

**ILRES**

# Les comportements de voyage des touristes ayant visité le Luxembourg en 2023

Mars 2024

**VISIT**  
**LUXEMBOURG**



# Sommaire

	Rappel méthodologique	3
1	Profil des touristes étrangers	4
	Les touristes Loisirs <u>avec</u> nuit sur place	9
	Les touristes Loisirs <u>sans</u> nuit sur place (excursionnistes)	17
	Les touristes Business	23
2	Profil des séjours au Luxembourg	26
3	Les séjours Loisirs	32
	Les séjours Loisirs <u>avec</u> nuit sur place	35
	Les séjours Loisirs <u>sans</u> nuit sur place (excursions à la journée)	66
4	Les séjours Business	86
	Les séjours Business <u>avec</u> nuit sur place	101
	Annexes	108

# Rappel méthodologique



## Echantillon

L'enquête a été réalisée auprès de **2414 touristes étrangers, dont 762 ont répondu au 2<sup>ème</sup> questionnaire.**



## Mode de recueil

Les interviews ont été réalisées **en face à face** sur différents lieux d'enquête sur tout le territoire luxembourgeois. A l'issue de ce court questionnaire, les répondants ont transmis leur adresse e-mail, sur laquelle ils ont reçu le 2<sup>ème</sup> questionnaire à compléter **en ligne.**



## Période d'enquête

Le terrain s'est déroulé de mars à décembre 2023.

# 1 Profil des touristes étrangers

# Les touristes étrangers (tous, Loisirs / Business)

## Genre



**47%** Loisirs 45%  
Business 60%

50

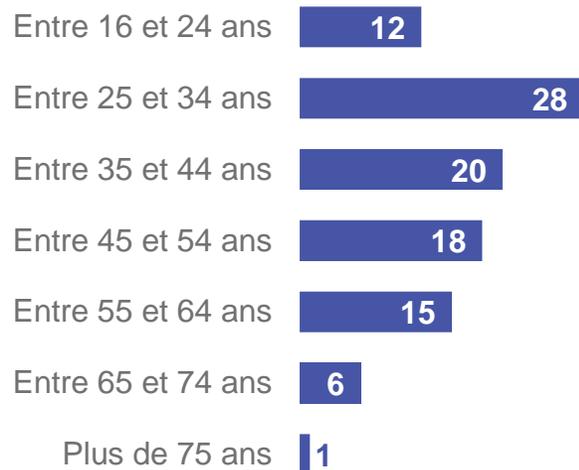


**53%** Loisirs 55%  
Business 40%

50

NB : Les profils selon le type de séjour, avec ou sans nuitée, sont très proches.

## Age (en %)



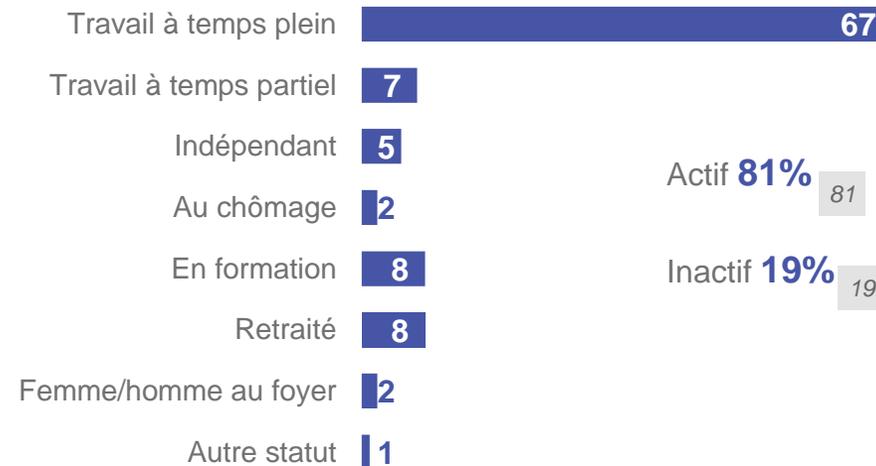
16-34 ans **40%**  
Loisirs 39% 37 / 29  
Business 47%

35-54 ans **38%**  
Loisirs 38% 41 / 43  
Business 40%

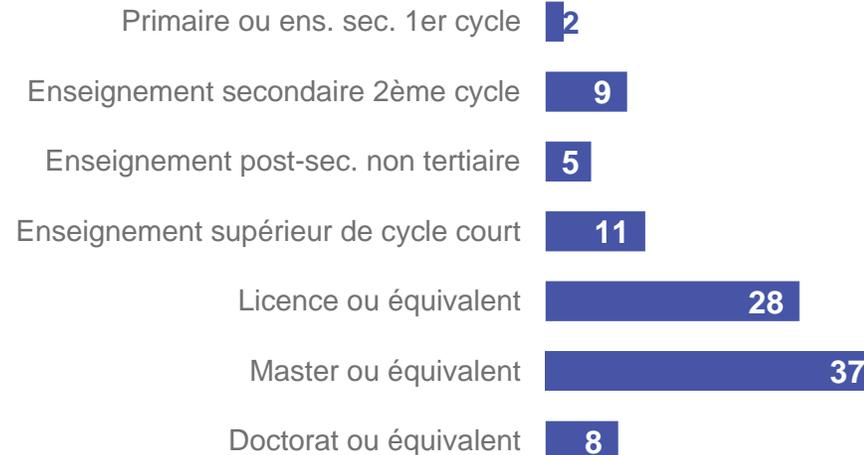
55 ans et plus **22%**  
Loisirs 23% 22 / 28  
Business 13%

Rappel 2020-22 / 2018

## Statut professionnel (en %)



## Niveau de formation (en %)



Base : 2414 touristes étrangers

Q1-003 Veuillez indiquer votre sexe. / Q1-002 Quel âge avez-vous ? / Q1-014 Quel est actuellement votre statut professionnel ? / Q1-013 Quel est votre niveau de formation ?

