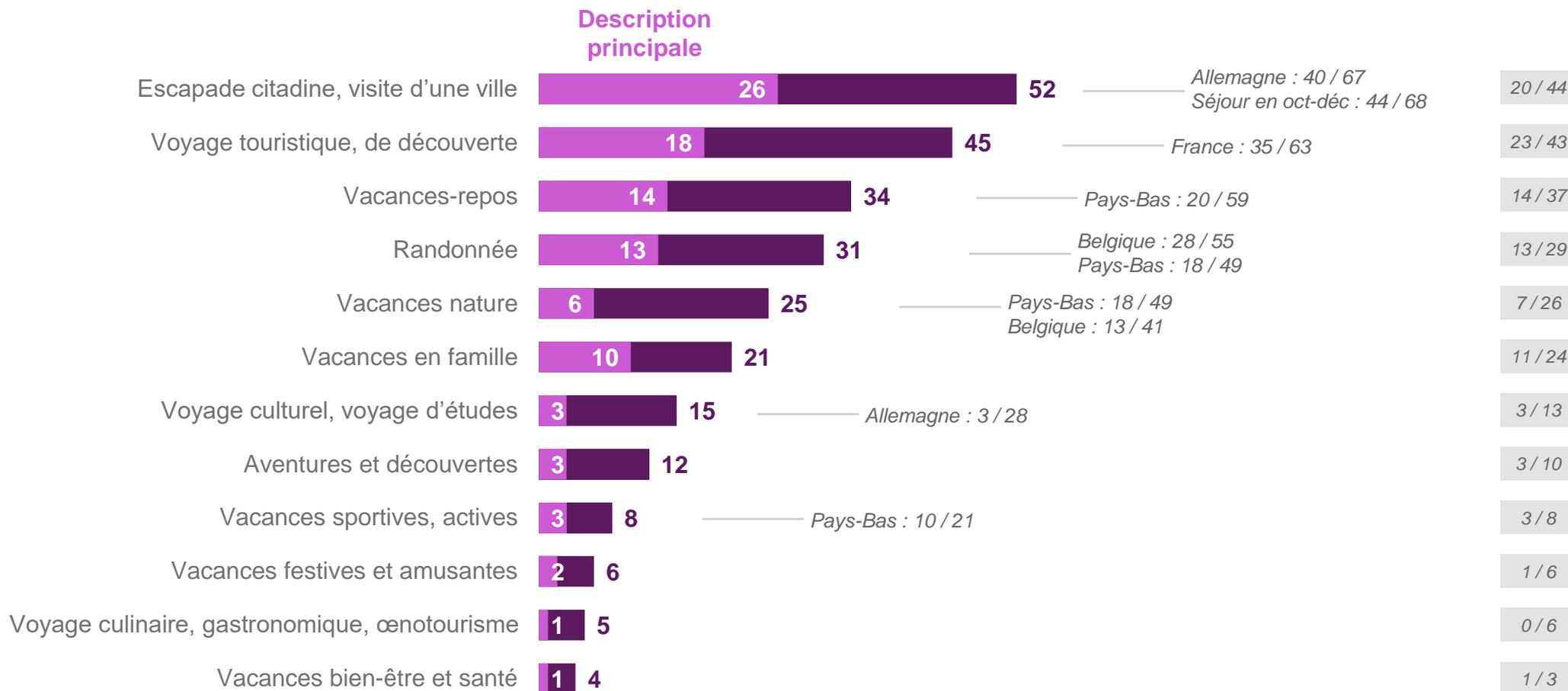
Base : 2247 touristes Loisirs avec nuit sur place
Q1-019 Quelle est/était la raison principale de votre visite ?

Rappel 2020-22 / 2018



Type(s) de séjour Loisirs réalisé

En %



Base : 710 touristes Loisirs avec nuit sur place

Q2-006 Quel est le premier mot que vous utiliseriez pour décrire votre séjour au Luxembourg ? / Q2-007 Quel est le deuxième mot que vous utiliseriez pour décrire votre séjour au Luxembourg ?

Rappel 2020-22



Principal moyen de transport utilisé pour se rendre au Luxembourg



Voiture,
voiture de
location

51%

65 / 73

Belgique : 81%
Pays-Bas : 76%



Train

19%

15 / 10



Avion

15%

10 / 8



Caravane,
camping-car

8%

5 / 4

Allemagne : 17%



Autocar

5%

4 / 3



Vélo

1%

NEW

Allemagne : 4%



Moto

1%

1 / 2

- Transport privé **61%** 71 ——— Séjour en juil-sept : 68
- Transport en commun **39%** 29 ——— Séjour en oct-déc : 57

Rappel 2020-22 / 2018

Base : 710 touristes Loisirs avec nuit sur place
Q2-016 Quel a été le principal moyen de transport utilisé pour venir ?



Moyens de transport utilisés sur place (plusieurs réponses possibles) NEW



Bus

53%



Tram

45%



Train

27%



Vélo

5%



Vélo électrique / e-bike

5%



Taxi

3%



Aucun de ceux-là

24%

➤ Transports en commun **72%** ——— Nuits à Lux-ville : 84%

➤ Vélo **10%** ——— En camping : 25%

Nuits dans l'Est : 43%
Nuits dans les Ardennes : 40%

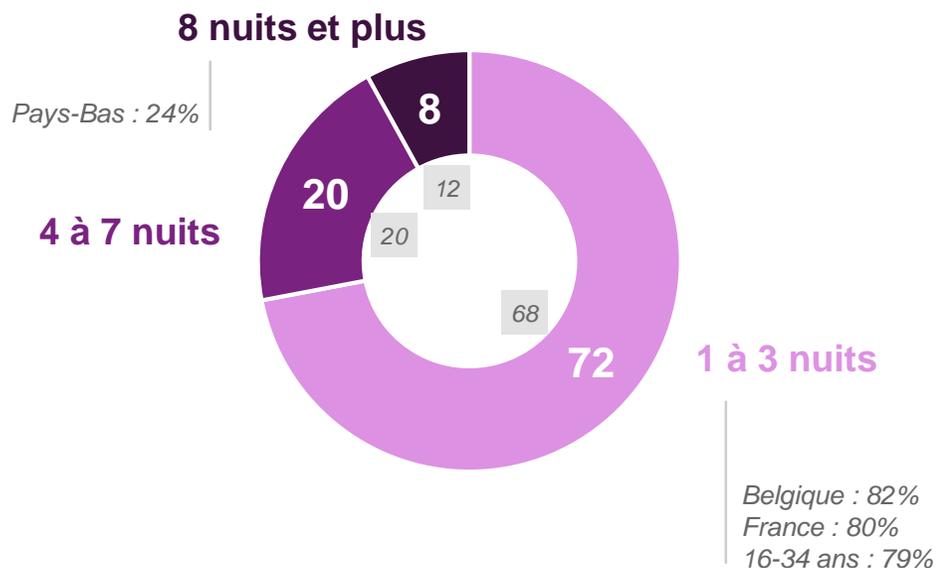
Base : 635 touristes Loisirs avec nuit sur place
Q2-051 Et sur place, avez-vous utilisé les moyens de transport suivants ?



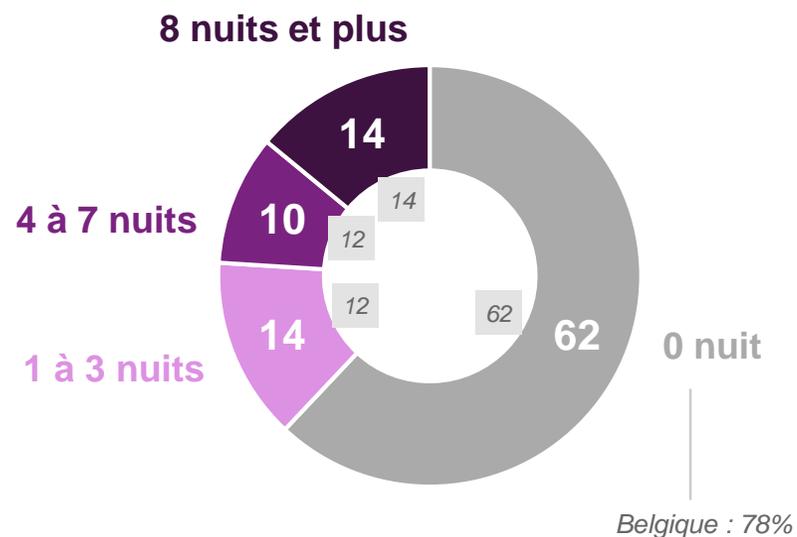
Durée du séjour

En %

Nombre de nuits passées au Luxembourg



Nombre de nuits passées, en plus, en dehors du Luxembourg



En Belgique, France, Allemagne

- 0 nuit : 65%
- 1 à 3 nuits : 17%
- 4 à 7 nuits : 9%
- 8 nuits et + : 9%

Dans d'autres pays

- 0 nuit : 85%
- 1 à 3 nuits : 5%
- 4 à 7 nuits : 6%
- 8 nuits et + : 4%

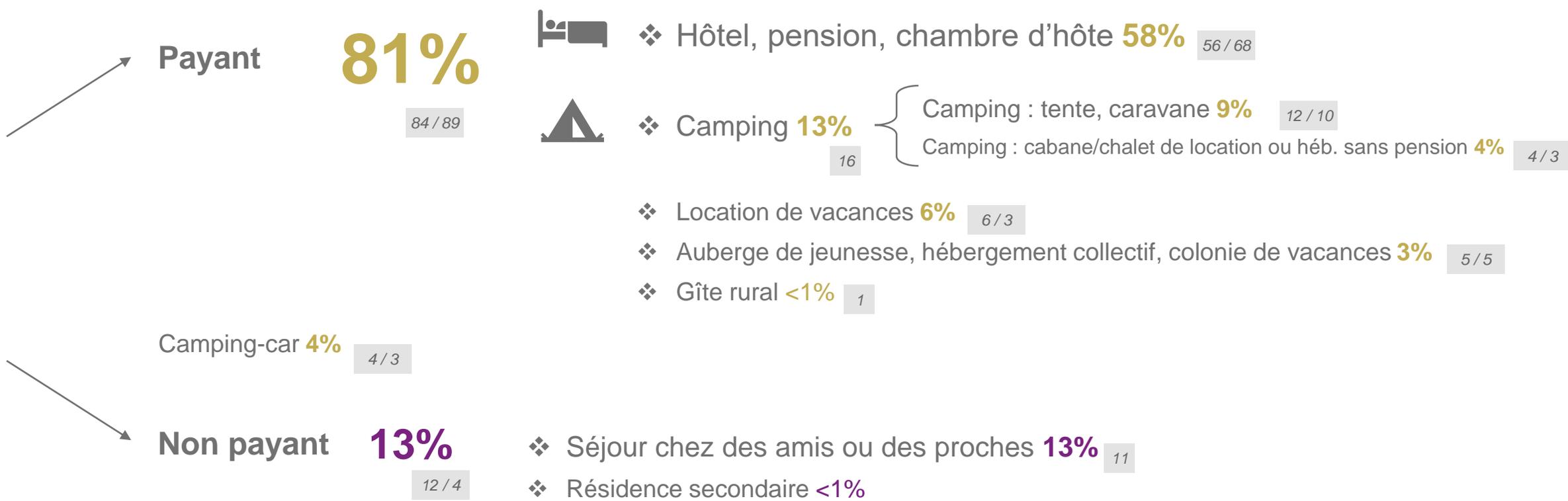
➤ **38%** des séjours au Luxembourg se poursuivent aussi **à l'étranger**

Base : 710 touristes Loisirs avec nuit sur place
Q2-004 Sur l'ensemble de votre voyage, combien de nuits avez-vous passées dans les pays suivants ?

Rappel 2020-22



Hébergement principal pendant le séjour



Rappel 2020-22 / 2018

Base : 2247 touristes Loisirs avec nuit sur place
Q1-018 Pendant votre séjour au Grand-Duché du Luxembourg, dans quel(s) type(s) d'hébergement avez-vous dormi ou prévoyez-vous de dormir ? Si vous avez dormi dans plusieurs types d'hébergement, veuillez indiquer le type d'hébergement dans lequel vous avez passé le plus de nuits au Luxembourg



Hébergement principal pendant le séjour – spécificités



❖ Hôtel, pension, chambre d'hôte **58%**

- Belgique : 66%
- Hors Europe : 63%
- Target « Explorers » : 64%
- Nuits à Lux-ville : 70%
- Séjour en janvier-mars : 72%
- Séjour en octobre-décembre : 65%



❖ Camping **13%**

- Pays-Bas : 37%
- Target « Nature-Loving Actives » : 28%
- Nuits dans le Mullerthal : 40%
- Nuits dans les Ardennes : 28%
- Séjour en juillet-septembre : 17%

❖ Séjour chez des amis ou des proches **13%**

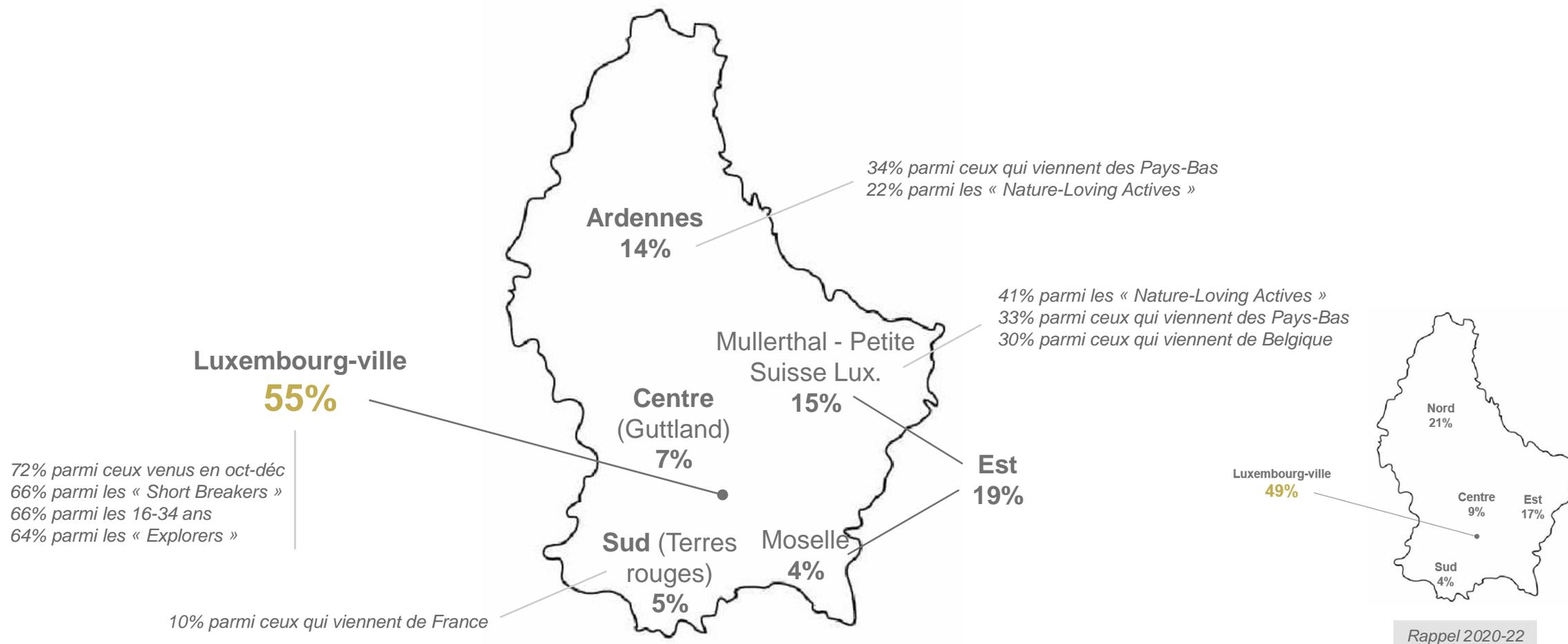
- Portugal : 32%
- Italie : 29%
- France : 23%
- Target « Relaxation Seekers » : 17%
- Target « Leisure Oriented » : 17%
- Nuits dans le Centre et le Sud : 29%
- Séjour en octobre-décembre : 20%

Base : 2247 touristes Loisirs avec nuit sur place

Q1-018 Pendant votre séjour au Grand-Duché du Luxembourg, dans quel(s) type(s) d'hébergement avez-vous dormi ou prévoyez-vous de dormir ? Si vous avez dormi dans plusieurs types d'hébergement, veuillez indiquer le type d'hébergement dans lequel vous avez passé le plus de nuits au Luxembourg



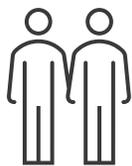
Principale région du séjour



Base : 710 touristes Loisirs avec nuit sur place
 Q2-005 Dans quelle ville du Grand-Duché du Luxembourg avez-vous dormi pendant votre voyage ? (Si vous avez dormi dans plusieurs endroits au cours de votre voyage, veuillez indiquer la ville du Luxembourg où vous avez passé le plus grand nombre de nuits)



Accompagnants lors du séjour (plusieurs réponses possibles)



Avec conjoint ou partenaire

60%

59

55 ans et plus : 75%



Avec des amis, des proches

29%

32

16-34 ans : 41%



Avec des enfants de moins de 16 ans

13%

14

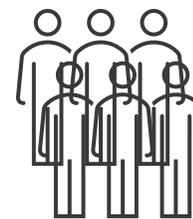
Camping : 23%
Pays-Bas : 21%



Seul

13%

10



Dans le cadre d'un groupe organisé

1%

1



Avec des collègues de travail / contacts professionnels

1%

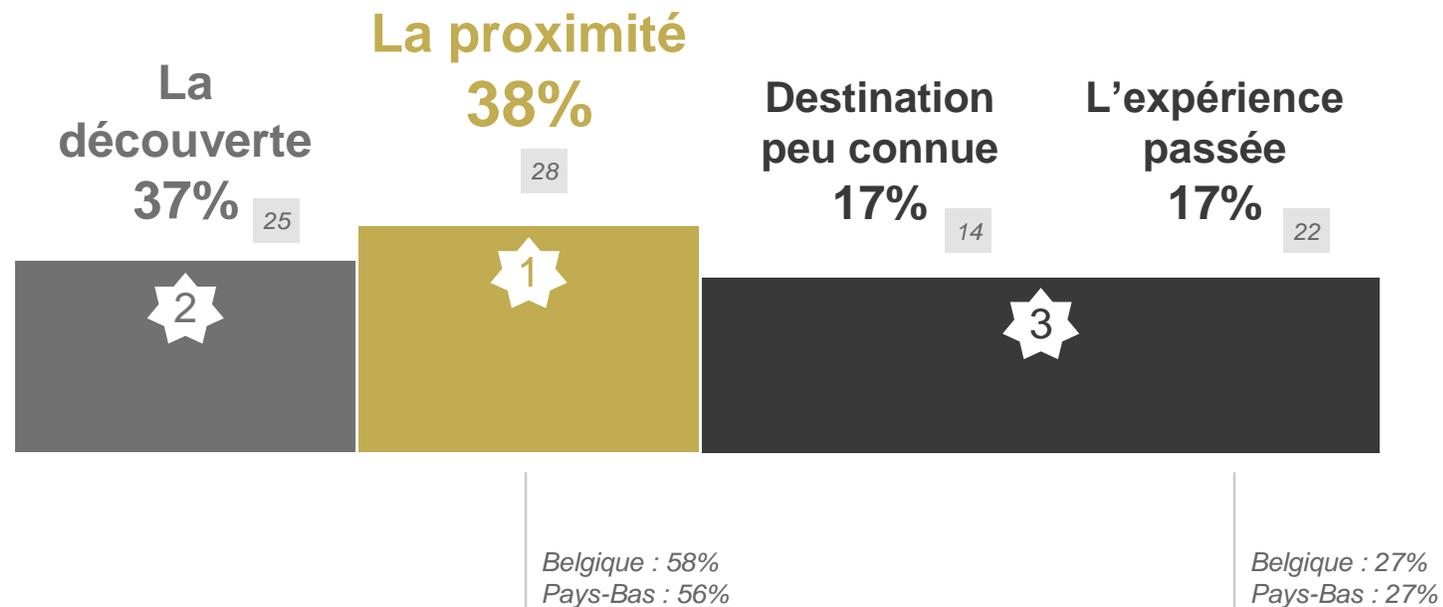
1

Rappel 2020-22

Base : 710 touristes Loisirs avec nuit sur place
Q2-039 Si vous avez voyagé avec d'autres personnes, quelles étaient ces personnes ?



Raisons de choix du Luxembourg comme destination – TOP3



Rappel 2020-22

Base : 582 touristes Loisirs avec nuit sur place pour des vacances
Q2-017 Quelles ont été les principales raisons vous ayant conduit à choisir le Luxembourg ? Ne sélectionner que les raisons vraiment importantes.