# Provenance des touristes étrangers (tous, Loisirs / Business)

Europe **88%**

92

➤ 3 pays frontaliers **57%**

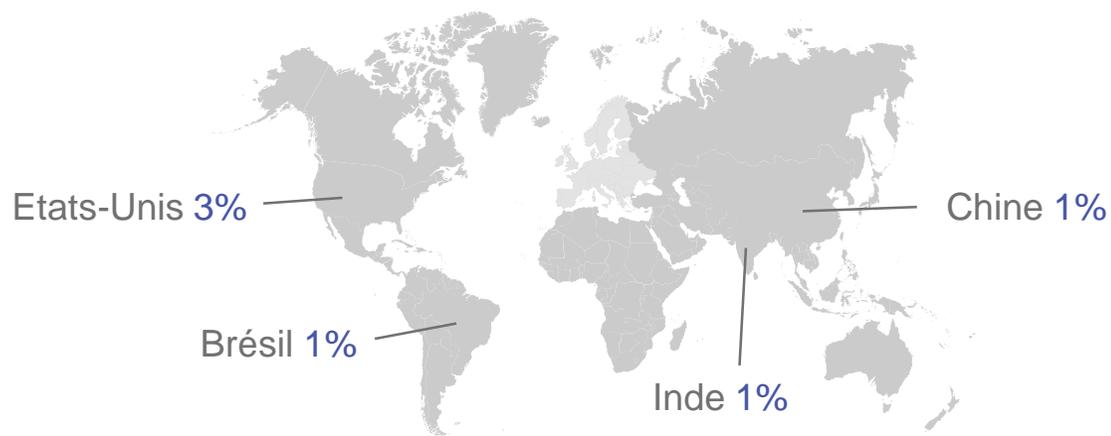
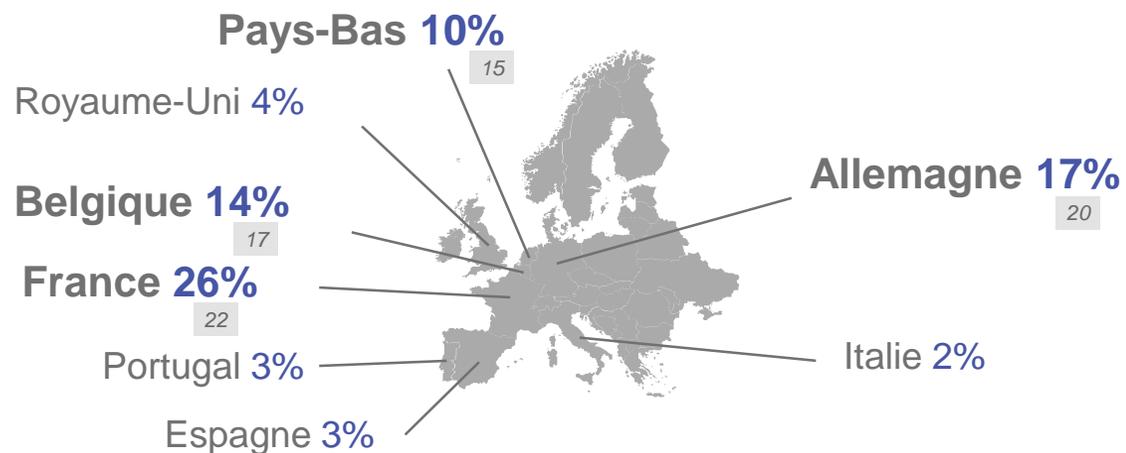
59

Reste du monde **12%**

8

➤ Asie **4%**

2



Base : 2414 touristes étrangers  
Q1-004 Veuillez indiquer votre pays de résidence.

Rappel 2020-22

# Provenance des touristes étrangers (Loisirs / Business, avec nuit sur place)

## Europe **85%**

90

➤ 3 pays frontaliers **46%**

➤ UE27 **76%**

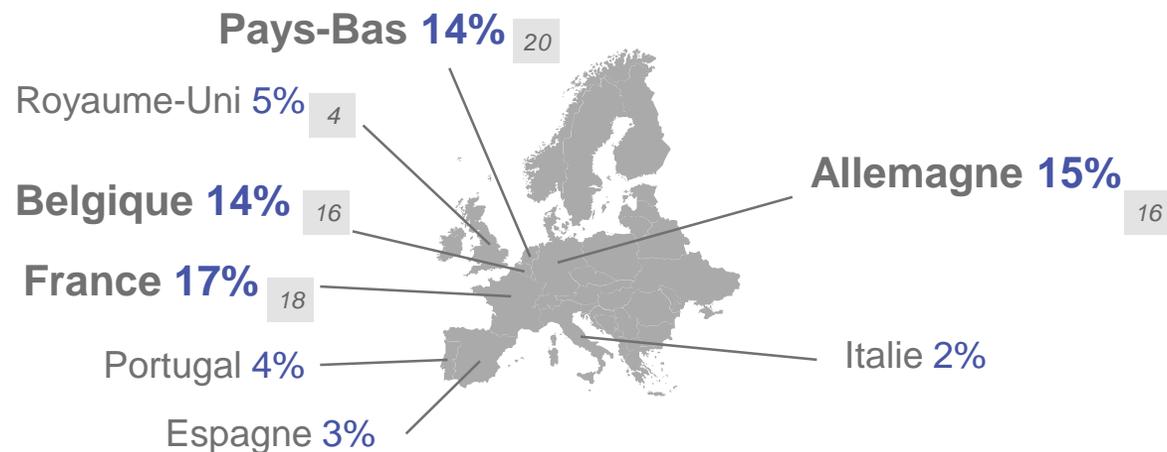
78

## Reste du monde **15%**

10

➤ Asie **6%**

3



Arrivées 2021  
UE27 : 81%  
▪ Belgique : 20%  
▪ Pays-Bas : 17%  
▪ Allemagne : 16%  
Royaume-Uni : 5%  
Reste du monde : 14%  
▪ Asie : 5%  
Source : STATEC

Base : 1448 touristes Loisirs / Business, avec nuit sur place  
Q1-004 Veuillez indiquer votre pays de résidence.

Rappel 2020-22

## Provenance des touristes étrangers (Loisirs / Business, sans nuit sur place)

Europe **92%**

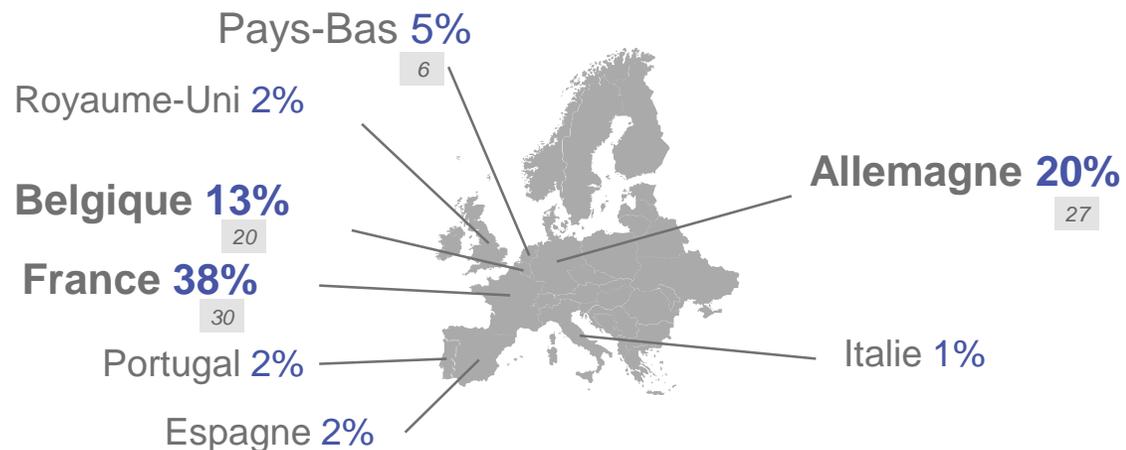
94

➤ 3 pays frontaliers **72%**

78

Reste du monde **8%**

6



Base : 966 touristes Loisirs / Business, sans nuit sur place  
Q1-004 Veuillez indiquer votre pays de résidence.

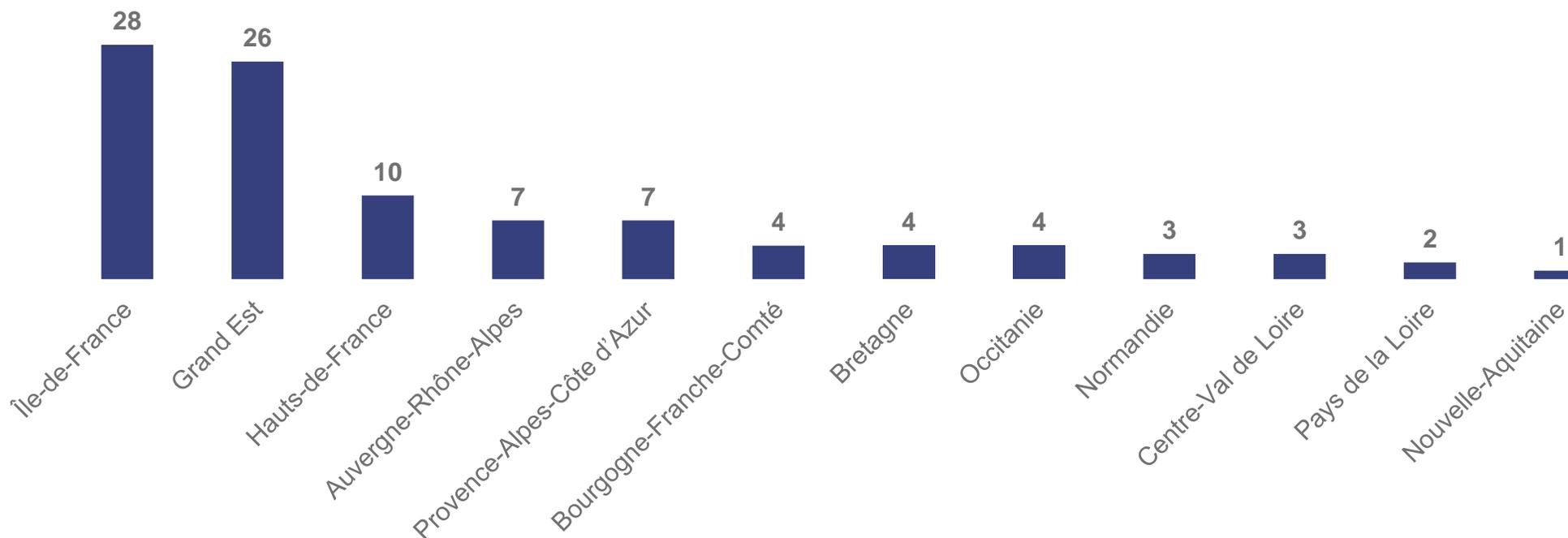
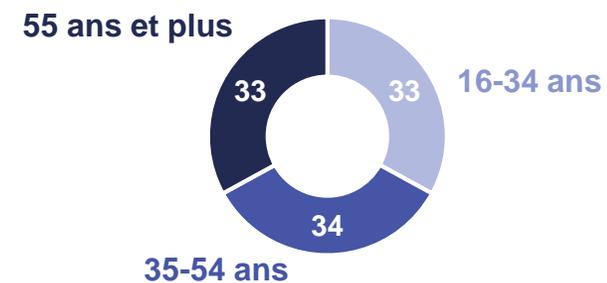
Rappel 2020-22

**Les touristes Loisirs avec nuit sur place**

# Les touristes venant de France

En %

19% des touristes



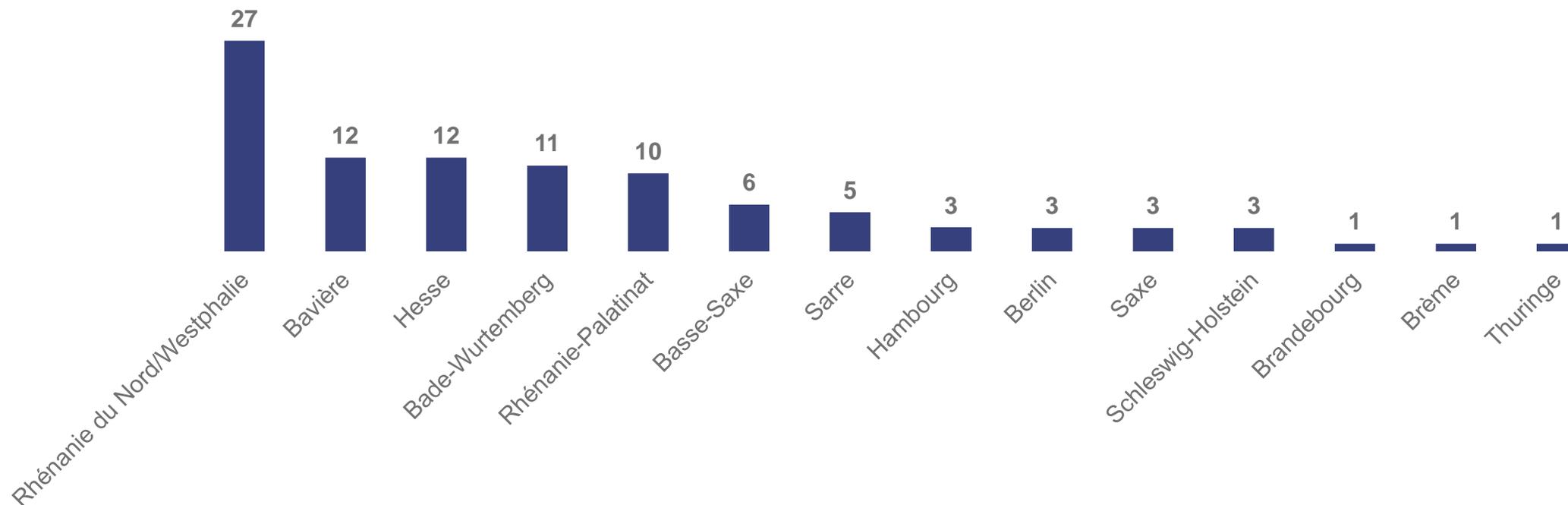
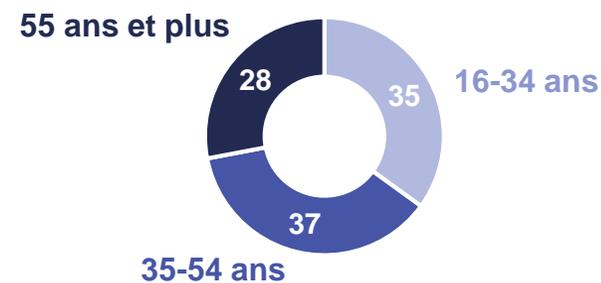
Base : 239 touristes Loisirs avec nuit sur place de France  
 Q1-007 Veuillez indiquer la région dans laquelle vous résidez.