Raisons de choix du Luxembourg comme destination (3 réponses maximum)



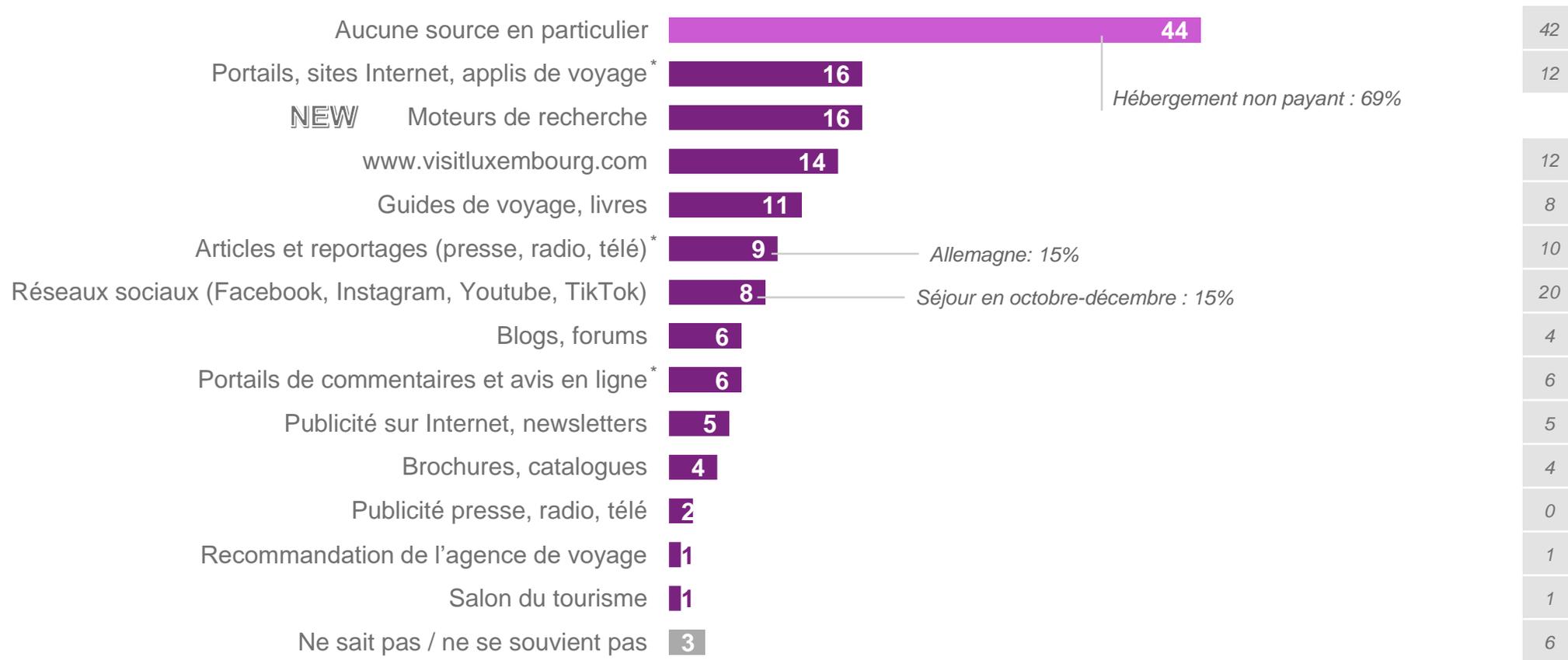
Rappel 2020-22

Base : 582 touristes Loisirs avec nuit sur place pour des vacances
Q2-017 Quelles ont été les principales raisons vous ayant conduit à choisir le Luxembourg ? Ne sélectionner que les raisons vraiment importantes.



Sources d'information et d'inspiration (plusieurs réponses possibles)

En %



* Items modifiés

Rappel 2020-22

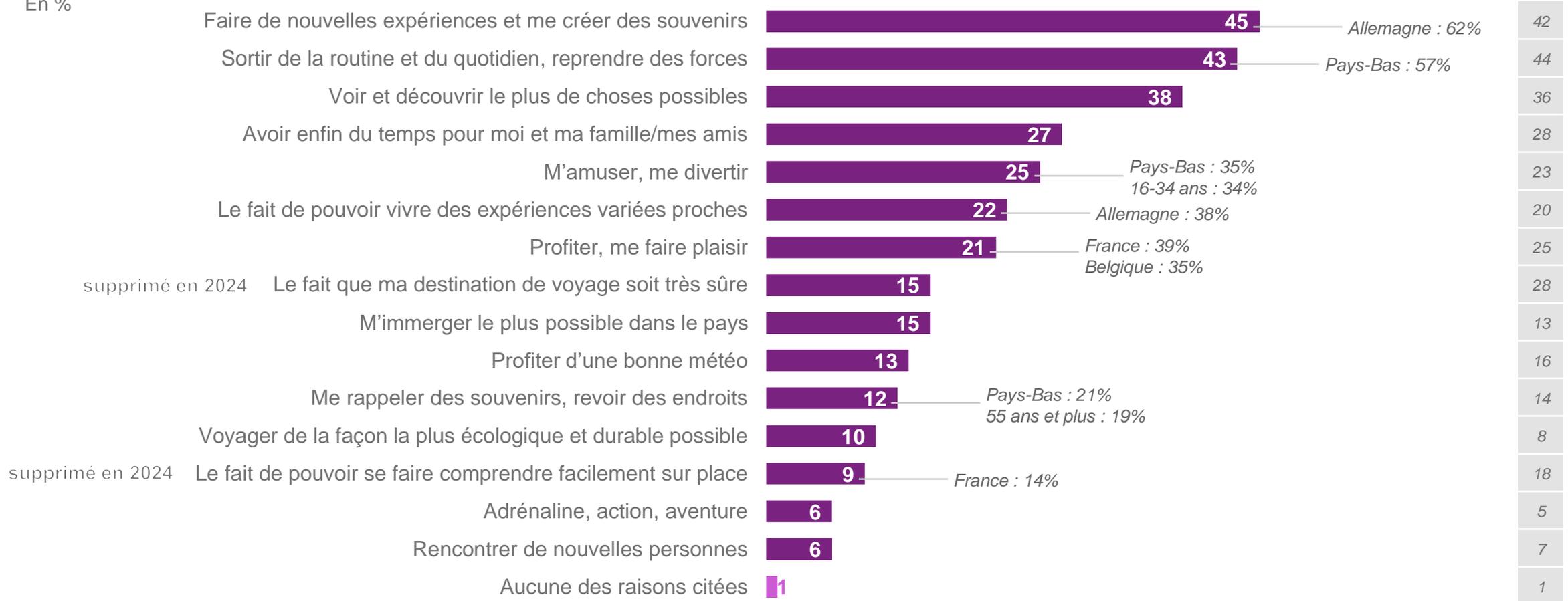
Base : 710 touristes Loisirs avec nuit sur place

Q2-019 Par quels canaux/sources d'informations votre attention a-t-elle été attirée par le Luxembourg la première fois ? Veuillez cocher les cases de toutes les sources d'informations qui ont joué un rôle.



Principales motivations du séjour (plusieurs réponses possibles)

En %



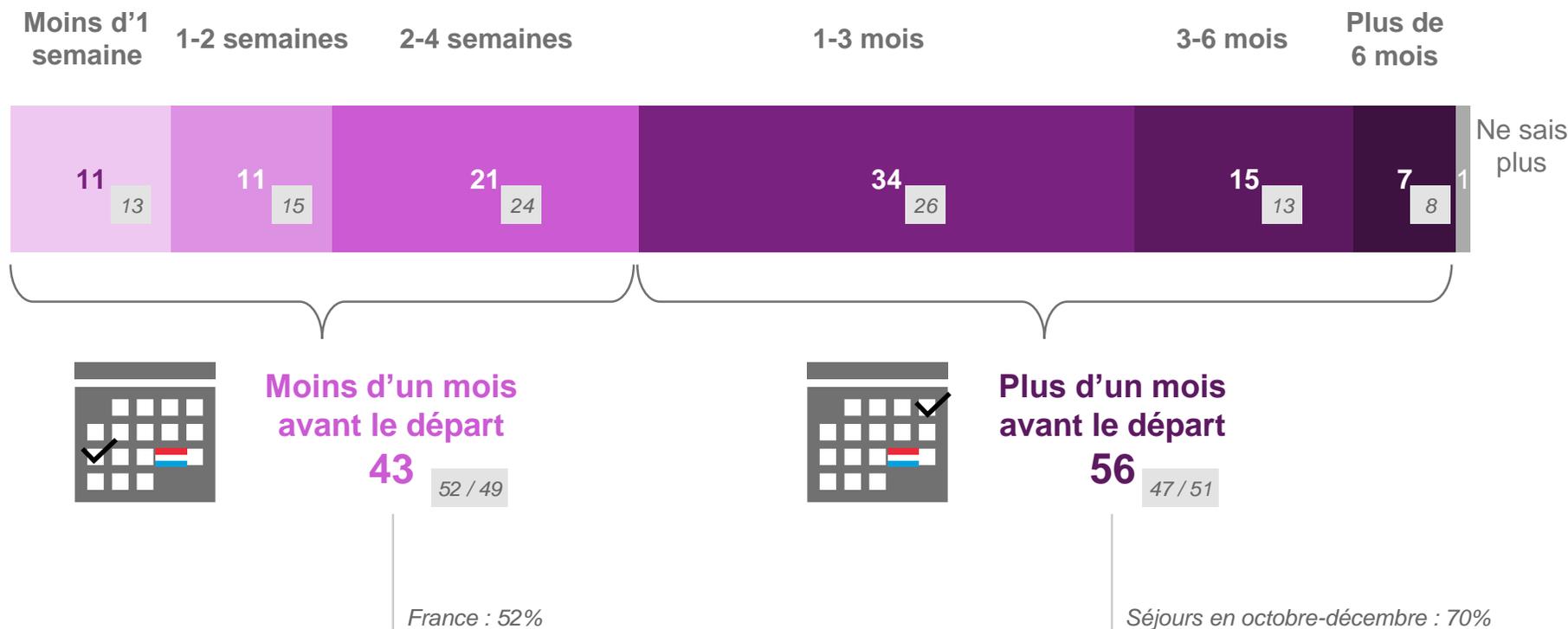
Rappel 2020-22

Base : 710 touristes Loisirs avec nuit sur place
Q2-020 Qu'est-ce qui a été très important pour vous au cours de ce voyage ? Veuillez cocher les cases de toutes les réponses vous concernant.



Anticipation du séjour

En %



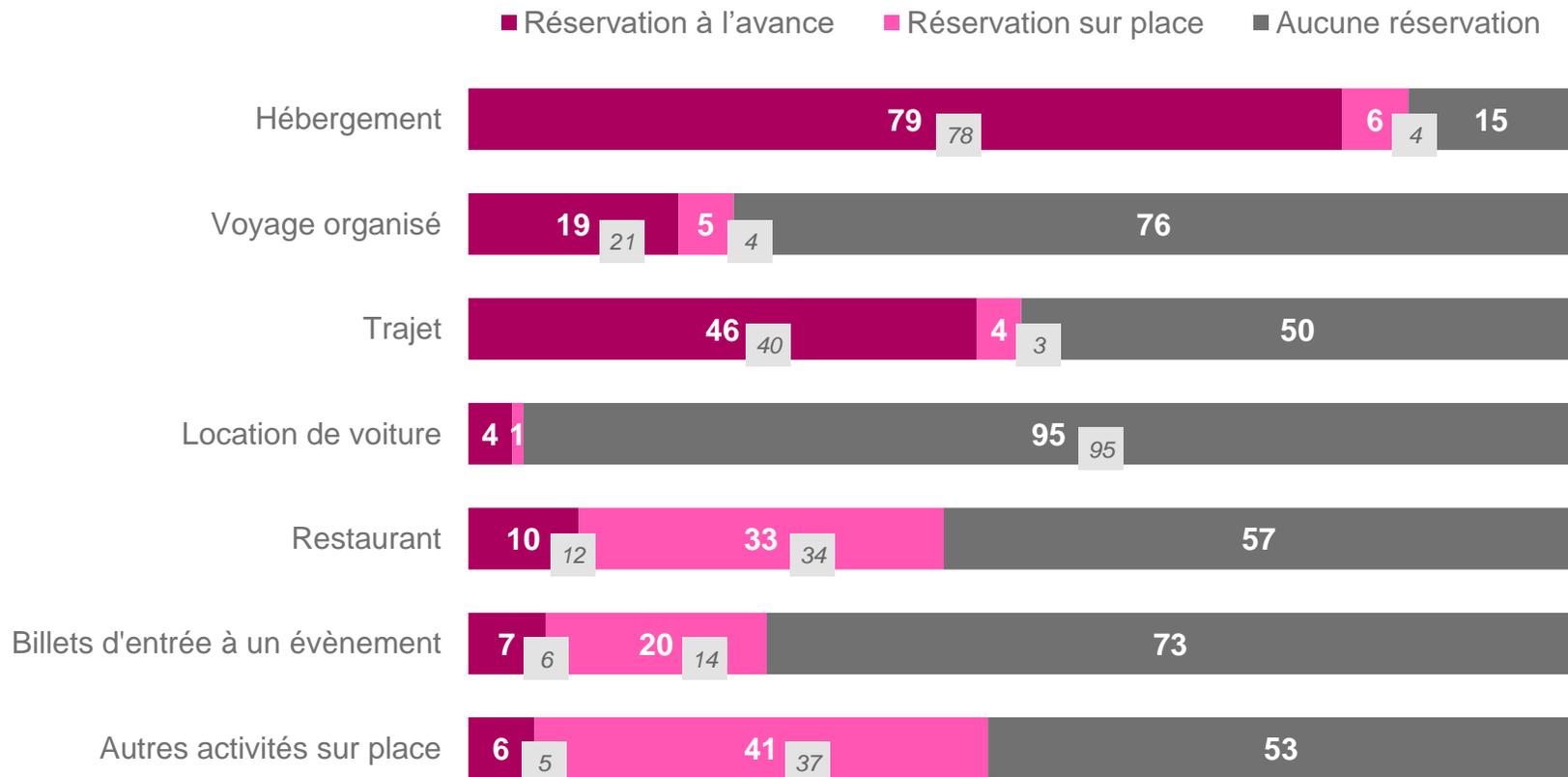
Base : 710 touristes Loisirs avec nuit sur place
Q2-021 Combien de temps avant votre départ ce voyage avait-il été décidé ?

Rappel 2020-22 / 2018



Réservation des prestations du séjour

En %



- Hôtel : 95% ont réservé à l'avance
- Camping : 67% ont réservé à l'avance et 14% sur place

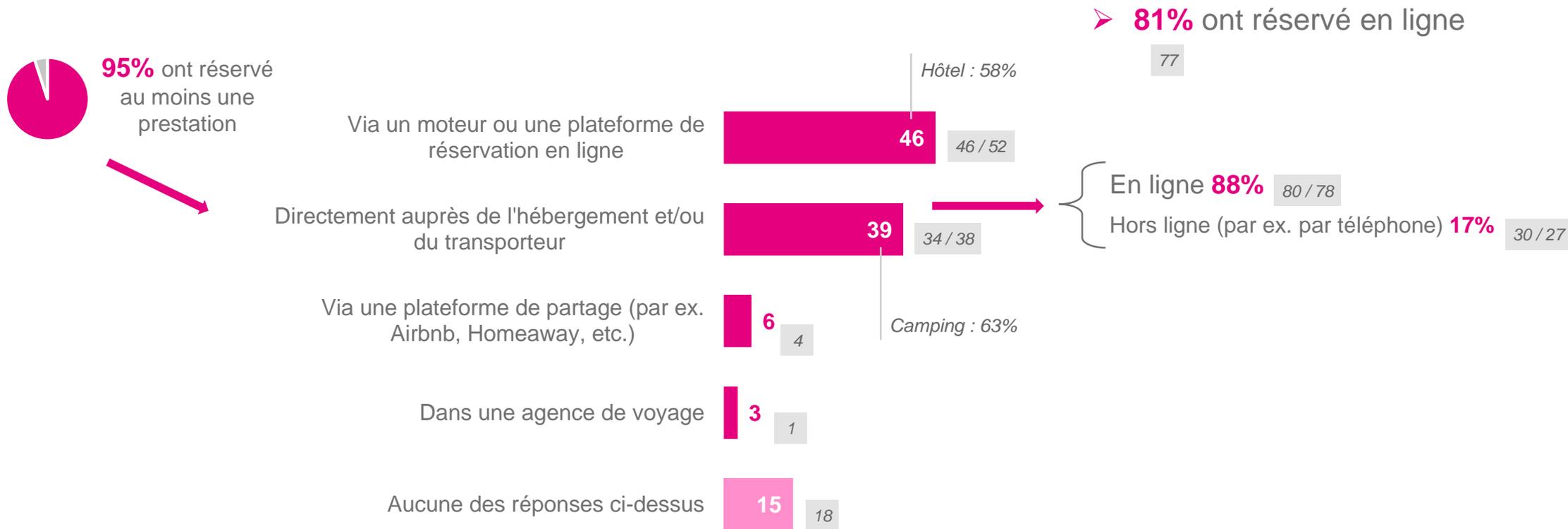
Rappel 2020-22

Base : 710 touristes Loisirs avec nuit sur place
Q2-025 Comment avez-vous réservé les prestations suivantes (si elles vous concernent) ?



Canaux de réservation des prestations du séjour (plusieurs réponses possibles)

En %



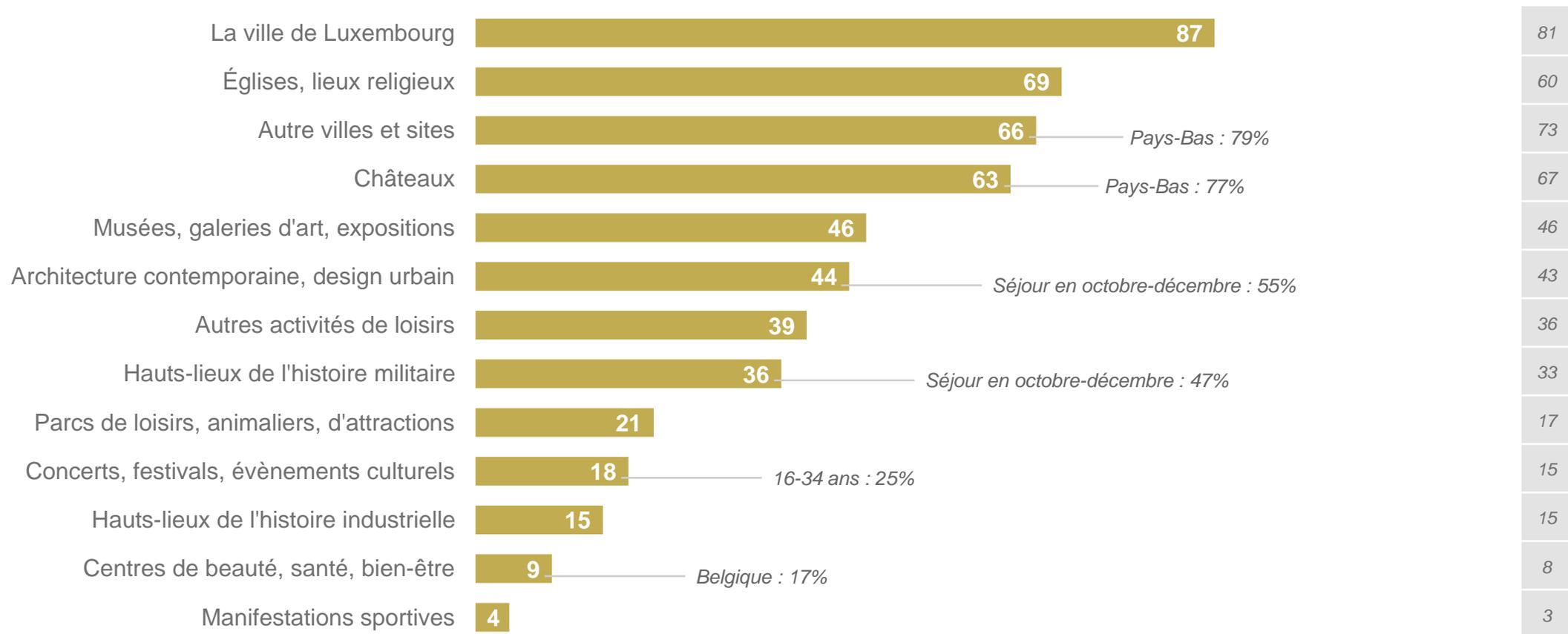
Base : 671 ont réservé au moins une prestation, dont 264 directement auprès de l'hébergement et/ou du transporteur
Q2-026 Comment avez-vous réservé vos prestations de voyage ? / Q2-027 Veuillez indiquer si les réservations ont été faites en ligne, hors ligne, ou les deux.

Rappel 2020-22 / 2018



Lieux visités

En %



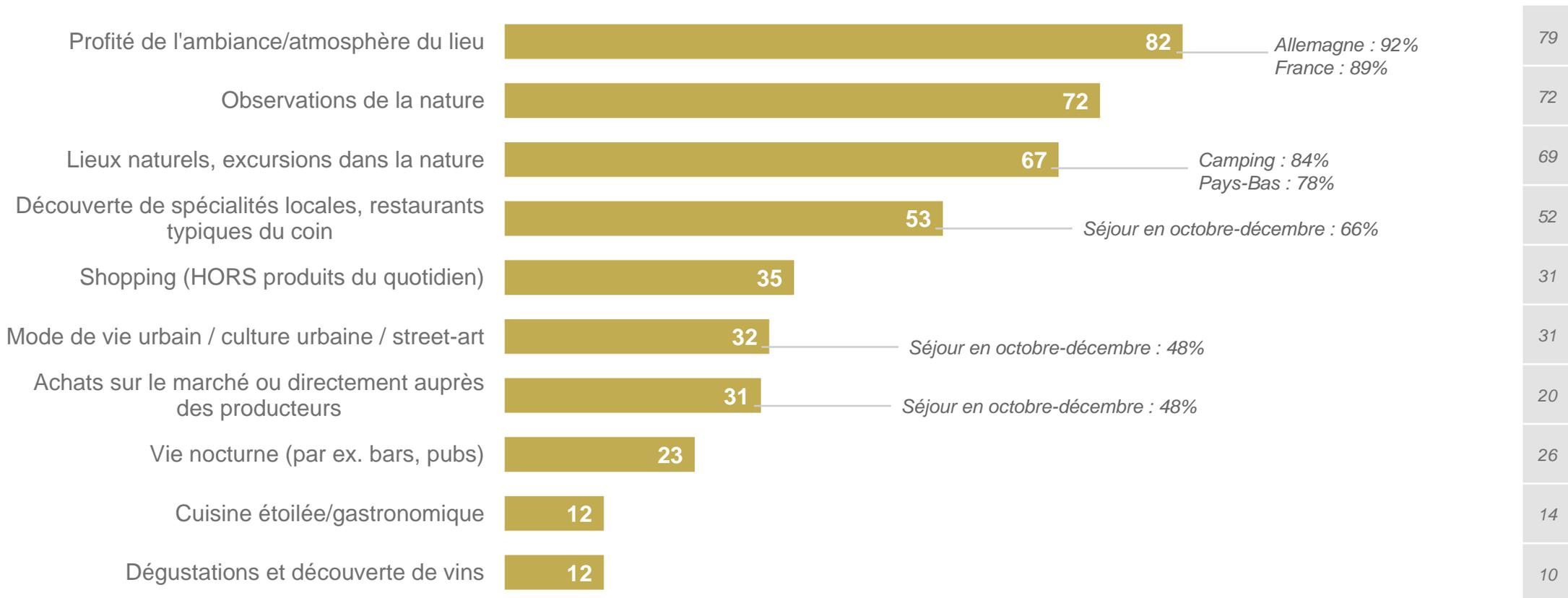
Rappel 2020-22

Base : 710 touristes Loisirs avec nuit sur place
Q2-028 Parmi les lieux/sites touristiques/événements suivants, quels sont ceux que vous avez visités durant votre séjour au Luxembourg ?