# Les touristes venant d'Allemagne

En %

**16% des touristes**

Target « Explorers » : 21%



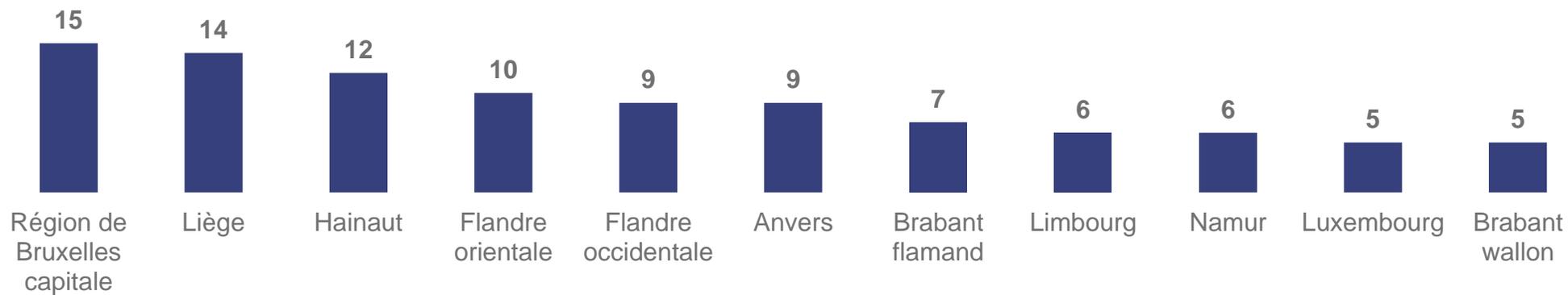
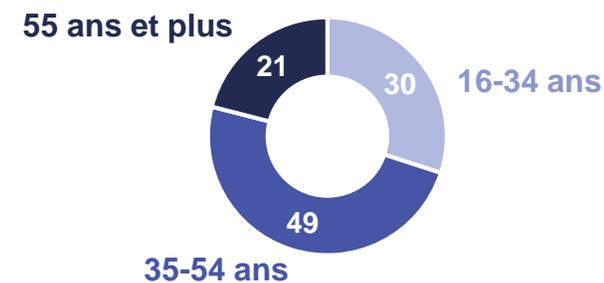
Base : 203 touristes Loisirs avec nuit sur place d'Allemagne  
Q1-006 Veuillez indiquer la région dans laquelle vous résidez.

# Les touristes venant de Belgique

En %

**16% des touristes**

Target « Nature-Loving Actives » : 36%



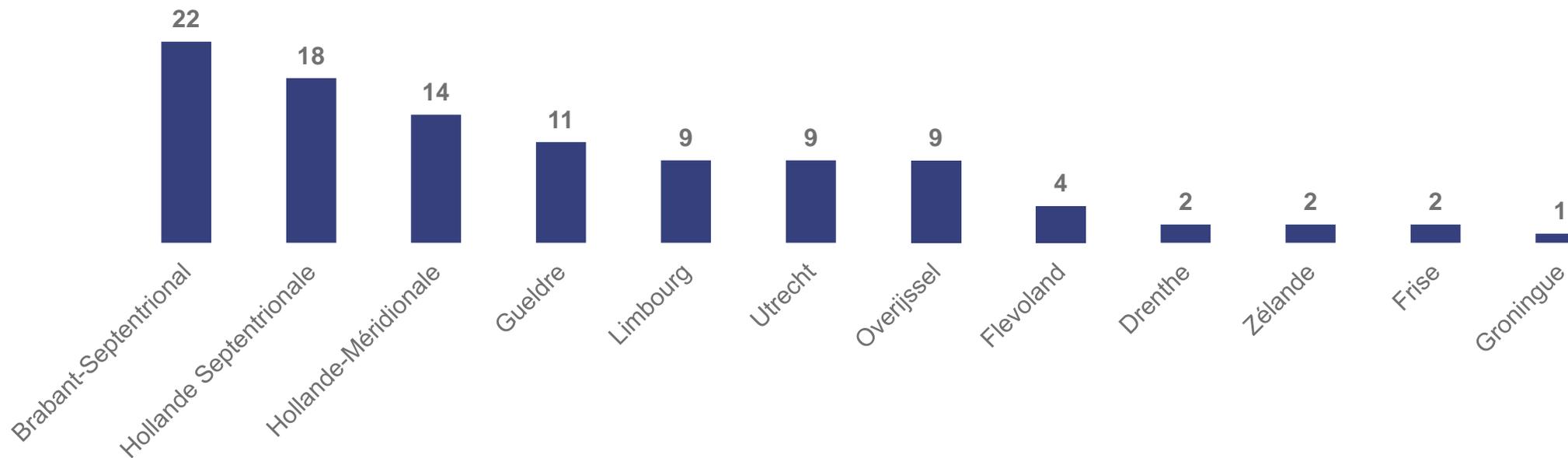
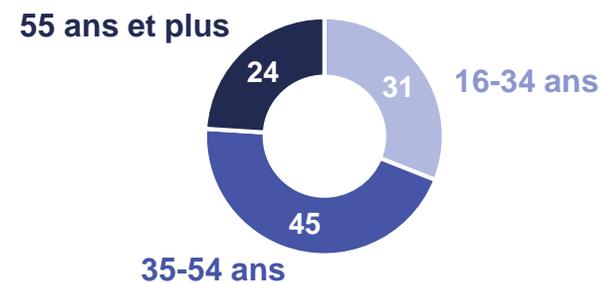
Base : 204 touristes Loisirs avec nuit sur place de Belgique  
Q1-005 Veuillez indiquer la région dans laquelle vous résidez.