Activités/expériences pratiquées

En %



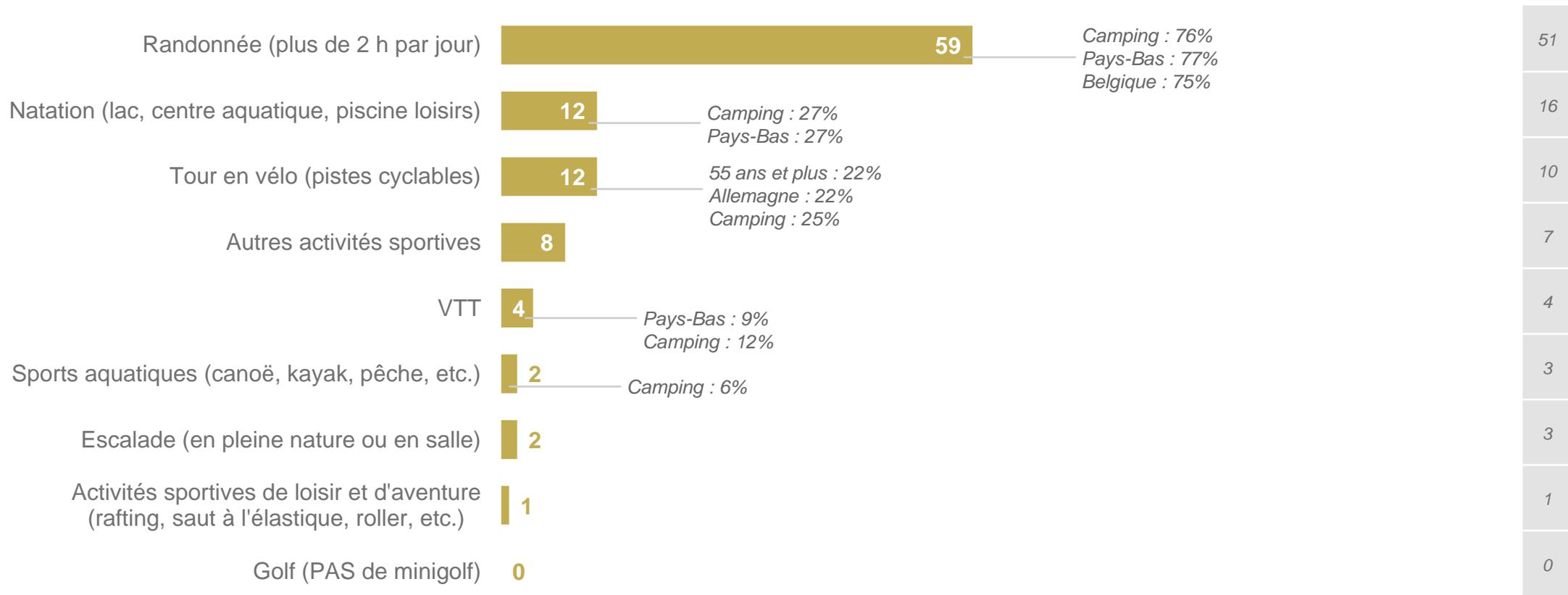
Base : 710 touristes Loisirs avec nuit sur place
Q2-030 Quelles activités/expériences avez-vous pratiquées au Luxembourg ?

Rappel 2020-22



Activités sportives pratiquées

En %



Base : 710 touristes Loisirs avec nuit sur place
Q2-032 Parmi les activités sportives suivantes, lesquelles avez-vous pratiquées pendant votre séjour au Luxembourg ?

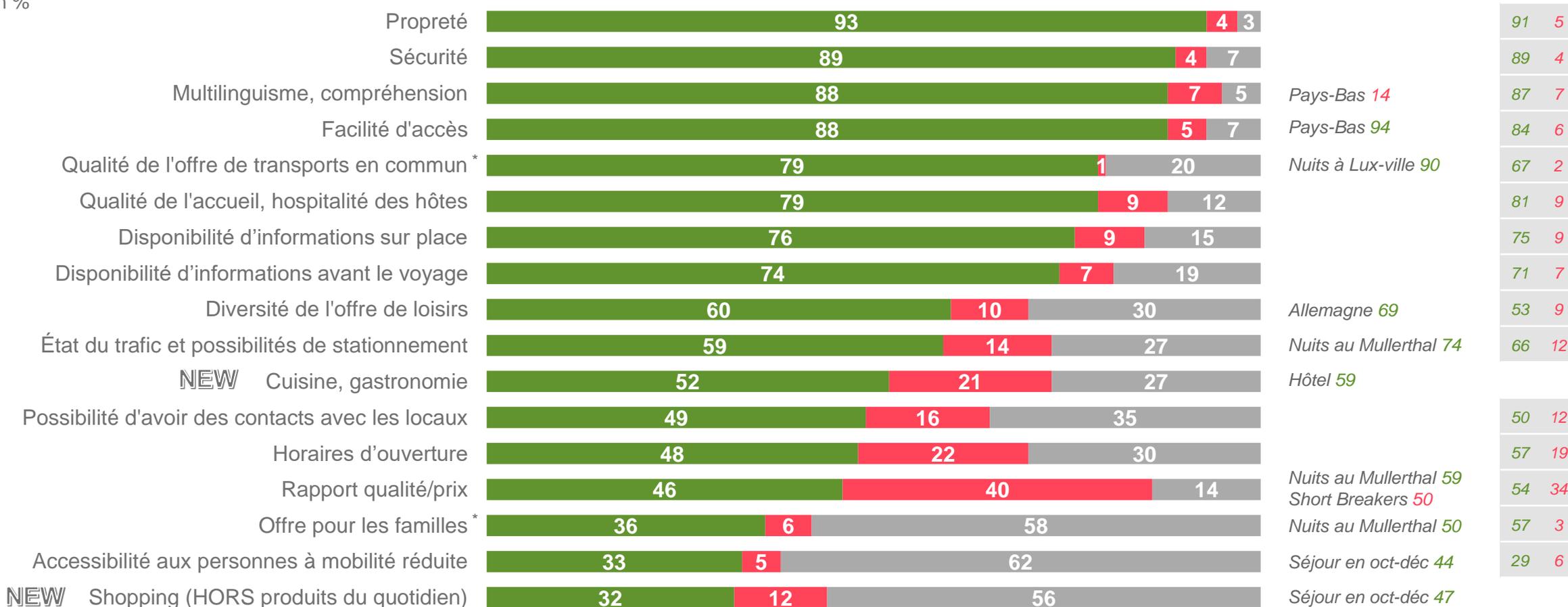
Rappel 2020-22



Satisfaction détaillée

En %

■ M'a plutôt convaincu ■ Ne m'a pas vraiment convaincu ■ Je ne saurais pas dire



* Items modifiés

Base : 710 touristes Loisirs avec nuit sur place
Q2-035 D'après ce que vous avez vécu au Luxembourg, dans quelle mesure le Luxembourg vous a-t-il séduit sur les points suivants ?

Rappel 2020-22



Raisons d'insatisfaction du rapport qualité/prix (question ouverte) NEW

- 1 Restaurants, bars, nourriture, boissons **49%**
- 2 Cher, vie chère, tout est cher, plus cher qu'ailleurs **36%**
- 3 Hébergements **17%**
- 4 Commerces, shopping **8%**
- 5 Services, activités **3%**

« Although it is true that we had an absolutely splendid time in Luxembourg, everything tends to be on the expensive end of the spectrum which makes one have to budget quite carefully. »

« Everything is expensive in terms of food and others. »

« Restaurants trop chers pour des plats classiques (ex pizza). Pas de spécialités dans les restaurants ou très très peu à prix non abordable. Le reste est ok, autoroutes gratuites et en bon état, transports gratuits, propreté parfaite. »

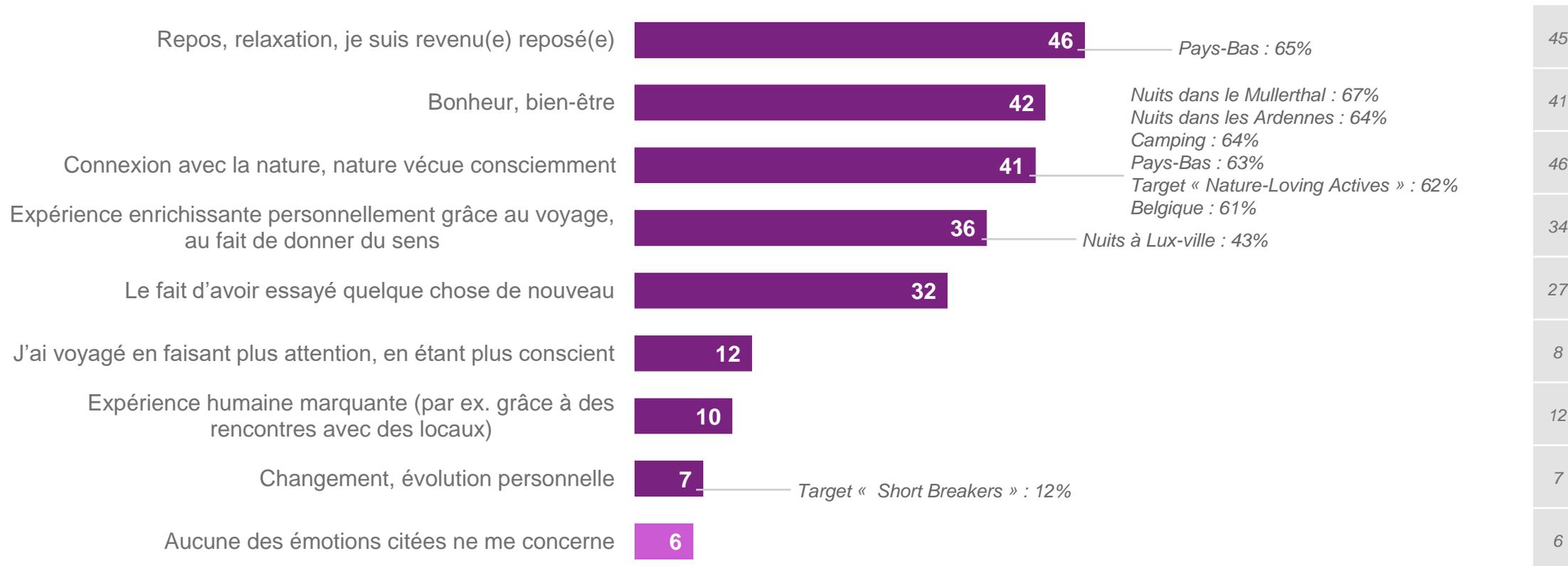
« Le niveau de vie au GDL est haut et les prix vont de pair. C'est tout à fait logique mais c'est donc parfois plus difficile pour des étrangers de pouvoir se le permettre. »

Base : 280 n'ont pas été convaincus par le rapport qualité/prix
Q2-050 Vous avez indiqué ne pas avoir été convaincu par le rapport qualité/prix : pouvez-vous dire sur quel(s) élément(s) exactement ?



Valeur ajoutée de l'expérience (plusieurs réponses possibles)

En %



Base : 710 touristes Loisirs avec nuit sur place

Q2-037 Parmi les émotions suivantes, veuillez indiquer quelles sont celles que vous avez ressenties quand vous repensez à votre voyage au Luxembourg.

Rappel 2020-22



Expérience positive marquante du séjour (question ouverte)

1 Nature : randonnée, vélo 21% ——— Pays-Bas : 44%
Target « Nature-Loving Actives » : 38%

2 Architecture, beauté des villes & villages 17%
Culture / histoire / musées /églises 17%

3 Transports : gratuits, rapides, on arrive partout 15%

La population (gentils, sympas, respectueux...) 11%

Châteaux : Vianden, Beaufort, Bourscheid 10%

Propreté (transports, nature, en ville...) 9% ——— Belgique : 19%

Müllerthal 7% ——— Target « Nature-Loving Actives » : 22%

Proximité de la nature et des villes 6%

Calme, petit 5%

Restauration, shopping 3%

Sécurité 2%

Autres 15%

« I like the natural view of Luxembourg and their quite environment »

« Le balisage des randonnées est très bien réalisé. On a beaucoup aimé les paysages et les châteaux dans un précédent voyage ainsi que la ville de Luxembourg. »

« the fact that any and everyone, was there to help, whenever needed. the ever smiling, friendly people made my day, every day, that I was there from 15/7 to 20/7. thank you Luxembourg. »

« La visite des hauts fourneaux à Belval : très belle mise en valeur du patrimoine industriel ! »

« -les transports gratuits : je trouve cela formidable. Bravo au Luxembourg. -le choix entre des produits (par exemple d'esthétique, de bureautique...) de différents pays. -l'accueil et le contact chaleureux, et une impression de légèreté et de joie. -ouverture d'esprit. »

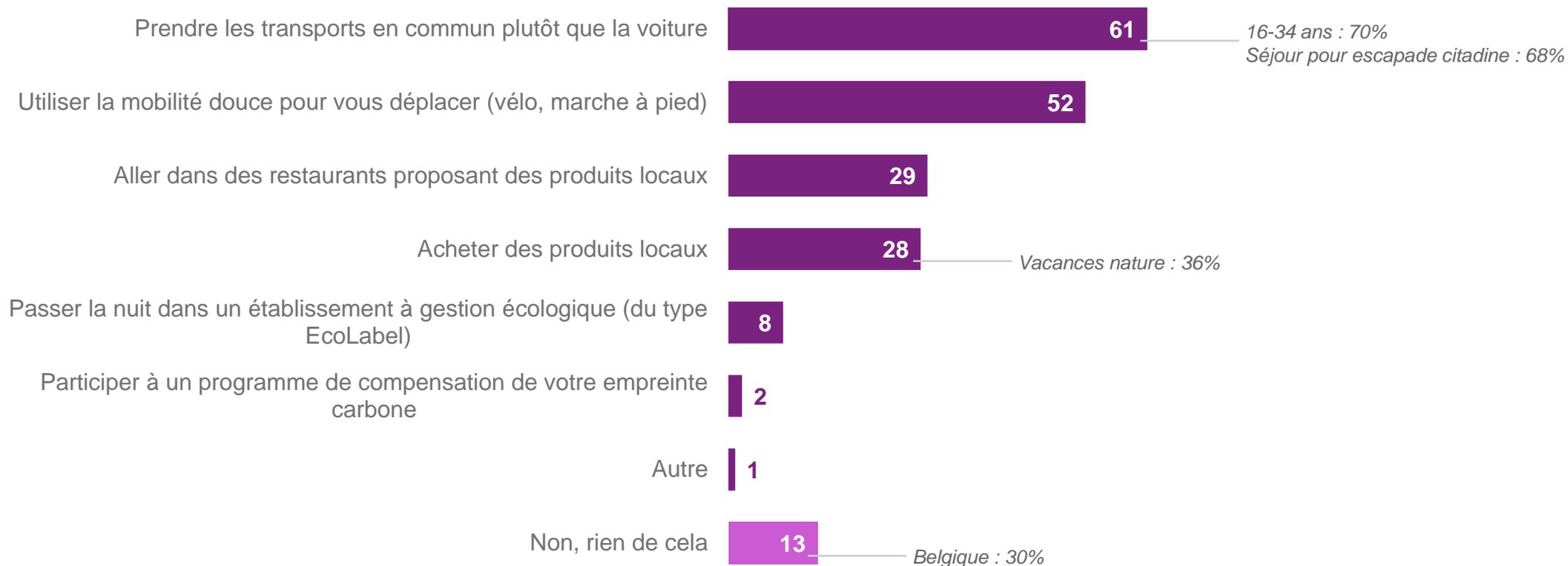
Base : 523 touristes Loisirs avec nuit sur place répondants

Q2-038 Pouvez-vous citer une expérience de votre voyage au Luxembourg vous ayant particulièrement marqué, dont vous vous souvenez très bien, et qui vous a donné une image positive du Luxembourg ?



Actions durables réalisées lors du voyage (plusieurs réponses possibles) NEW

En %



Base : 710 touristes Loisirs avec nuit sur place
Q2-048 Dans le contexte du développement durable, avez-vous effectué une des actions suivantes lors de ce voyage ?



Services utilisés pendant ou après le voyage (plusieurs réponses possibles)

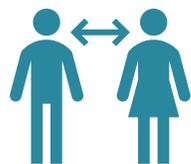


Raconter son séjour sur les **réseaux sociaux**

31%

24

16-34 ans : 44%



Essayer/profiter de petits secrets, d'**astuces**, de **conseils** de locaux

19%

20



Utiliser l'**appli VisitLuxembourg**

17%

NEW



Donner son **avis** sur le voyage sur des plateformes de notation en ligne

12%

15



Rien de cela

47%

37

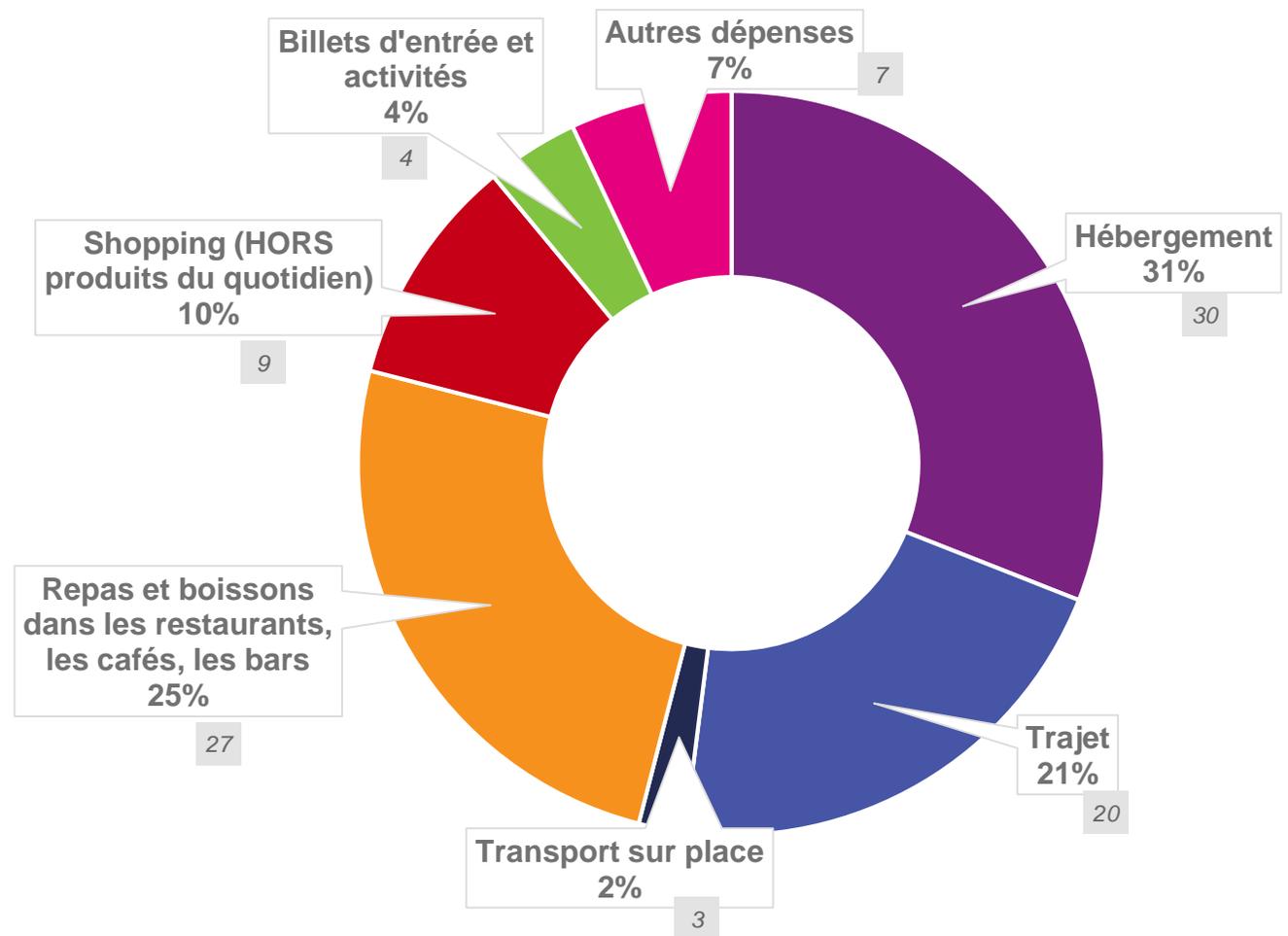
3 personnes ont choisi « j'ai utilisé un service de transport de bagages (Move we carry ou similaire) » ajouté en juillet 2023.

Rappel 2020-22

Base : 710 touristes Loisirs avec nuit sur place
Q2-040 Veuillez indiquer si, pendant ou après votre voyage, vous avez utilisé les services suivants.



Répartition des dépenses (par personne) au cours du séjour



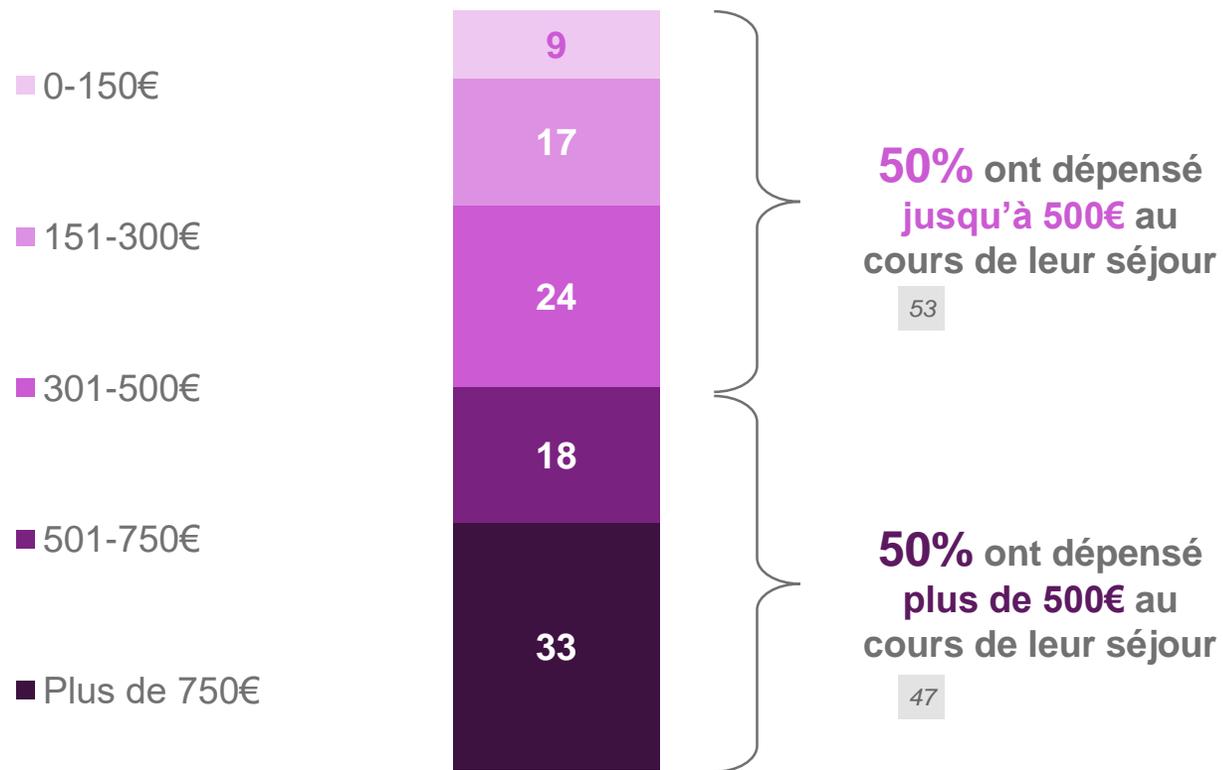
Rappel 2020-22

Base : 710 touristes Loisirs avec nuit sur place
Q2-041 Pendant votre séjour, combien avez-vous dépensé au Luxembourg par personne (en EURO) pour les postes de dépenses suivants ? Veuillez indiquer un montant par case. Veuillez vérifier que les montants ci-dessous correspondent bien à ceux d'une seule personne.



Dépense totale par personne au cours du séjour

En %



➤ La moitié des touristes Loisirs avec nuitées a dépensé au moins **510€** pour son séjour

471€

➤ En moyenne, **727€** ont été dépensés

686€

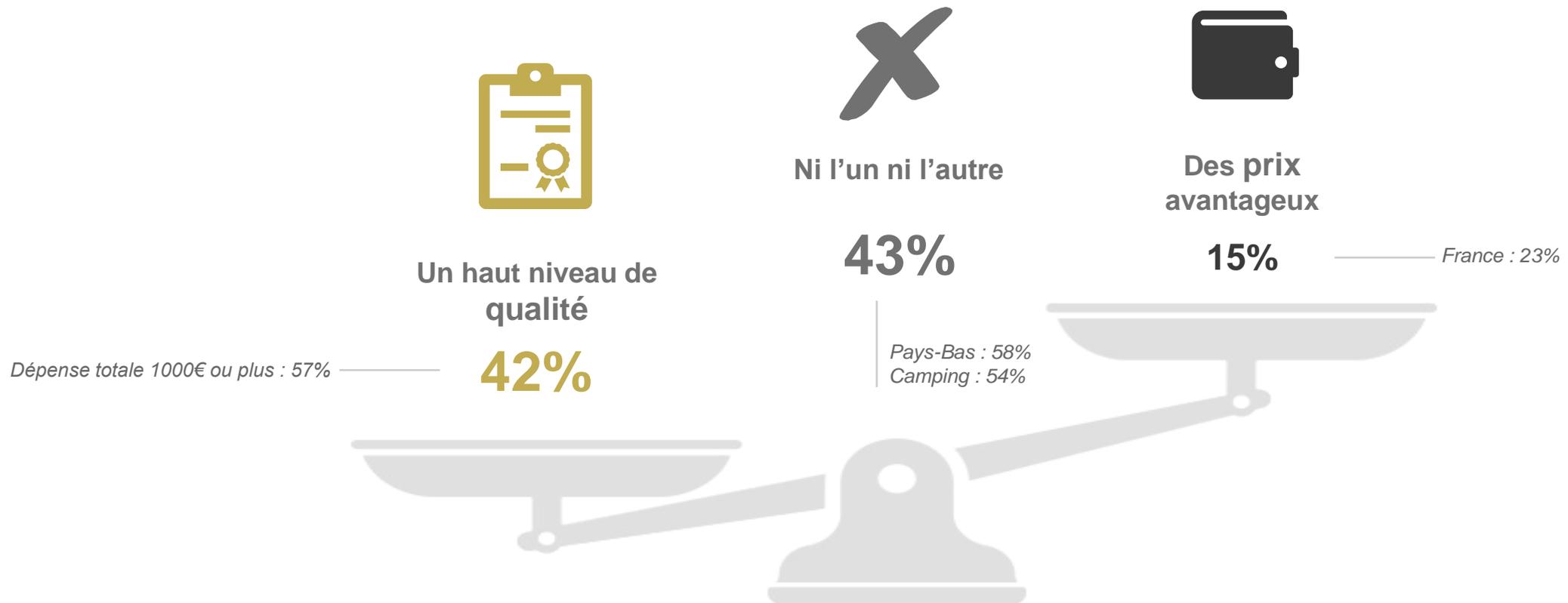
Rappel 2020-22

Base : 710 touristes Loisirs avec nuit sur place
 Q2-041 Pendant votre séjour, combien avez-vous dépensé au Luxembourg par personne (en EURO) pour les postes de dépenses suivants ? Veuillez indiquer un montant par case. Veuillez vérifier que les montants ci-dessous correspondent bien à ceux d'une seule personne.



Ce qui a été privilégié lors du voyage

NEW



Base : 710 touristes Loisirs avec nuit sur place
Q2-049 Qu'avez-vous privilégié lors de ce voyage ?



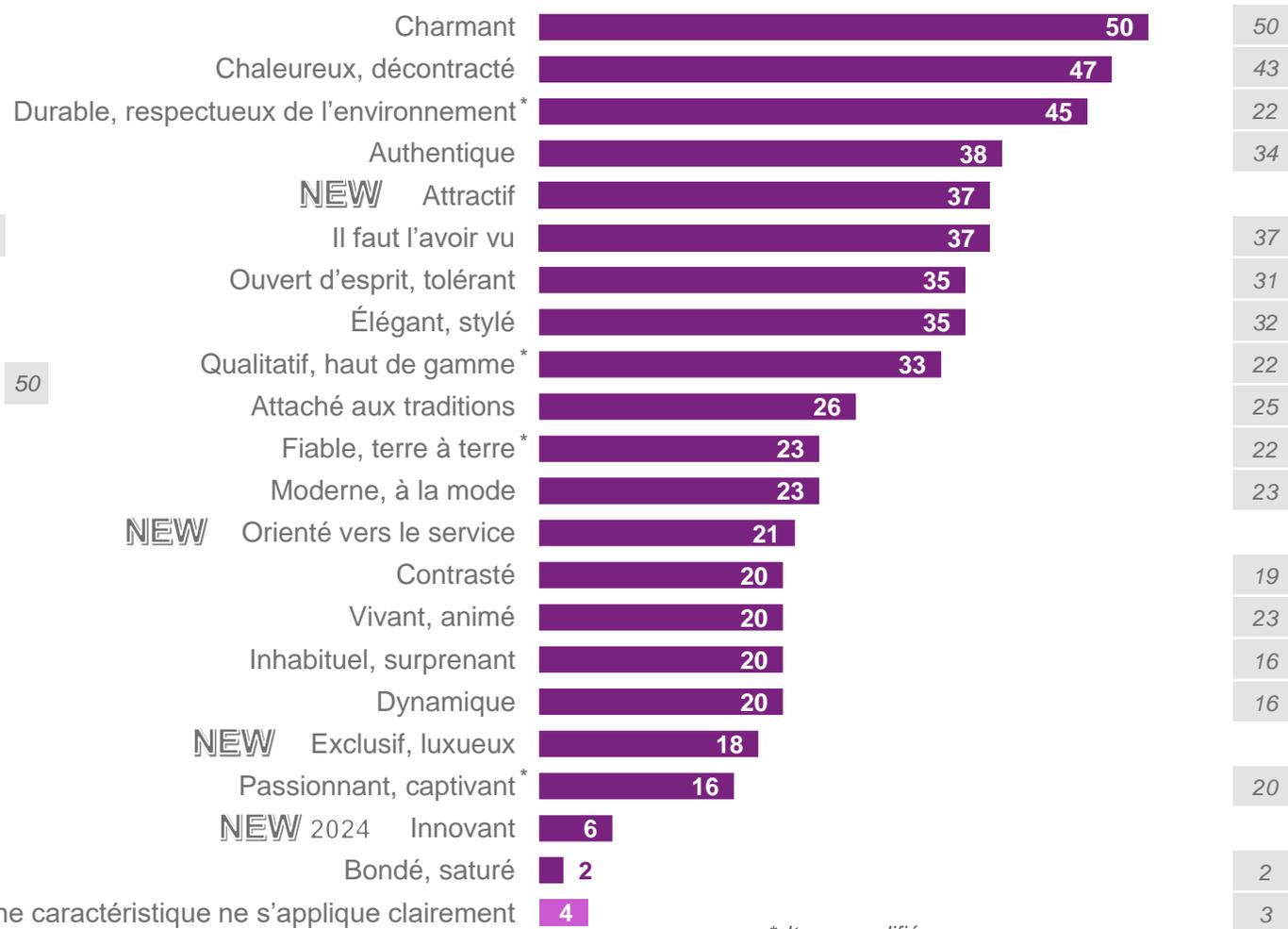
Caractéristiques du Luxembourg (plusieurs réponses possibles)

En %

1 Accueillant, hospitalier **59%** 56

2 International, multiculturel **58%** 50

3 Naturel **51%** 48



* Items modifiés

Rappel 2020-22

Base : 710 touristes Loisirs avec nuit sur place

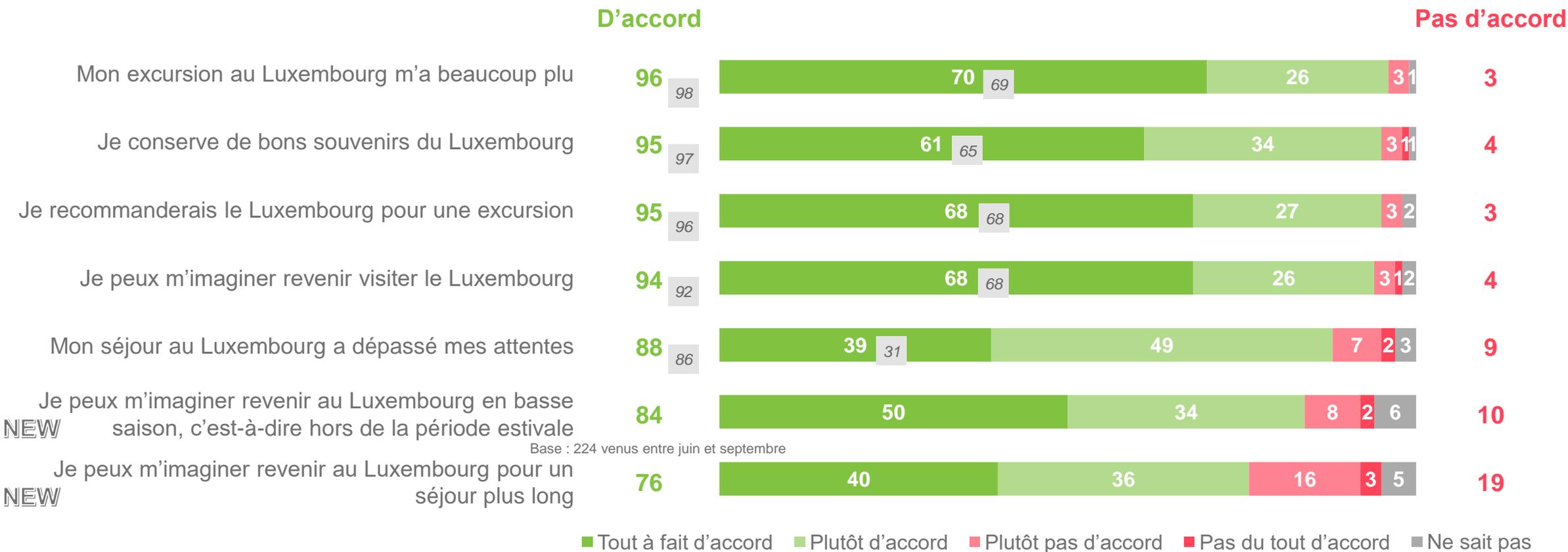
Q2-033&34 Parmi les caractéristiques suivantes, lesquelles s'appliquent au Luxembourg selon vous ? Veuillez cocher uniquement les cases de celles s'appliquant clairement

Les séjours Loisirs sans nuit sur place (excursions à la journée)



Opinion vis-à-vis de la destination

En %



Base : 517 touristes Loisirs sans nuit sur place
Q2-003 En repensant à votre séjour au Luxembourg, veuillez indiquer si vous êtes d'accord avec les affirmations suivantes.

Rappel 2020-22



Raison principale de la visite

1

Excursion d'une journée

83%

91 / 74



Pays-Bas : 96%
Séjour en juillet-septembre : 92%

Participation à un évènement particulier (par ex. concert, festival, exposition, etc.)

6%

5

Séjour en avril-juin : 10%
France : 10%
Target « Relaxation Seekers » : 9%

Visite d'amis ou de proches

5%

2

Séjour en octobre-décembre : 9%

Journée shopping

2%

2

Target « Short Breakers » : 5%

Raison personnelle (mariage, anniversaire, etc.)

1%

<1

Autre

3%

1

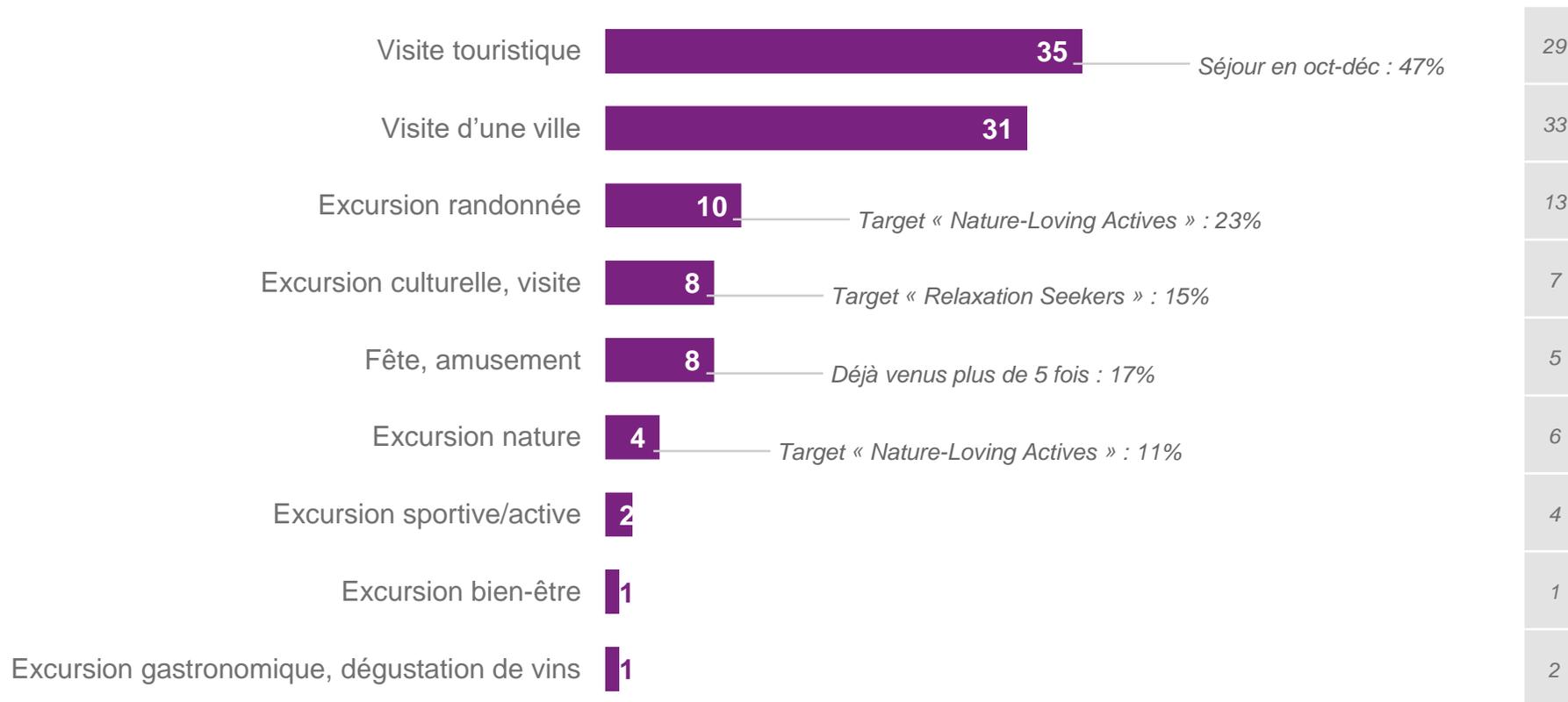
Base : 1644 touristes Loisirs sans nuit sur place
Q1-020 Quelle est/était la raison principale de votre visite ?

Rappel 2020-22 / 2018



Type d'excursion réalisée

En %



Base : 517 touristes Loisirs sans nuit sur place
Q2-008 Comment décririez-vous globalement votre séjour au Luxembourg ?

Rappel 2020-22



Principal moyen de transport utilisé pour se rendre au Luxembourg



Voiture,
voiture de
location

67%

71

France : 75%

Target « Short
Breakers » : 30%
Séjour en avril-juin :
25%



Train

20%

20



Autocar

8%

5

Séjour en oct-déc : 23%



Avion

2%

1



Caravane,
camping-car

2%

2



Moto

1%

1



Vélo

<1%

NEW

- Transport privé **70%** 74 ——— 35-54 ans : 78%
- Transport en commun **30%** 26 ——— 16-34 ans : 43%

Rappel 2020-22

Base : 517 touristes Loisirs sans nuit sur place
Q2-016 Quel a été le principal moyen de transport utilisé pour venir ?



Moyens de transport utilisés sur place *(plusieurs réponses possibles)* NEW



Bus

31%



Tram

27%



Train

12%



Vélo

2%



Vélo électrique
/ e-bike

1%



Taxi

1%



Aucun de
ceux-là

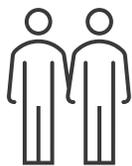
48%

- Transports en commun **49%**
- Vélo **3%**

Base : 454 touristes Loisirs sans nuit sur place
Q2-051 Et sur place, avez-vous utilisé les moyens de transport suivants ?



Accompagnants lors de l'excursion (plusieurs réponses possibles)



Avec conjoint
ou partenaire

55%

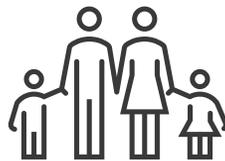
55



Avec des amis,
des proches

40%

42



Avec des enfants
de moins de 16 ans

16%

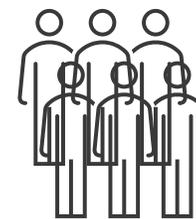
17



Seul

9%

7



Dans le cadre
d'un groupe
organisé

4%

3



Avec des collègues de
travail, des contacts
professionnels

2%

2

Rappel 2020-22

Base : 517 touristes Loisirs sans nuit sur place
Q2-039 Si vous avez voyagé avec d'autres personnes, quelles étaient ces personnes ?