# Les touristes venant des Pays-Bas

En %

**16% des touristes**

Target « Nature-Loving Actives » : 22%

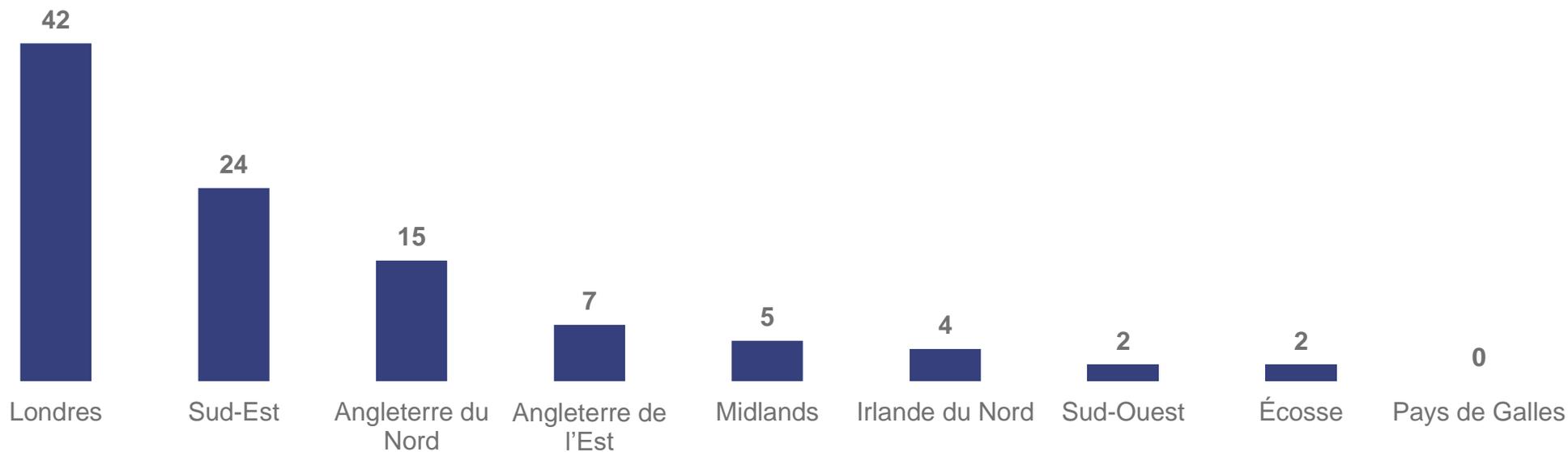
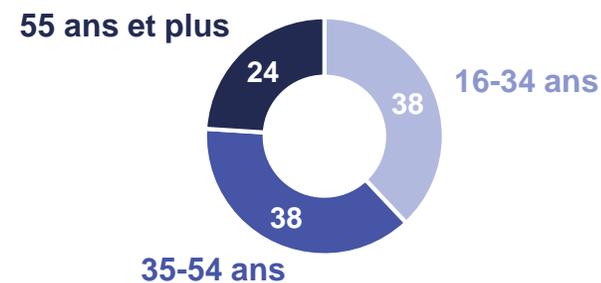


Base : 199 touristes Loisirs avec nuit sur place des Pays-Bas  
Q1-008 Veuillez indiquer la région dans laquelle vous résidez.

# Les touristes venant du Royaume-Uni

En %

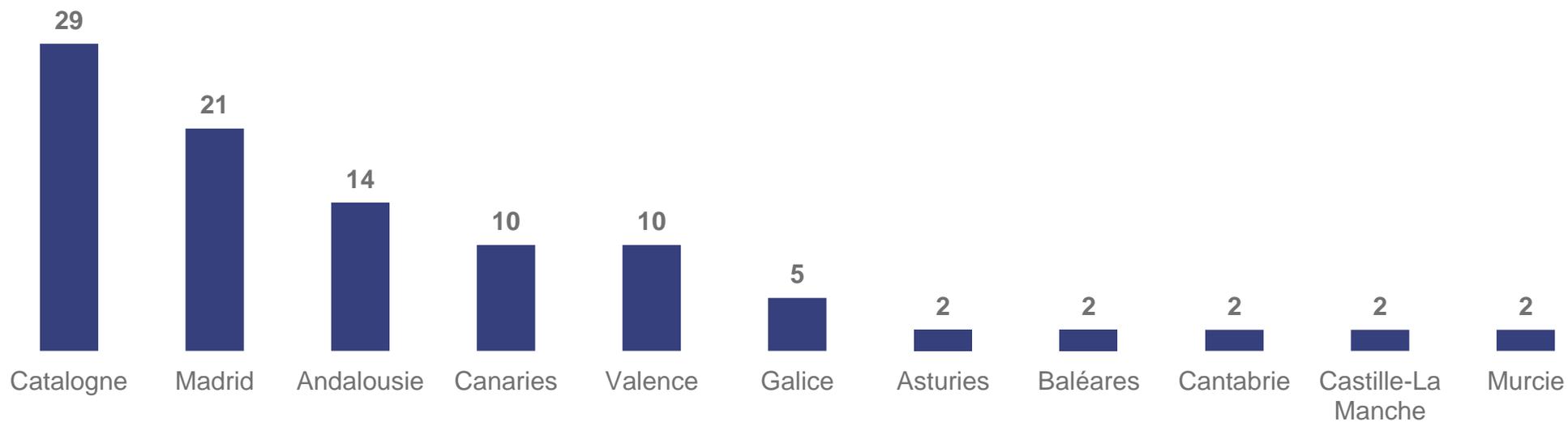
4% des touristes



Base : 55 touristes Loisirs avec nuit sur place du Royaume-Uni  
Q1-009 Veuillez indiquer la région dans laquelle vous résidez.

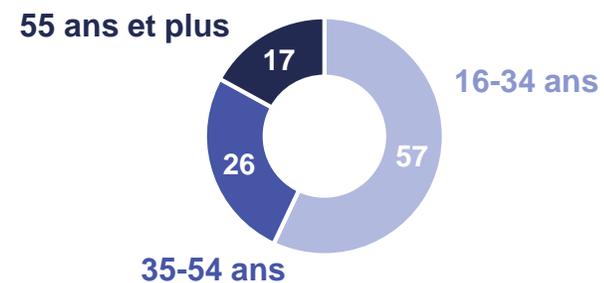
# Les touristes venant d'Espagne

En %



**3% des touristes**

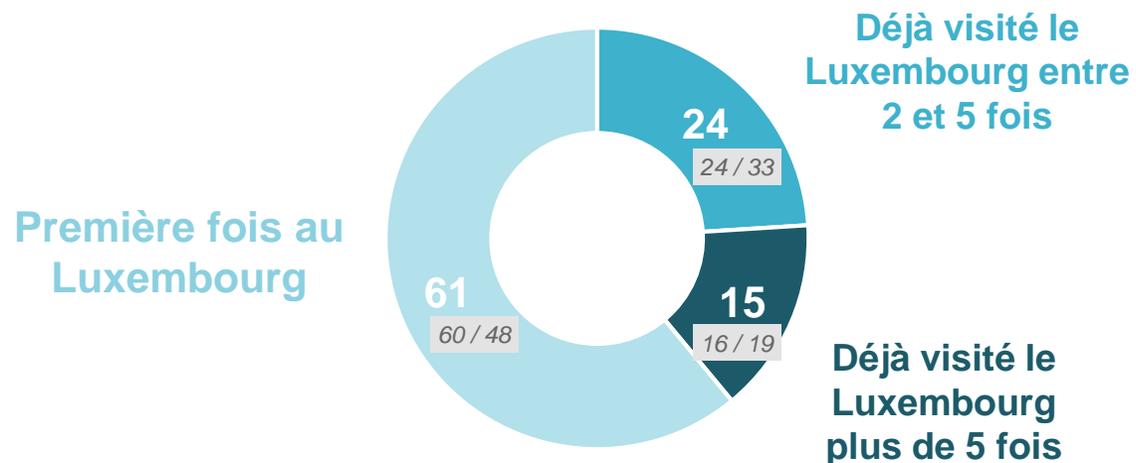
Target « Perfection Seekers » : 10%



Base : 42 touristes Loisirs avec nuit sur place d'Espagne (*base faible !*)  
Q1-012 Veuillez indiquer la région dans laquelle vous résidez.