Raisons de choix du Luxembourg comme destination (3 réponses maximum)

En %



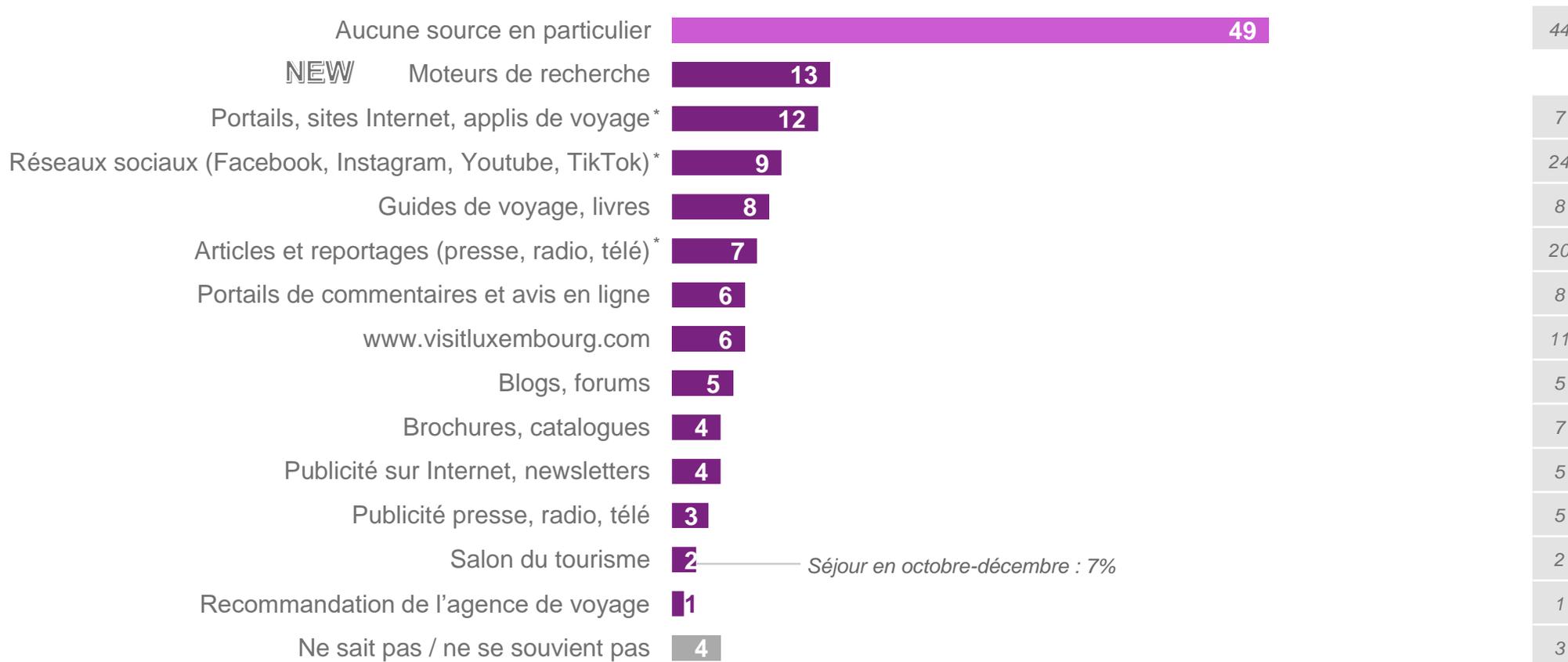
Rappel 2020-22

Base : 387 touristes Loisirs sans nuit sur place pour une excursion d'une journée
Q2-018 Quelles ont été les principales raisons vous ayant conduit à choisir le Luxembourg ? Ne sélectionner que les raisons vraiment importantes.



Sources d'information et d'inspiration (plusieurs réponses possibles)

En %



* Items modifiés

Rappel 2020-22

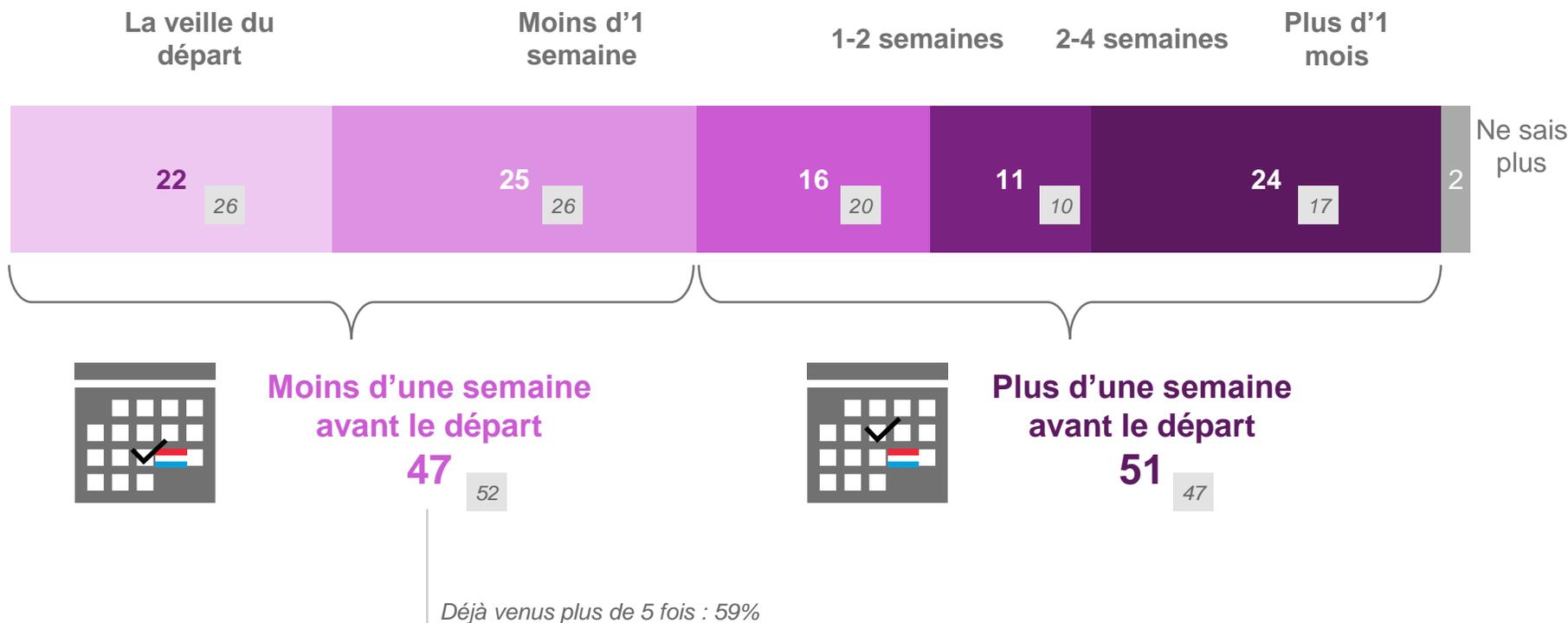
Base : 517 touristes Loisirs sans nuit sur place

Q2-019 Par quels canaux/sources d'informations votre attention a-t-elle été attirée par le Luxembourg la première fois ? Veuillez cocher les cases de toutes les sources d'informations qui ont joué un rôle.



Anticipation de l'excursion

En %



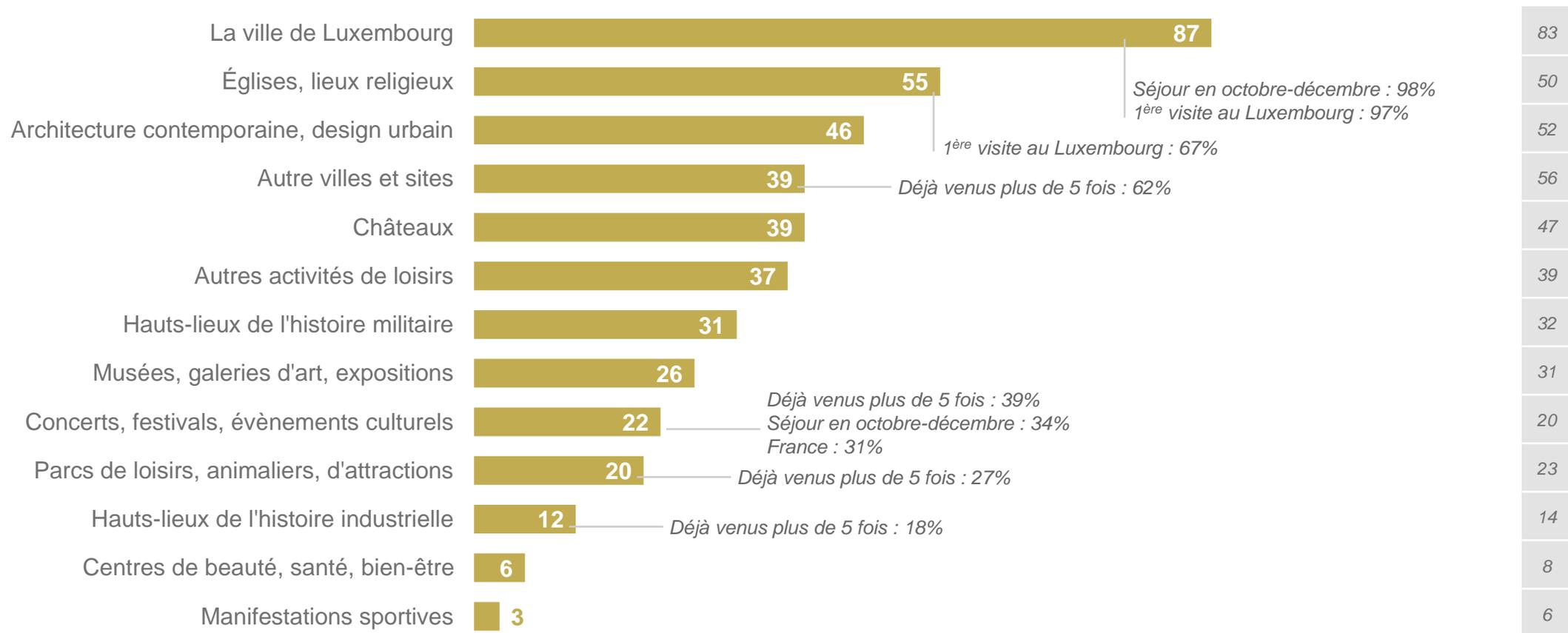
Rappel 2020-22

Base : 517 touristes Loisirs sans nuit sur place
Q2-022 Combien de temps avant votre départ cette excursion avait-elle été décidée ?



Lieux visités

En %



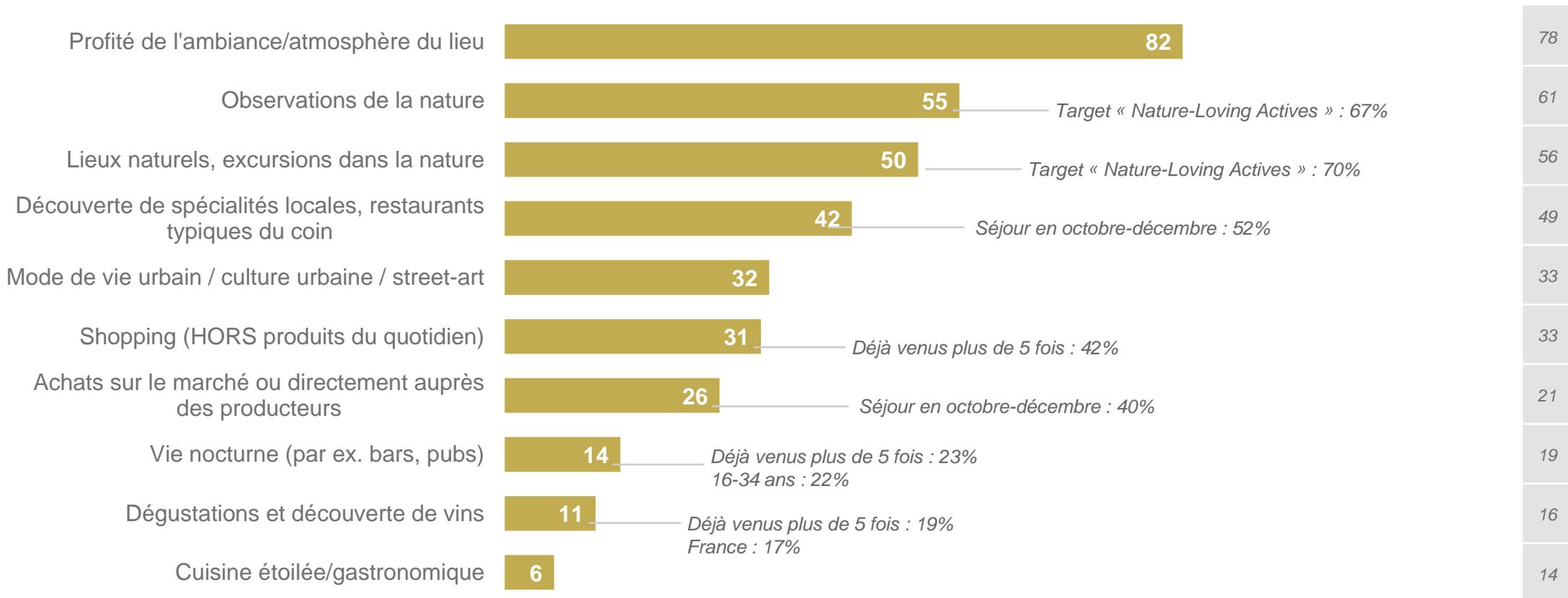
Base : 517 touristes Loisirs sans nuit sur place
Q2-028 Parmi les lieux/sites touristiques/événements suivants, quels sont ceux que vous avez visités durant votre séjour au Luxembourg ?

Rappel 2020-22



Activités/expériences pratiquées

En %



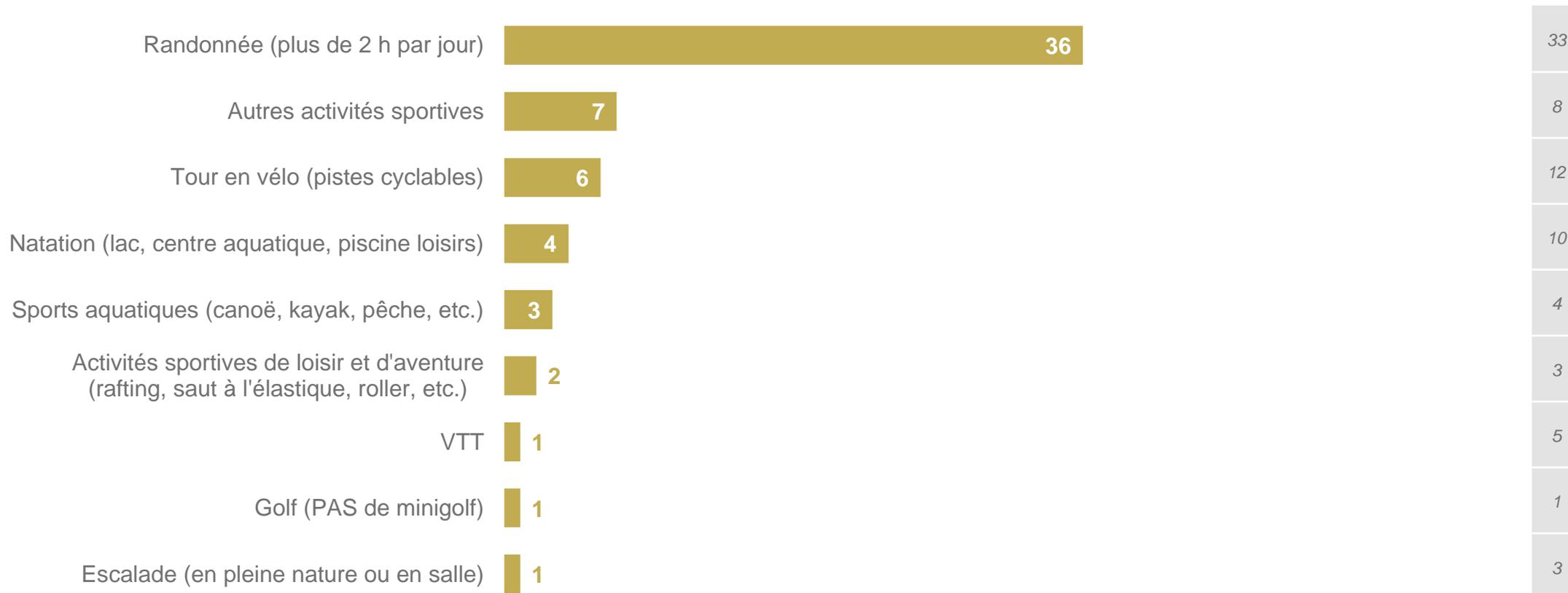
Base : 517 touristes Loisirs sans nuit sur place
Q2-030 Quelles activités/expériences avez-vous pratiquées au Luxembourg ?

Rappel 2020-22



Activités sportives pratiquées

En %

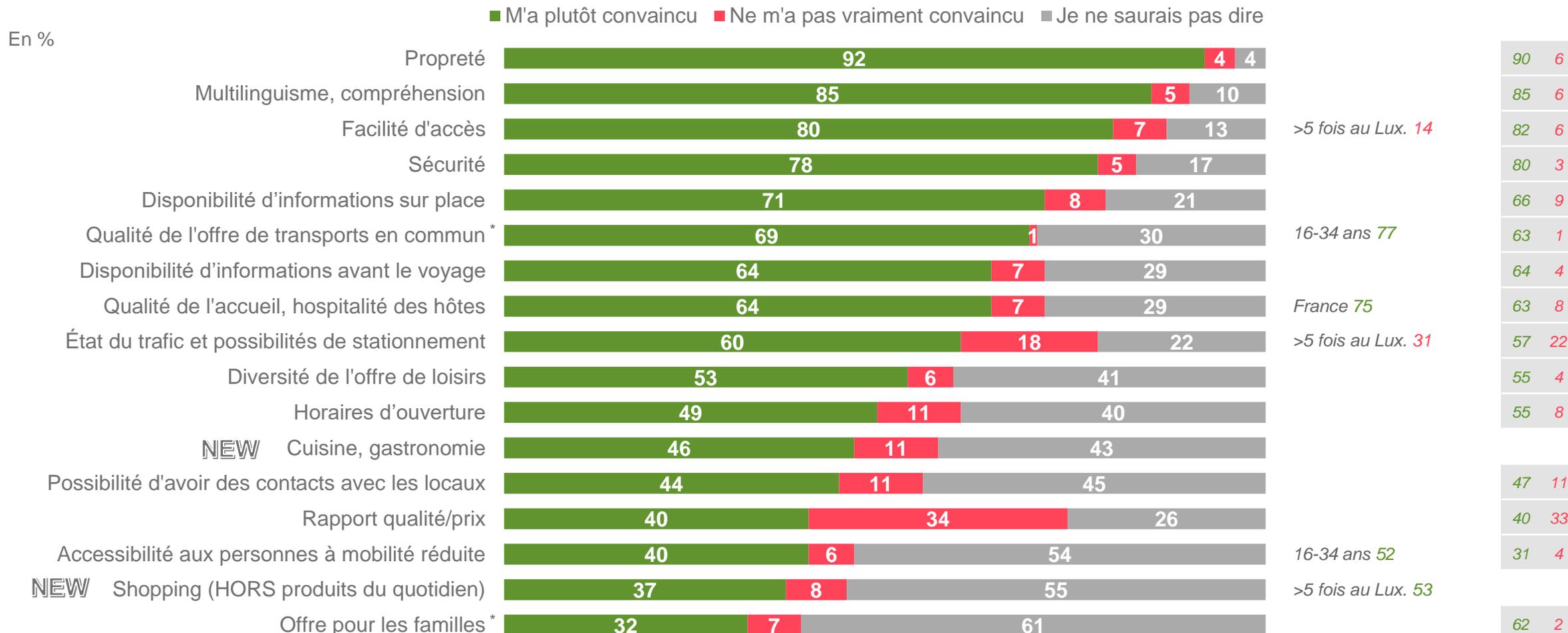


Base : 517 touristes Loisirs sans nuit sur place
Q2-032 Parmi les activités sportives suivantes, lesquelles avez-vous pratiquées pendant votre séjour au Luxembourg ?

Rappel 2020-22



Satisfaction détaillée



* Items modifiés

Base : 517 touristes Loisirs sans nuit sur place
Q2-035 D'après ce que vous avez vécu au Luxembourg, dans quelle mesure le Luxembourg vous a-t-il séduit sur les points suivants ?

Rappel 2020-22

Raisons d'insatisfaction du rapport qualité/prix (*question ouverte*) NEW



- 1 Restaurants, bars, nourriture, boissons **50%**
- 2 Cher, vie chère, tout est cher, plus cher qu'ailleurs **37%**
- 3 Commerces, shopping **9%**
- 4 Services, activités **5%**

Base : 172 n'ont pas été convaincus par le rapport qualité/prix

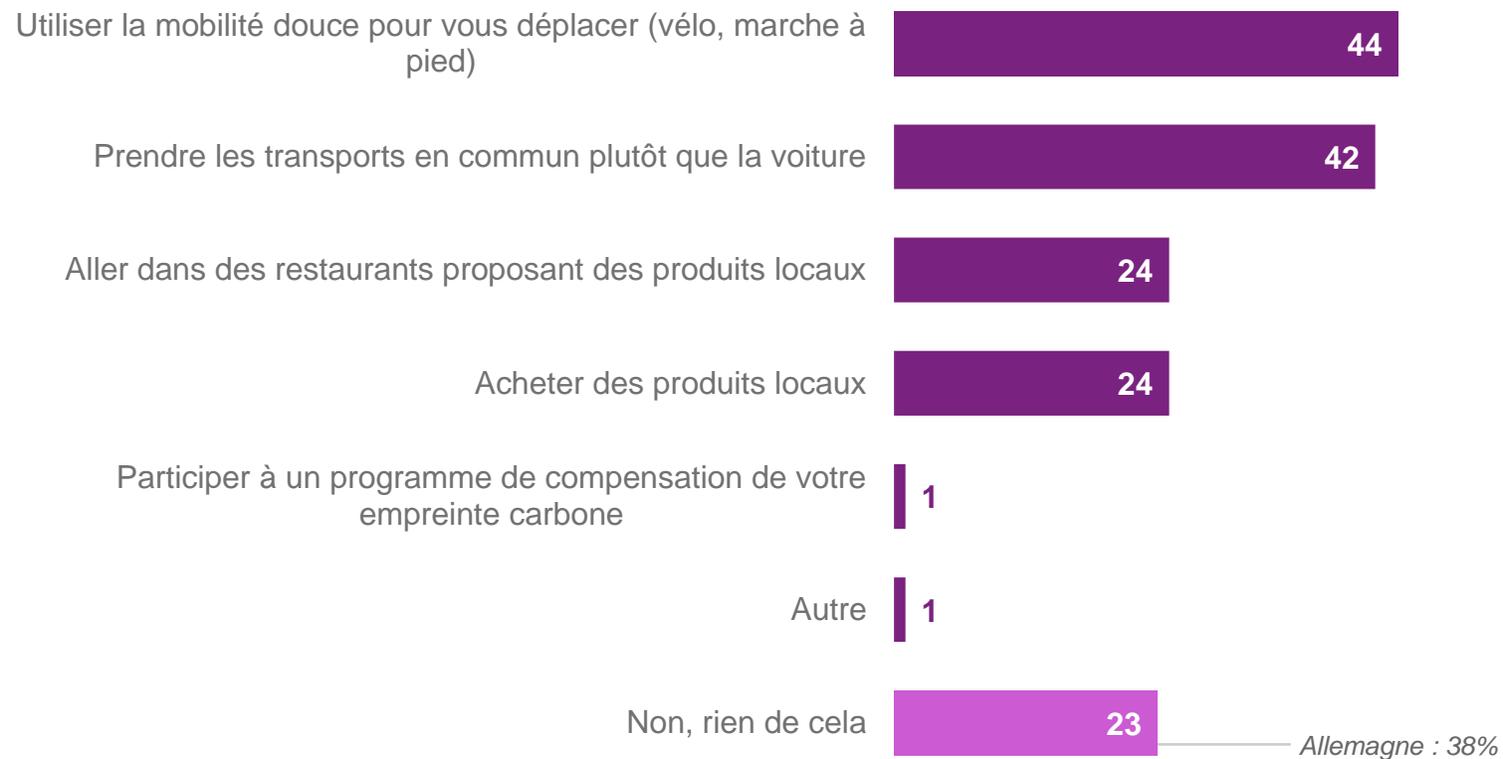
Q2-050 Vous avez indiqué ne pas avoir été convaincu par le rapport qualité/prix : pouvez-vous dire sur quel(s) élément(s) exactement ?