# Nombre de visites au Luxembourg

En %



**39%** 40 / 52  
des touristes Loisirs avec  
nuitées avaient **déjà visité**  
le Luxembourg auparavant

*Belgique : 58%*  
*Pays-Bas : 51%*

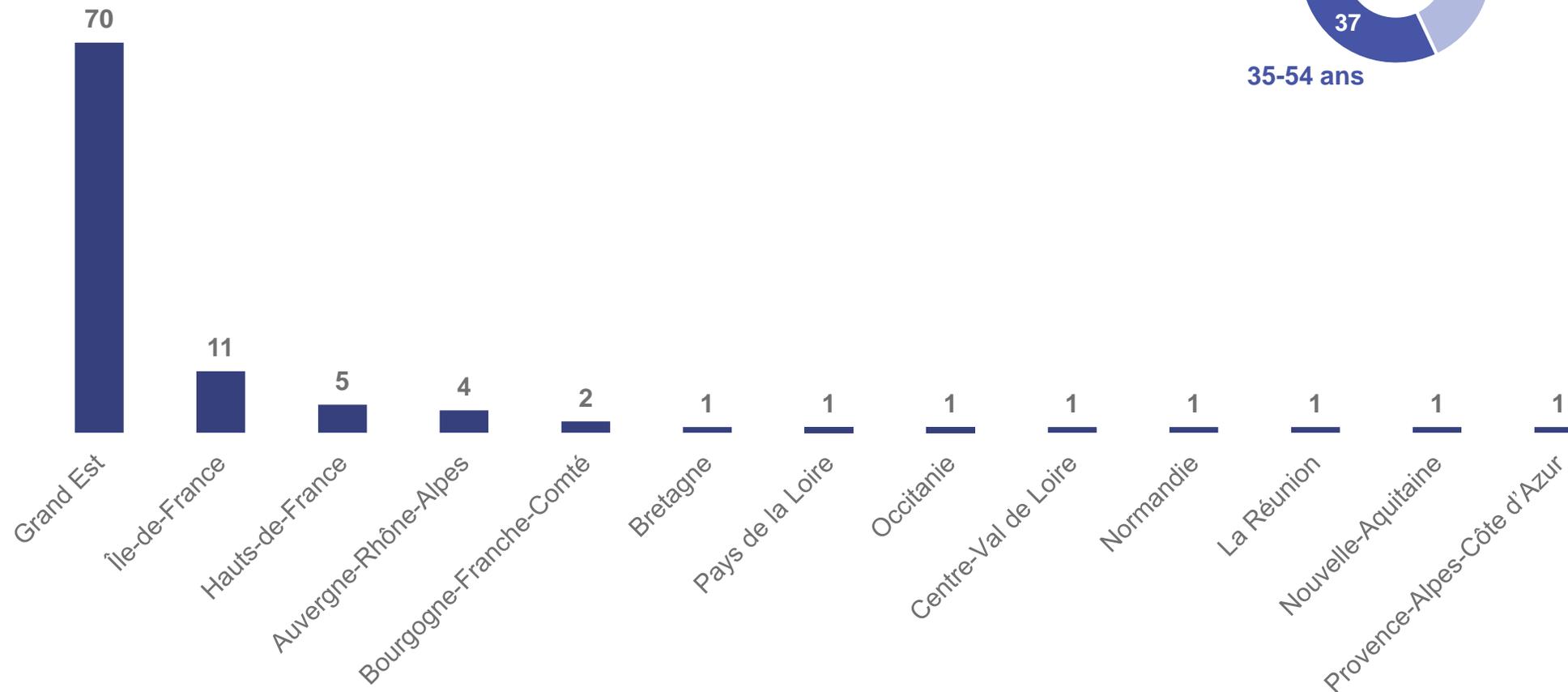
Base : 1253 touristes Loisirs avec nuit sur place  
Q1-021 S'agissait-il de votre première visite au Grand-Duché du Luxembourg ?

Rappel 2020-22 / 2018

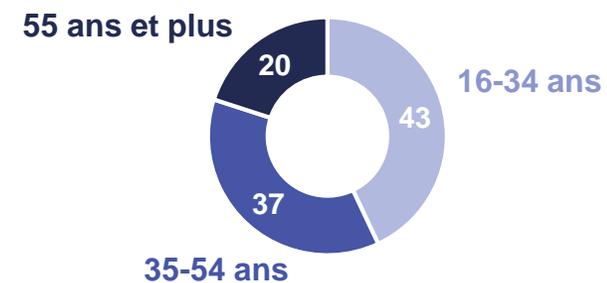
**Les touristes Loisirs sans nuit sur place (excursionnistes)**

# Les touristes venant de France

En %



**39% des touristes**

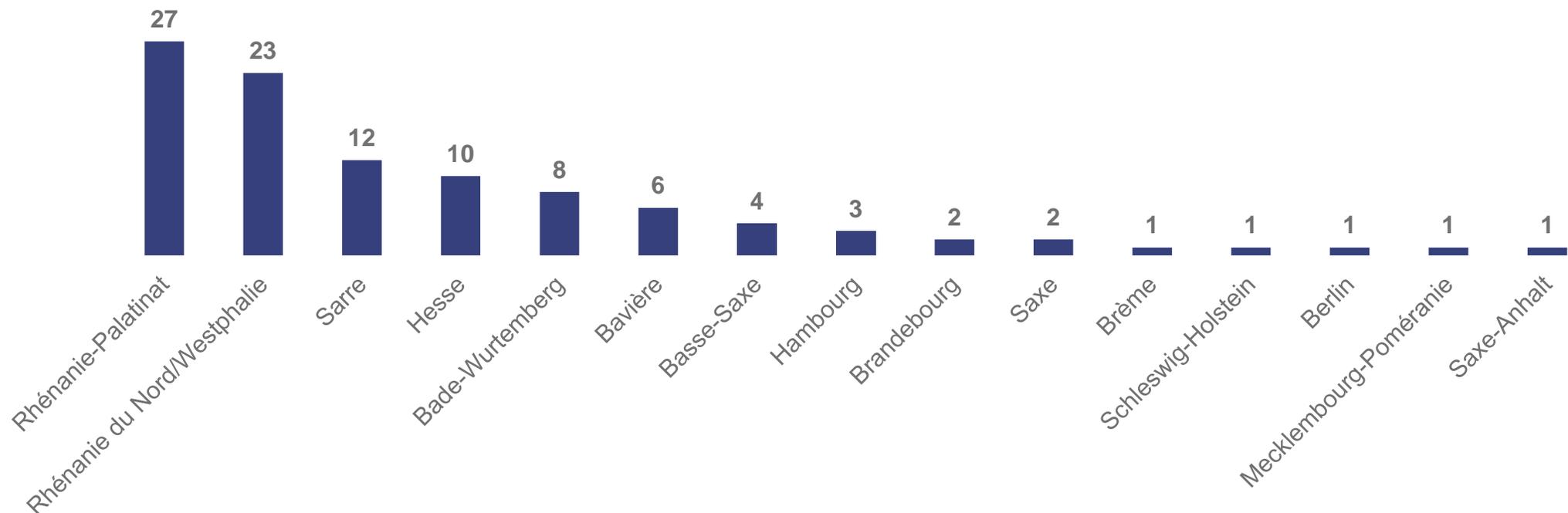
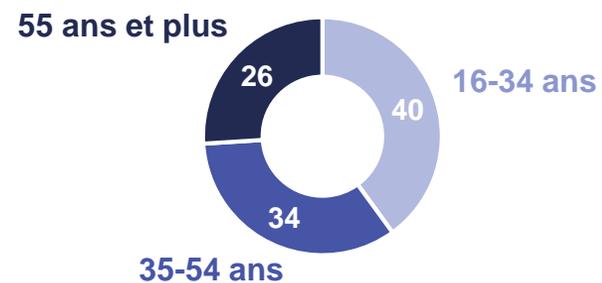


Base : 352 touristes Loisirs sans nuit sur place de France  
Q1-007 Veuillez indiquer la région dans laquelle vous résidez.

# Les touristes venant d'Allemagne

En %

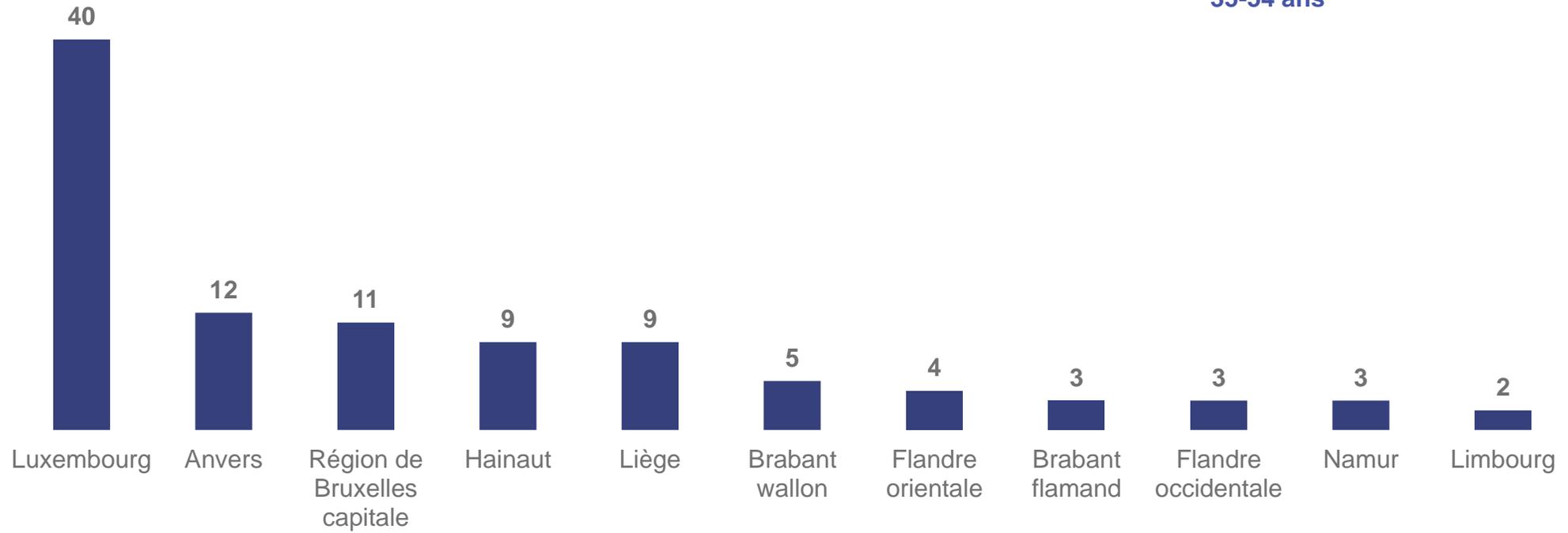
21% des touristes



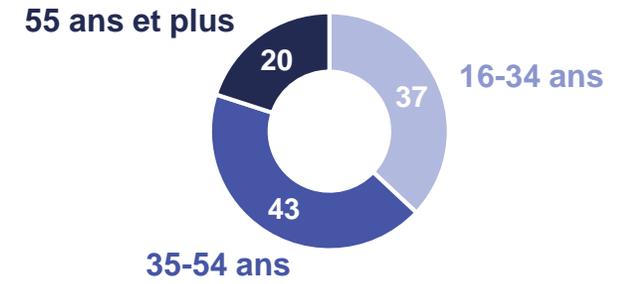
Base : 187 touristes Loisirs sans nuit sur place d'Allemagne  
Q1-006 Veuillez indiquer la région dans laquelle vous résidez.

# Les touristes venant de Belgique

En %



14% des touristes

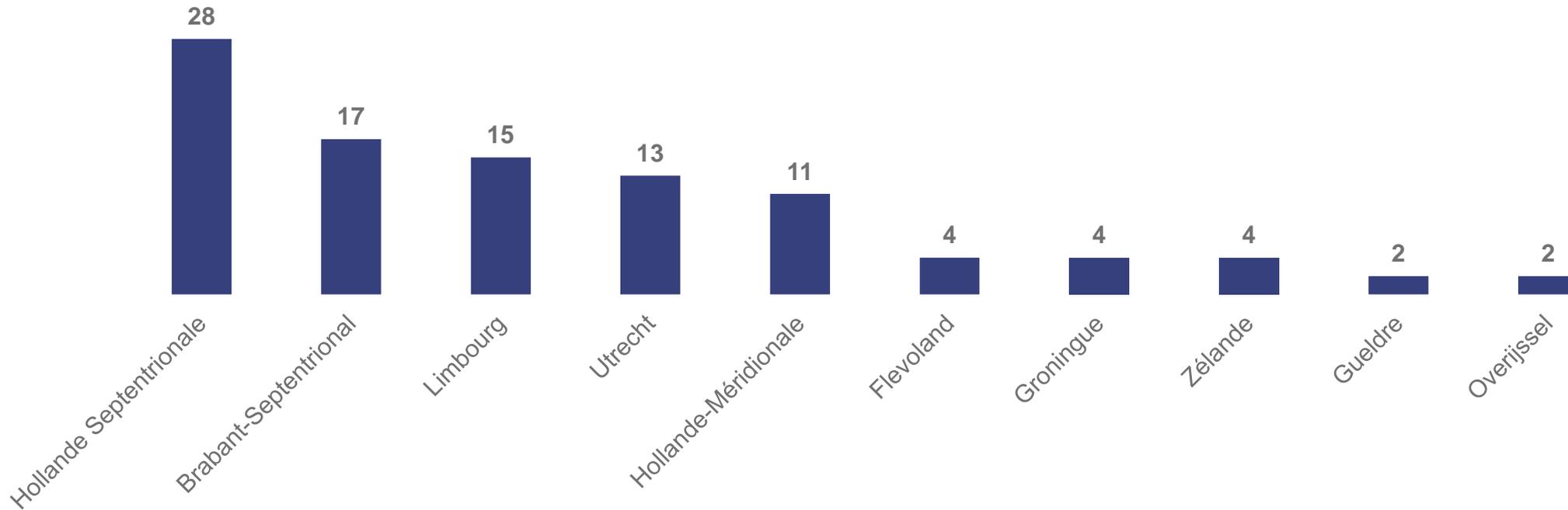
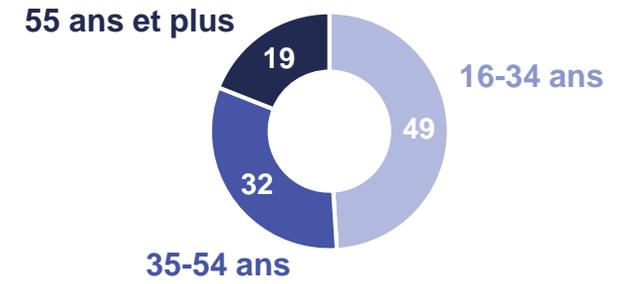


Base : 128 touristes Loisirs sans nuit sur place de Belgique  
Q1-005 Veuillez indiquer la région dans laquelle vous résidez.