Actions durables réalisées lors du voyage (plusieurs réponses possibles)

NEW



En %



Base : 517 touristes Loisirs sans nuit sur place
Q2-048 Dans le contexte du développement durable, avez-vous effectué une des actions suivantes lors de ce voyage ?



Services utilisés pendant ou après le voyage (plusieurs réponses possibles)

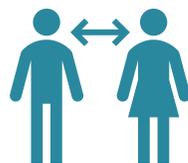


Raconter son séjour sur les **réseaux sociaux**

30%

31

16-34 ans : 42%



Essayer/profiter de petits secrets, d'**astuces**, de **conseils** de locaux

11%

14



Donner son **avis** sur le voyage sur des plateformes de notation en ligne

6%

7



Utiliser l'**appli VisitLuxembourg**

6%

NEW



Rien de cela

57%

43

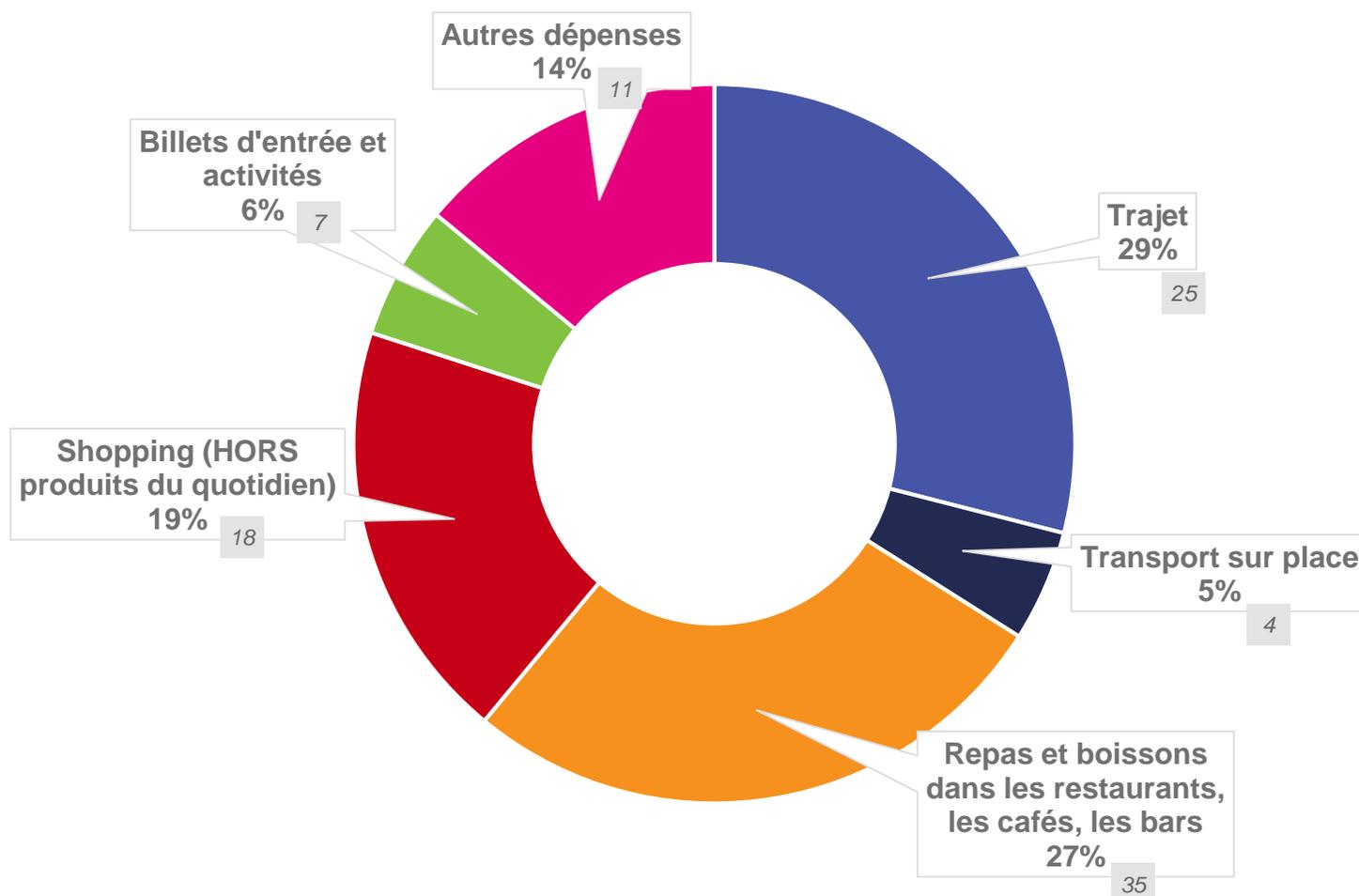
2 personnes ont choisi « j'ai utilisé un service de transport de bagages (Move we carry ou similaire) » ajouté en juillet 2023.

Rappel 2020-22

Base : 517 touristes Loisirs sans nuit sur place
Q2-040 Veuillez indiquer si, pendant ou après votre voyage, vous avez utilisé les services suivants.



Répartition des dépenses (par personne) au cours de l'excursion



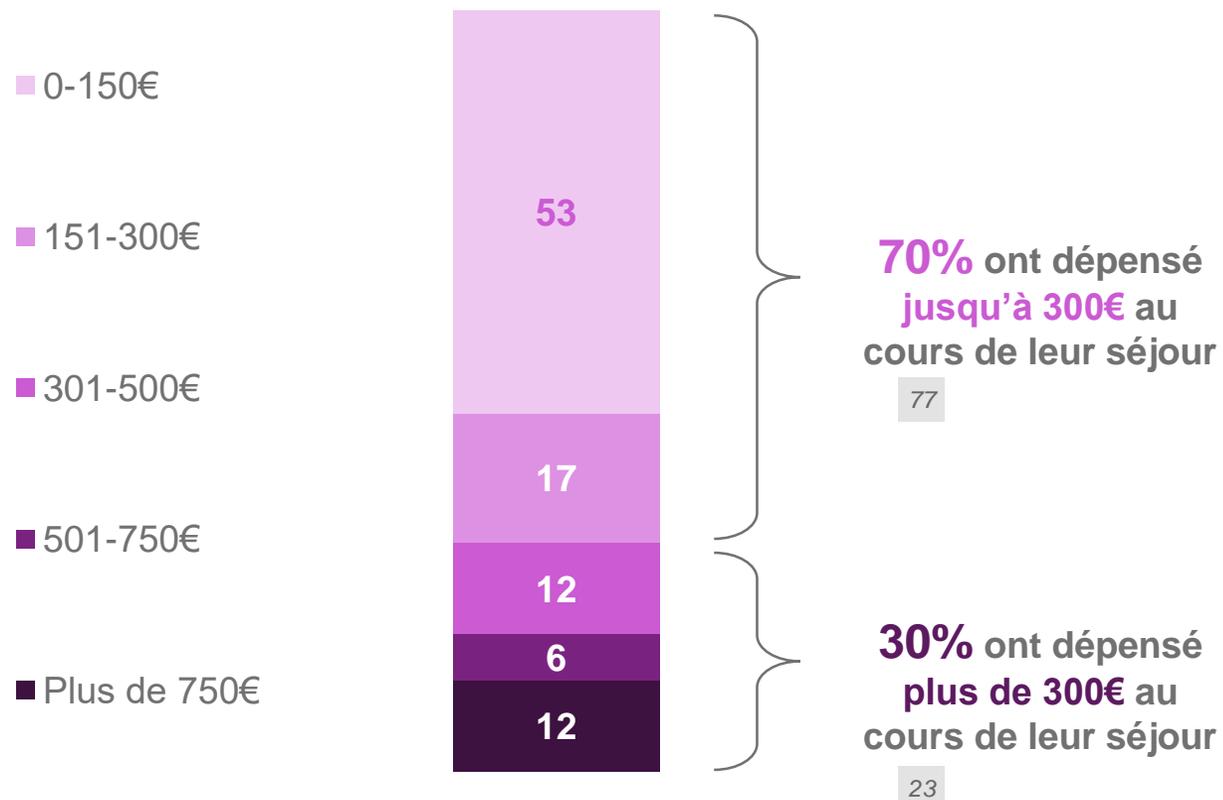
Rappel 2020-22

Base : 517 touristes Loisirs sans nuit sur place
Q2-041 Pendant votre séjour, combien avez-vous dépensé au Luxembourg par personne (en EURO) pour les postes de dépenses suivants ? Veuillez indiquer un montant par case. Veuillez vérifier que les montants ci-dessous correspondent bien à ceux d'une seule personne.



Dépense totale par personne au cours de l'excursion

En %



➤ La moitié des excursionnistes a dépensé moins de 140€ pour son séjour (115€)

Rappel 2020-22

Base : 517 touristes Loisirs sans nuit sur place
Q2-041 Pendant votre séjour, combien avez-vous dépensé au Luxembourg par personne (en EURO) pour les postes de dépenses suivants ? Veuillez indiquer un montant par case. Veuillez vérifier que les montants ci-dessous correspondent bien à ceux d'une seule personne.



Caractéristiques du Luxembourg (plusieurs réponses possibles)

En %



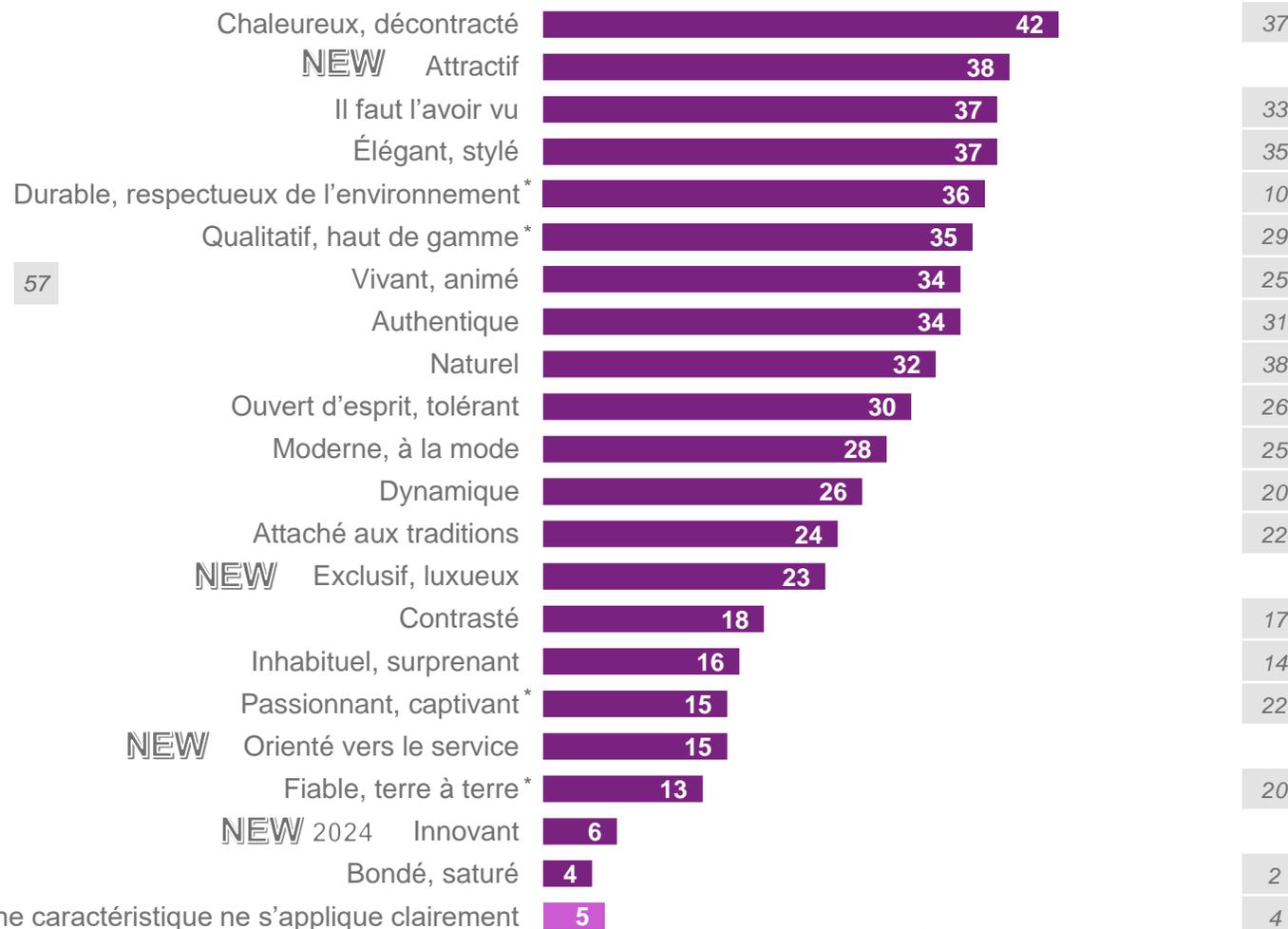
International, multiculturel **56%** 57



Accueillant, hospitalier **51%** 39



Charmant **49%** 45



* Items modifiés

Base : 517 touristes Loisirs sans nuit sur place

Q2-033&34 Parmi les caractéristiques suivantes, lesquelles s'appliquent au Luxembourg selon vous ? Veuillez cocher uniquement les cases de celles s'appliquant clairement

Rappel 2020-22

4

Les séjours Business





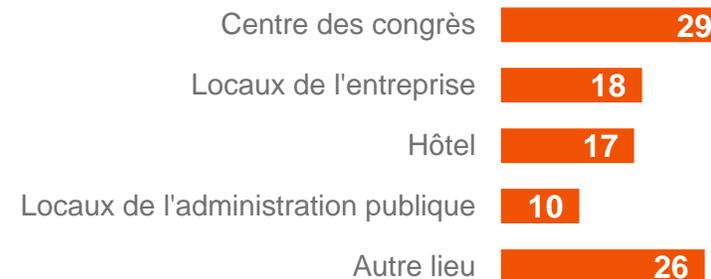
Description du séjour Business

En %

Principal type de séjour



Lieu de l'évènement



Raisons de choix de l'évènement

(plusieurs réponses possibles)



Description de l'évènement

(plusieurs réponses possibles)



Base : 78 touristes Business

Q2-009 Comment décririez-vous globalement votre séjour au Luxembourg ? / Q2-045 Parmi les lieux suivants, lequel correspond le mieux au lieu de votre évènement ?

Q2-014 Pourquoi avez-vous choisi de venir au Luxembourg pour cet évènement ? / Q2-015 Comment décririez-vous le format de l'évènement ?

Rappel 2020-22



Principal moyen de transport utilisé pour se rendre au Luxembourg



Avion

62%



Train

18%



Voiture,
voiture de
location

13%



Autocar

6%

- Transport privé **14%**
- Transport en commun **86%**

Base : 78 touristes Business
Q2-016 Quel a été le principal moyen de transport utilisé pour venir ?



Moyens de transport utilisés sur place *(plusieurs réponses possibles)* NEW



Bus

64%



Tram

51%



Taxi

16%



Train

13%



Aucun de
ceux-là

14%

- Transports en commun **80%**
- Vélo **1%**

Base : 76 touristes Business
Q2-051 Et sur place, avez-vous utilisé les moyens de transport suivants ?



Accompagnants lors du séjour (plusieurs réponses possibles)



Seul

53%

39



Avec des collègues de travail, des contacts professionnels

36%

37



Avec conjoint ou partenaire

9%

13



Avec des amis, des proches

6%

3



Avec des enfants de moins de 16 ans

1%

11



Dans le cadre d'un groupe organisé

0%

5

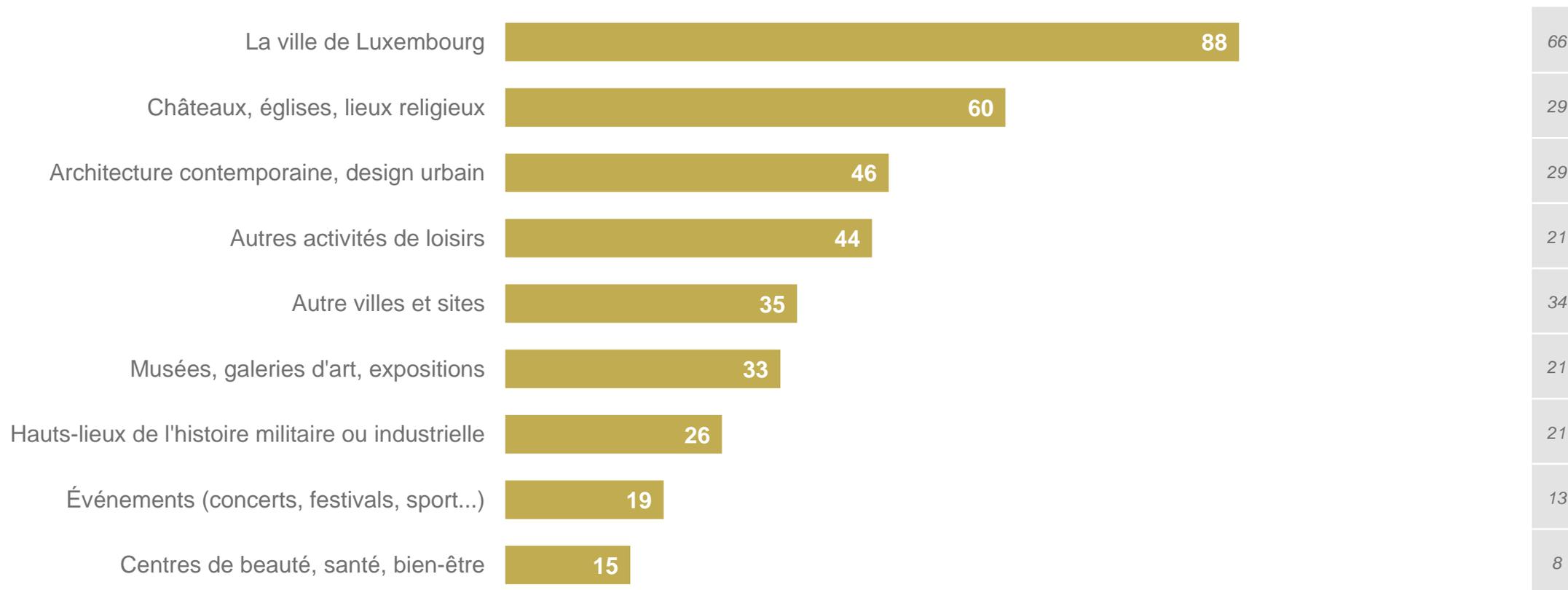
Rappel 2020-22

Base : 78 touristes Business
Q2-039 Si vous avez voyagé avec d'autres personnes, quelles étaient ces personnes ?



Lieux visités

En %



Base : 78 touristes Business

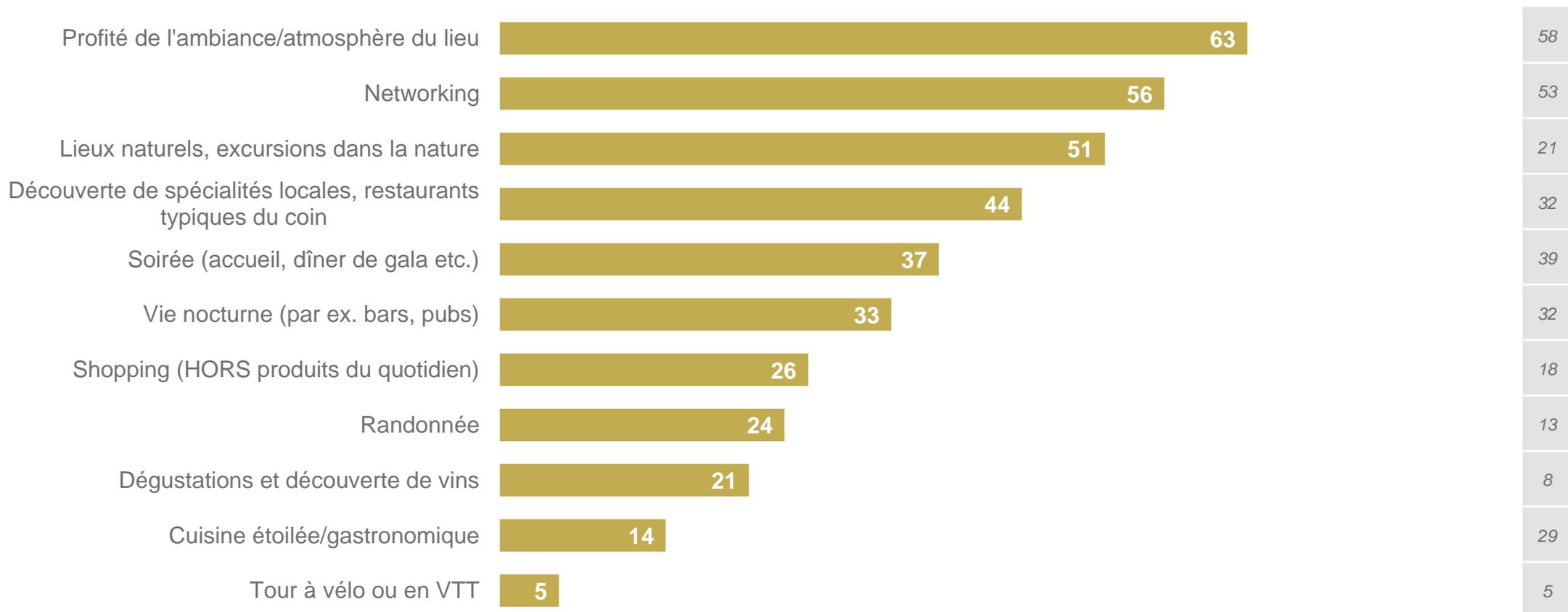
Q2-029 Parmi les lieux/sites touristiques/événements suivants, quels sont ceux que vous avez visités durant votre séjour au Luxembourg ?

Rappel 2020-22



Activités/expériences pratiquées

En %

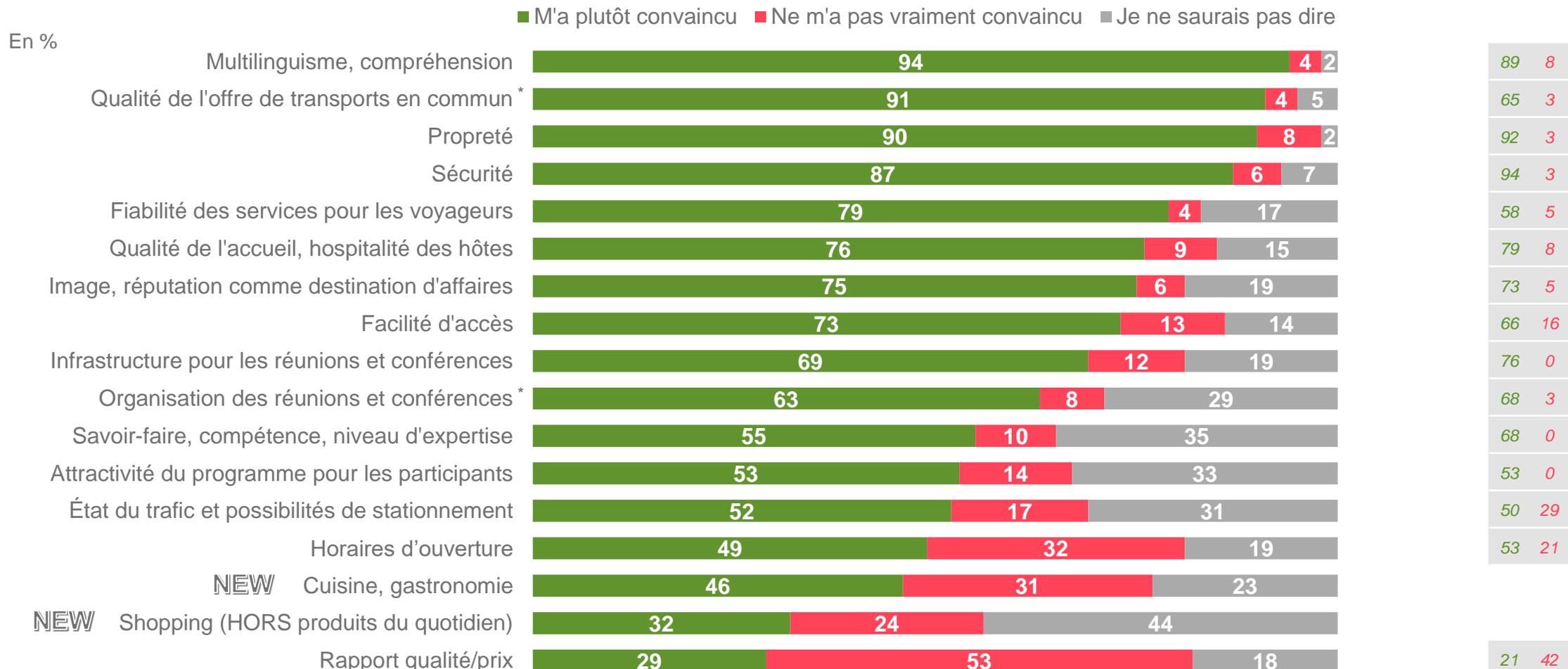


Base : 78 touristes Business
Q2-031 Quelles activités/expériences avez-vous pratiquées au Luxembourg ?

Rappel 2020-22



Satisfaction détaillée



* Items modifiés

Base : 78 touristes Business
Q2-036 D'après ce que vous avez vécu au Luxembourg, dans quelle mesure le Luxembourg vous a-t-il séduit sur les points suivants ?

Rappel 2020-22

Raisons d'insatisfaction du rapport qualité/prix (*question ouverte*) NEW



- 1 Cher, vie chère, tout est cher, plus cher qu'ailleurs **34%**
- 1 Restaurants, bars, nourriture, boissons **34%**
- 3 Hébergements **20%**
- 4 Commerces, shopping **12%**
- 5 Services, activités **2%**

Base : 41 n'ont pas été convaincus par le rapport qualité/prix (*base faible !*)

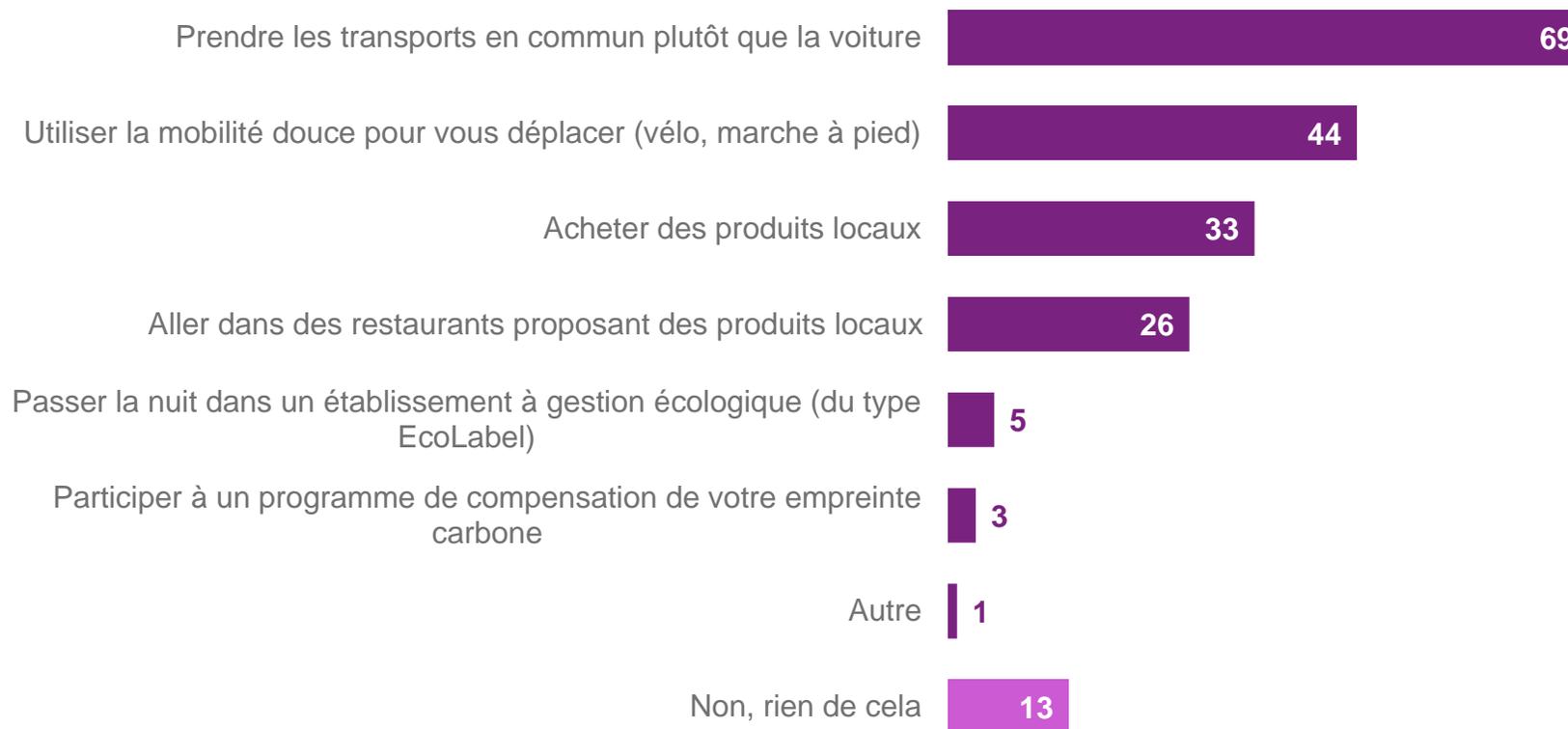
Q2-050 Vous avez indiqué ne pas avoir été convaincu par le rapport qualité/prix : pouvez-vous dire sur quel(s) élément(s) exactement ?

Actions durables réalisées lors du voyage *(plusieurs réponses possibles)*

NEW



En %



Base : 78 touristes Business

Q2-048 Dans le contexte du développement durable, avez-vous effectué une des actions suivantes lors de ce voyage ?



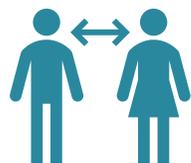
Services utilisés pendant ou après le voyage (plusieurs réponses possibles)



Raconter son séjour sur les **réseaux sociaux**

35%

18



Essayer/profiter de petits secrets, d'**astuces**, de **conseils** de locaux

19%

11



Donner son **avis** sur le voyage sur des plateformes de notation en ligne

17%

8



Utiliser l'**appli VisitLuxembourg**

12%

NEW



Rien de cela

40%

61

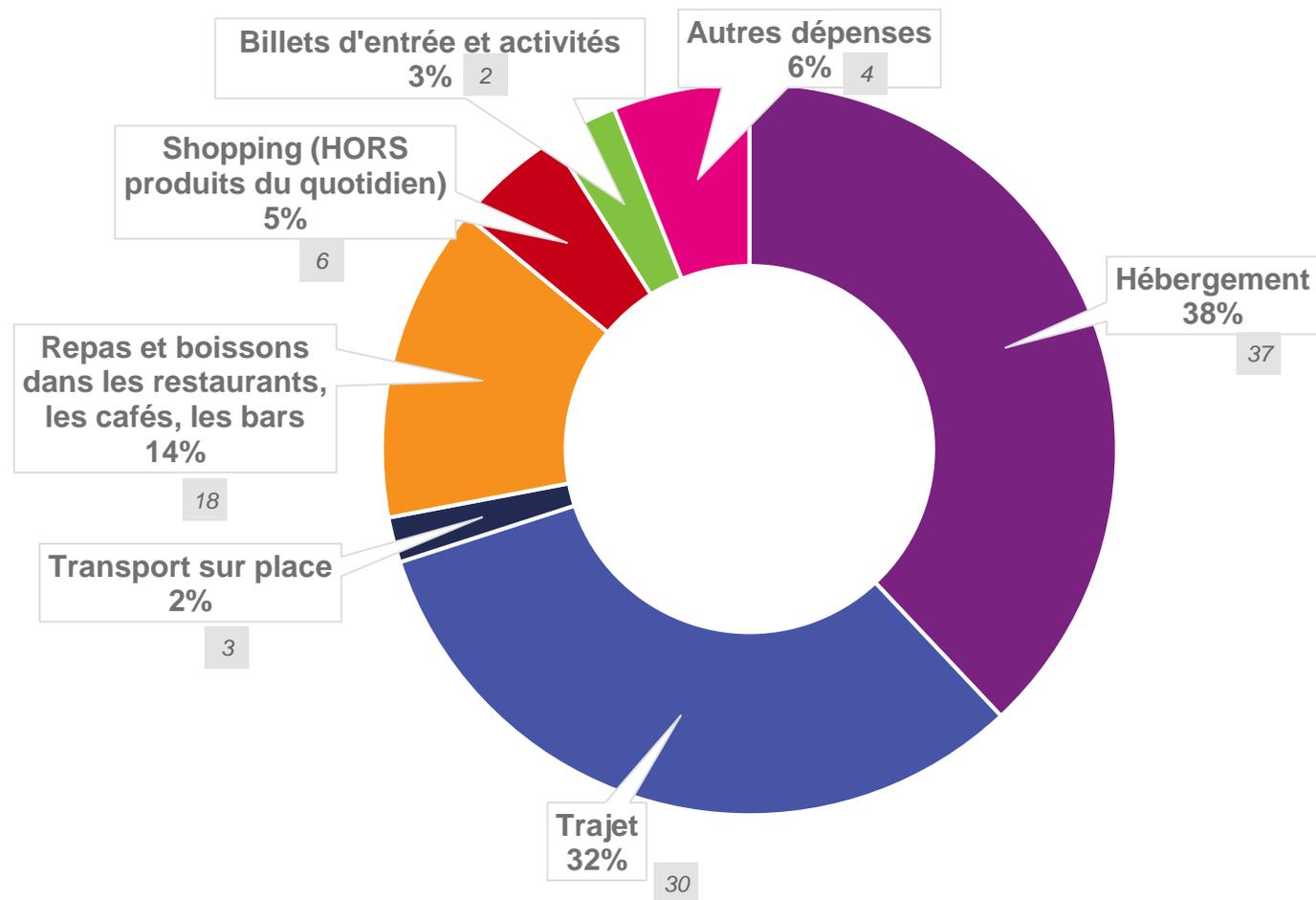
2 personnes ont choisi « j'ai utilisé un service de transport de bagages (Move we carry ou similaire) » ajouté en juillet 2023.

Rappel 2020-22

Base : 78 touristes Business
Q2-040 Veuillez indiquer si, pendant ou après votre voyage, vous avez utilisé les services suivants.



Répartition des dépenses (par personne) au cours du séjour



Rappel 2020-22

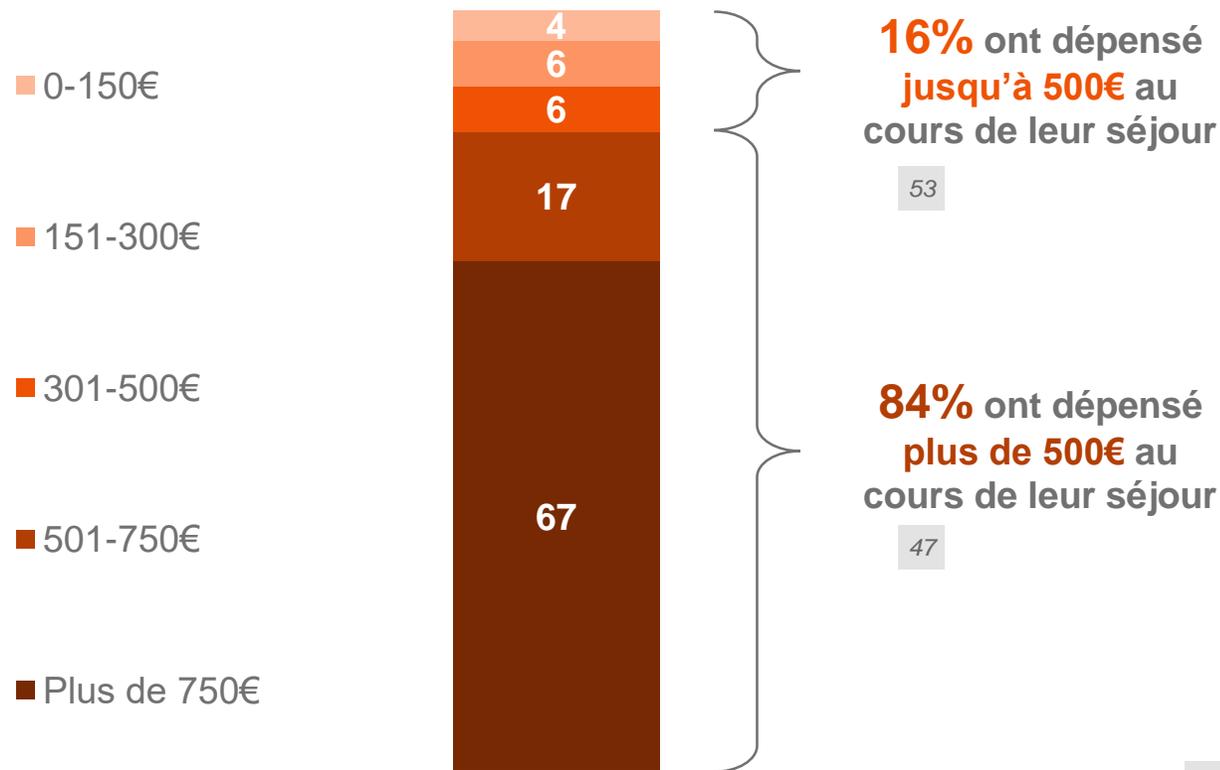
Base : 78 touristes Business - 63 avec nuit sur place

Q2-041 Pendant votre séjour, combien avez-vous dépensé au Luxembourg par personne (en EURO) pour les postes de dépenses suivants ? Veuillez indiquer un montant par case. Veuillez vérifier que les montants ci-dessous correspondent bien à ceux d'une seule personne.



Dépense totale par personne au cours du séjour

En %



➤ La moitié des touristes Business a dépensé au moins **1035€** pour son séjour

452€

Rappel 2020-22

NB : En 2023 et 2024, par rapport à 2020-22, les visiteurs Business sont beaucoup plus nombreux à être venus en avion, bien plus qu'en voiture, d'où des dépenses plus élevées.

Base : 78 touristes Business

Q2-041 Pendant votre séjour, combien avez-vous dépensé au Luxembourg par personne (en EURO) pour les postes de dépenses suivants ? Veuillez indiquer un montant par case. Veuillez vérifier que les montants ci-dessous correspondent bien à ceux d'une seule personne.



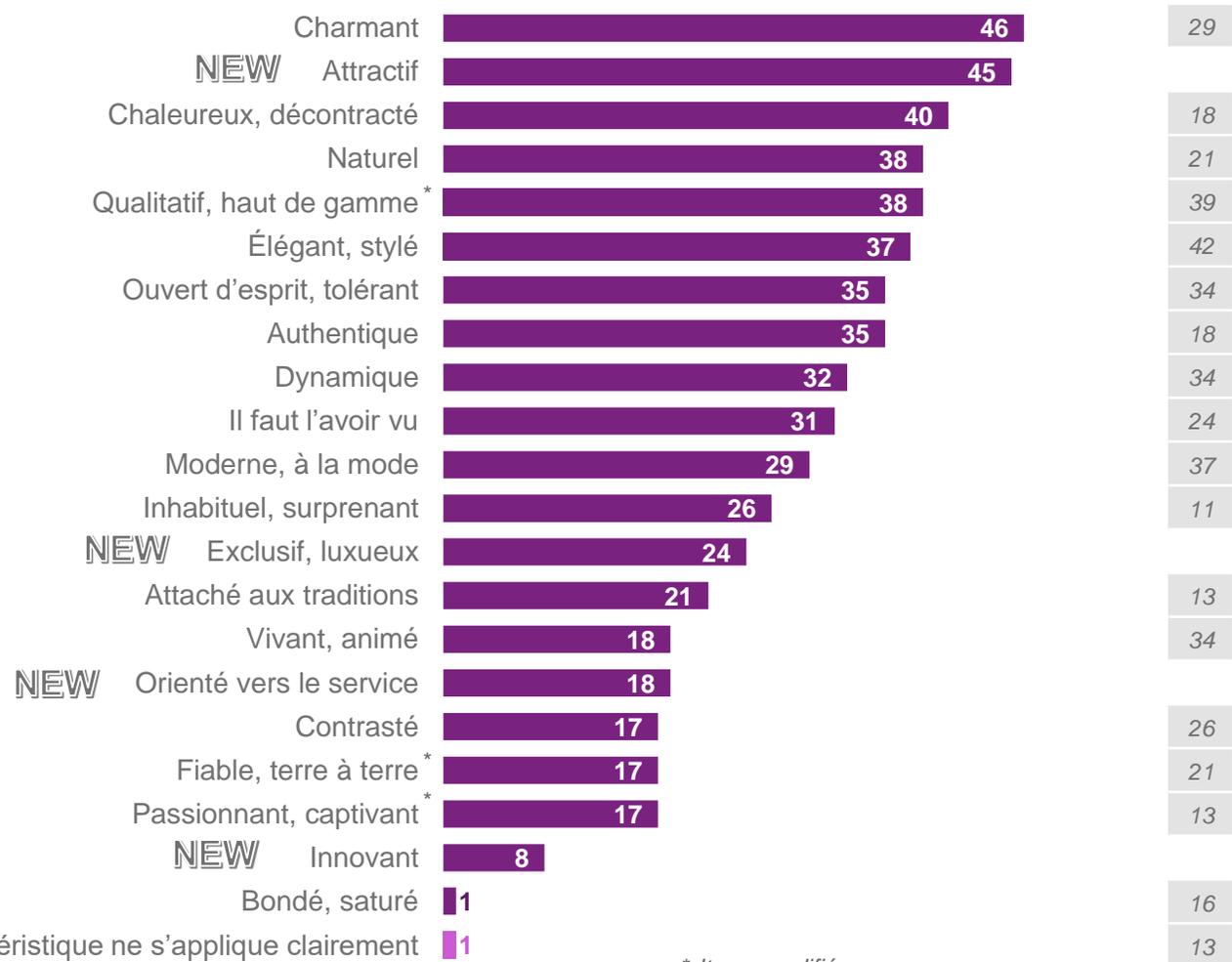
Caractéristiques du Luxembourg (plusieurs réponses possibles)

En %

1 International, multiculturel **67%**
74

2 Accueillant, hospitalier **59%**
47

3 Durable, respectueux de l'environnement* **56%**
18



* Items modifiés

Rappel 2020-22

Base : 78 touristes Business

Q2-033&34 Parmi les caractéristiques suivantes, lesquelles s'appliquent au Luxembourg selon vous ? Veuillez cocher uniquement les cases de celles s'appliquant clairement

Les séjours Business avec nuit sur place

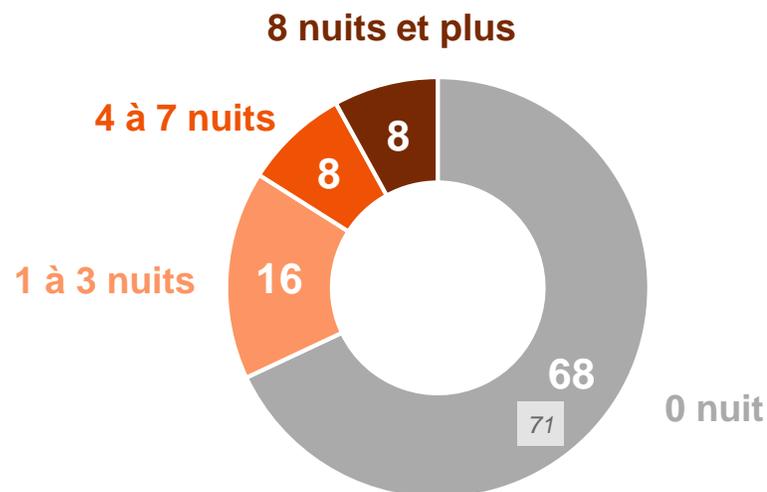
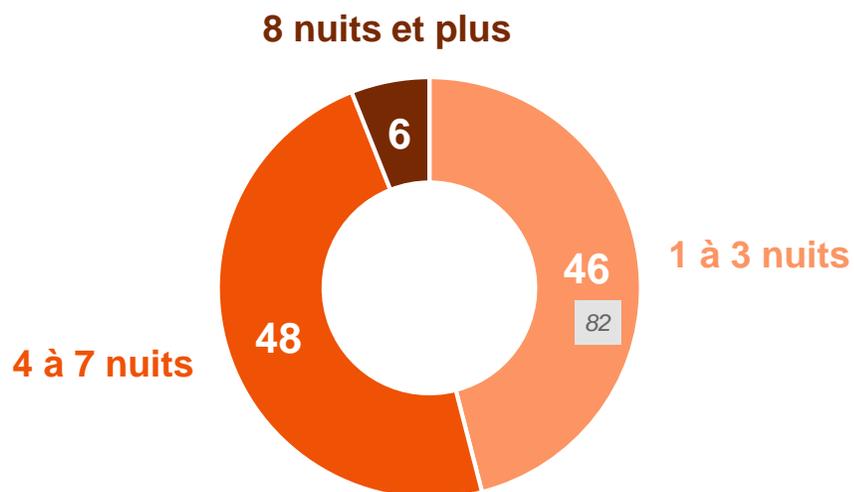


Durée du séjour

En %

Nombre de nuits passées
au Luxembourg

Nombre de nuits passées, en plus,
en dehors du Luxembourg



En Belgique, France, Allemagne

- 0 nuit : 74%
- 1 à 3 nuits : 16%
- 4 à 7 nuits : 5%
- 8 nuits et + : 5%

Dans d'autres pays

- 0 nuit : 86%
- 1 à 3 nuits : 6%
- 4 à 7 nuits : 6%
- 8 nuits et + : 2%

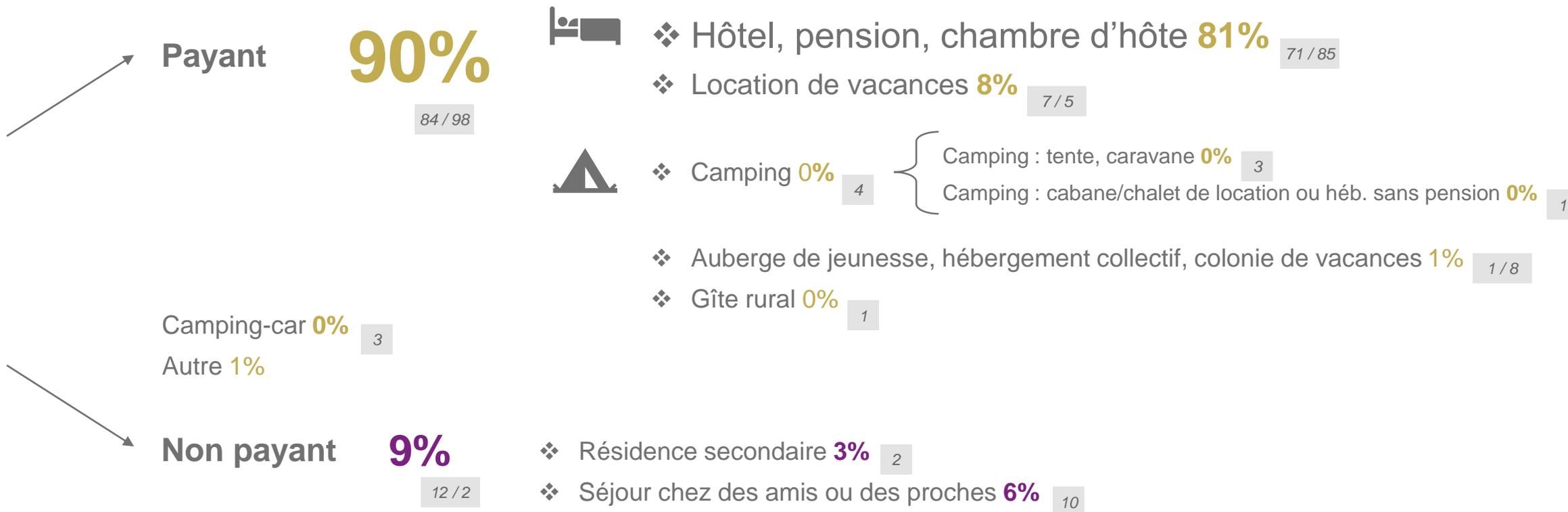
➤ **32%** des séjours au Luxembourg se poursuivent aussi **à l'étranger**

Rappel 2020-22

Base : 63 touristes Business avec nuit sur place
Q2-004 Sur l'ensemble de votre voyage, combien de nuits avez-vous passées dans les pays suivants ?



Hébergement principal pendant le séjour

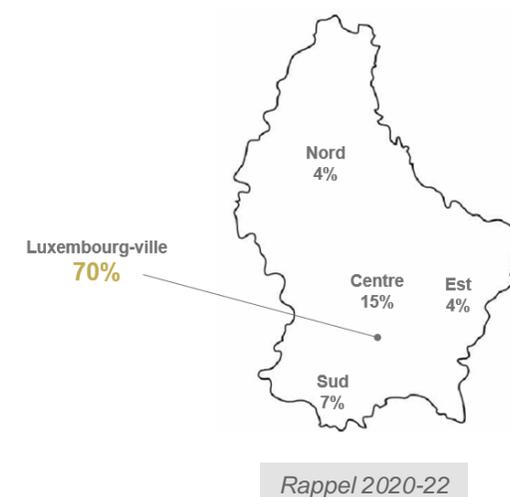
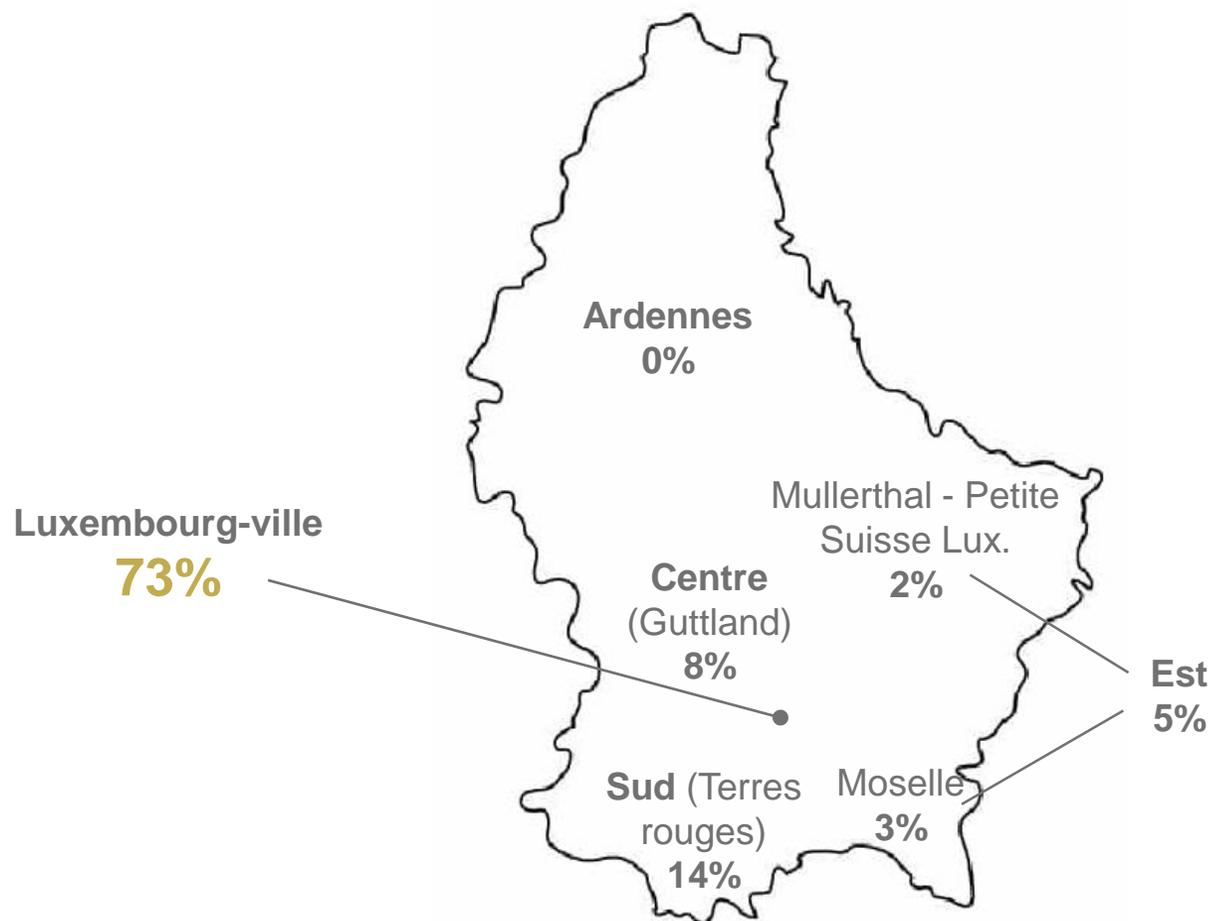


Rappel 2020-22 / 2018

Base : 372 touristes Business avec nuit sur place
Q1-018 Pendant votre séjour au Grand-Duché du Luxembourg, dans quel(s) type(s) d'hébergement avez-vous dormi ou prévoyez-vous de dormir ? Si vous avez dormi dans plusieurs types d'hébergement, veuillez indiquer le type d'hébergement dans lequel vous avez passé le plus de nuits au Luxembourg



Principale région touristique du séjour



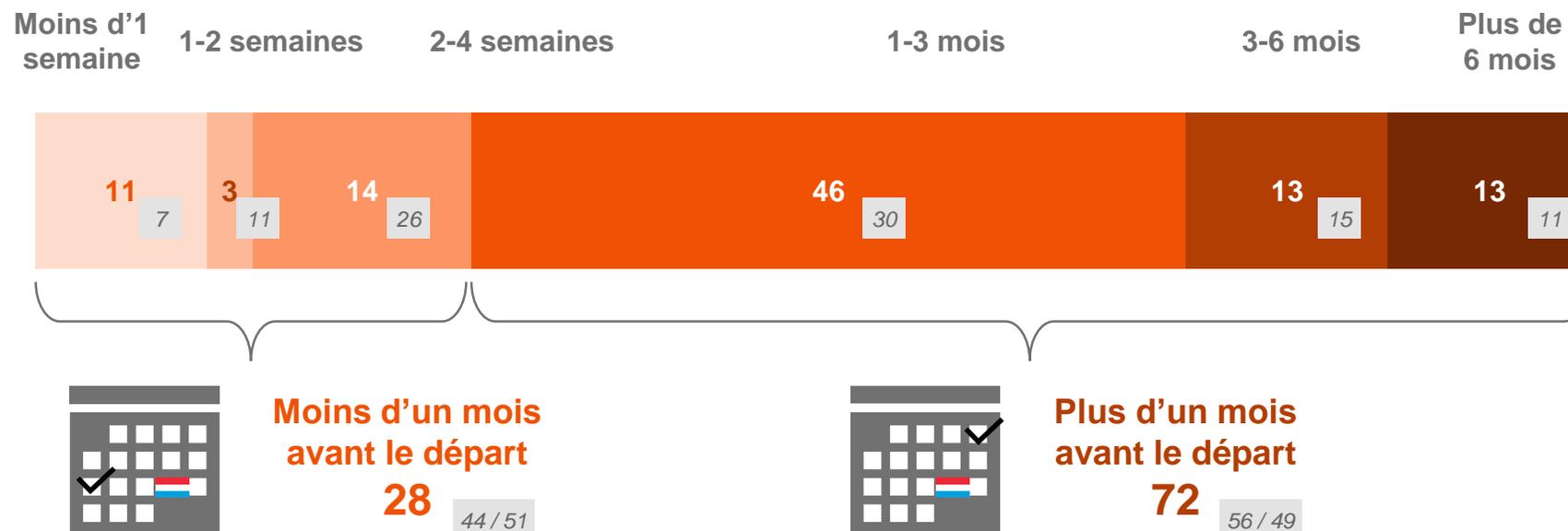
Base : 63 touristes Business avec nuit sur place

Q2-005 Dans quelle ville du Grand-Duché du Luxembourg avez-vous dormi pendant votre voyage ? (Si vous avez dormi dans plusieurs endroits au cours de votre voyage, veuillez indiquer la ville du Luxembourg où vous avez passé le plus grand nombre de nuits)

Anticipation du séjour



En %



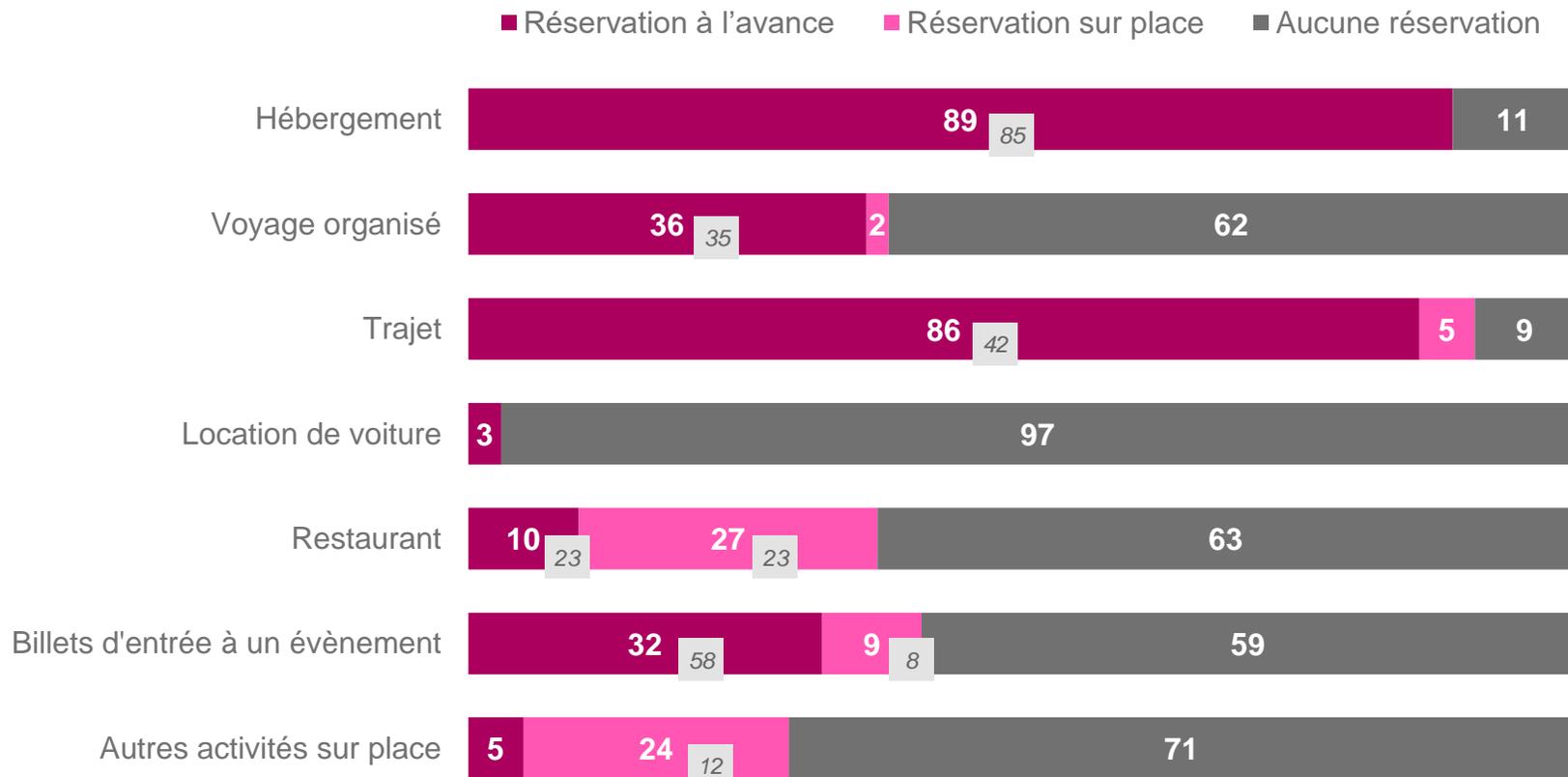
Base : 63 touristes Business avec nuit sur place
Q2-023 Combien de temps avant votre départ ce voyage avait-il été décidé par vous (ou votre employeur) ?

Rappel 2020-22 / 2018



Réservation des prestations du séjour

En %



Rappel 2020-22

Base : 63 touristes Business avec nuit sur place
Q2-025 Comment avez-vous réservé les prestations suivantes (si elles vous concernent) ?

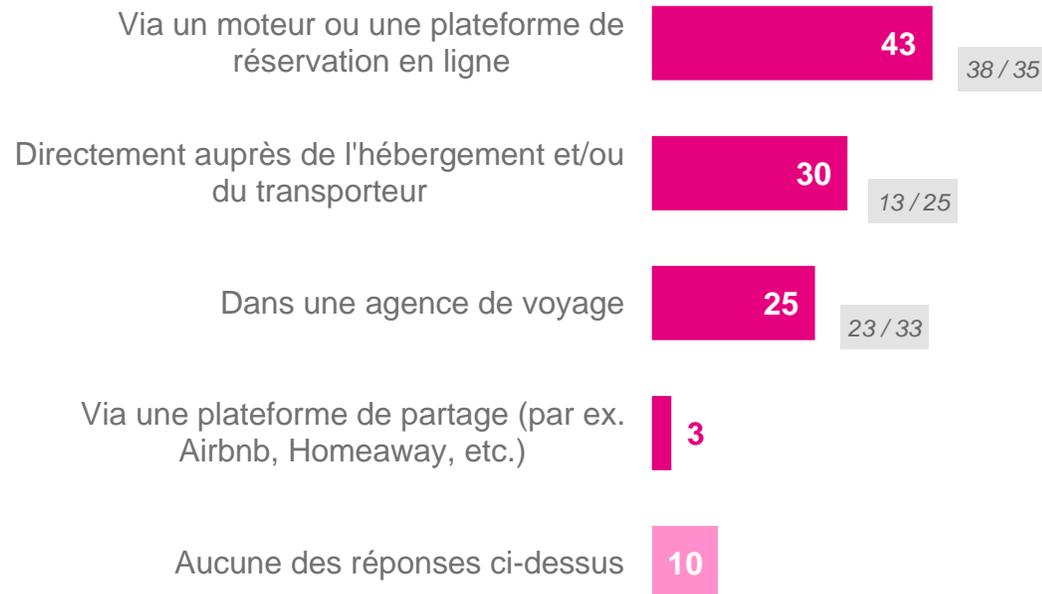


Canaux de réservation des prestations du séjour (plusieurs réponses possibles)

En %



97% ont réservé au moins une prestation



➤ **7 sur 10** ont réservé en ligne

Base : 63 touristes Business avec nuit sur place

Q2-026 Comment avez-vous réservé vos prestations de voyage ? / Q2-027 Veuillez indiquer si les réservations ont été faites en ligne, hors ligne, ou les deux.

Rappel 2020-22 / 2018

Annexes



Origine des interviews

En face-à-face sur le territoire	97,6%
Via l'application LFT	2,4%



Lieu d'enquête	
Lux Ville - Knuedler - Mairie / LCTO (2022)	55%
Aéroport (Findel)	13%
Mëlldall - Parking Hotel / campings / Parking Schiëssentümpel	6%
Lux Ville - Bock - Corniche / Huelen Zant	4%
Clervaux - Château / Zone Piétonne	4%
Echternach - Zone piétonne / Berdorf Campings	3%
European Convention Center Luxembourg (ECCL)	3%
Echternach - Auberge de Jeunesse - Lac	2% chacun
Steampunk - Fond de Gras	
Winterlights (Luxembourg)	
Nommerlayen – Europacamping	1% chacun
Francofolies	
Lux Ville - Casemates	
Vianden - Château / Zone Piétonne	
Nuit de la Culture	
Esch Office du Tourisme	<1% chacun
Cavalcade Pétange	
Éimaischen (Lux Ville)	
Hauts fourneaux de Belval	
Lux Ville - Auberge de Jeunesse Pfaffenthal - Lobby entrée	

Merci

Barbara Richard

Barbara.Richard@ilres.com

t +352 49 92 9-5061

ILRES | 41, rue du Puits Romain, L-8070 Bertrange | +352 49 92 91 | www.ilres.com