# Les touristes venant des Pays-Bas

En %

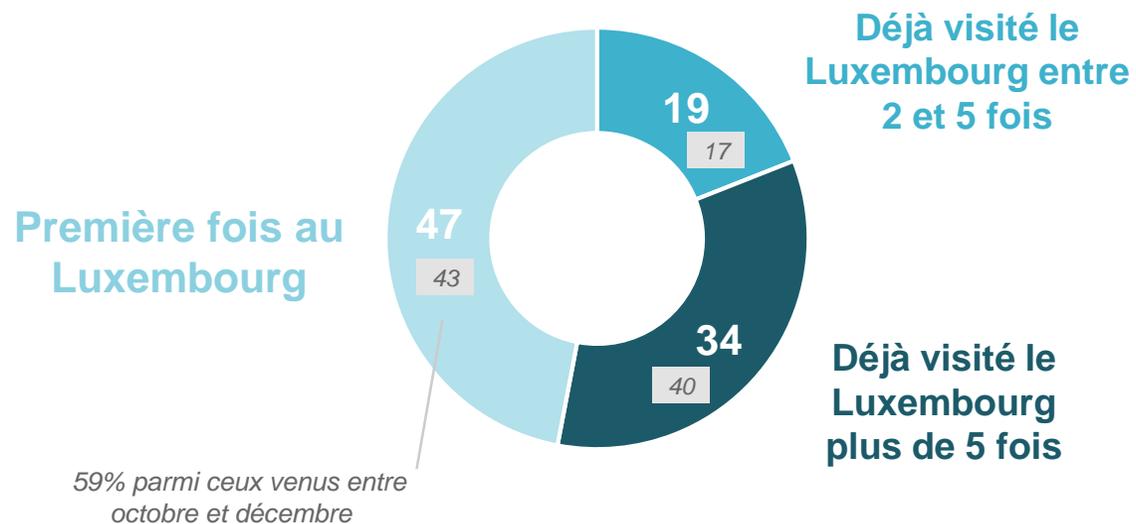
5% des touristes



Base : 47 touristes Loisirs sans nuit sur place des Pays-Bas (*base faible !*)  
Q1-008 Veuillez indiquer la région dans laquelle vous résidez.

# Nombre de visites au Luxembourg

En %



**53%** 57  
des excursionnistes  
avaient **déjà visité** le  
Luxembourg auparavant

Belgique : 72%  
France : 67%  
Séjour en avril-juin : 62%

Base : 907 touristes Loisirs sans nuit sur place  
Q1-021 S'agissait-il de votre première visite au Grand-Duché du Luxembourg ?

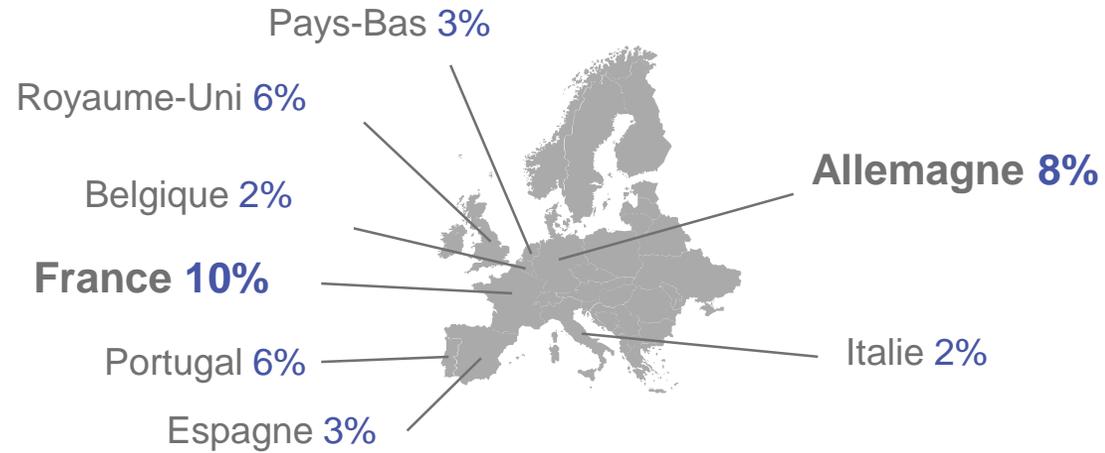
Rappel 2020-22

**Les touristes Business**

# Provenance des touristes Business

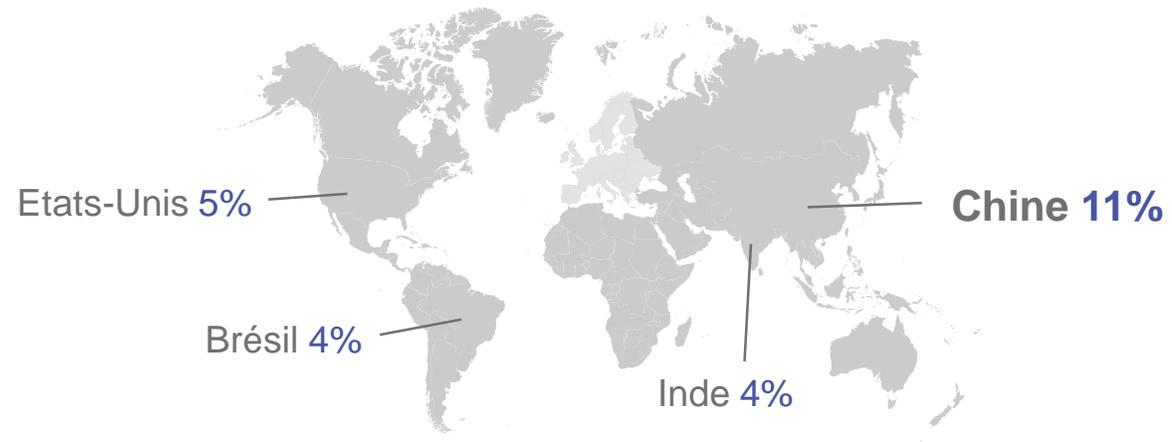
## Europe **59%**

- 3 pays frontaliers **20%**



## Reste du monde **41%**

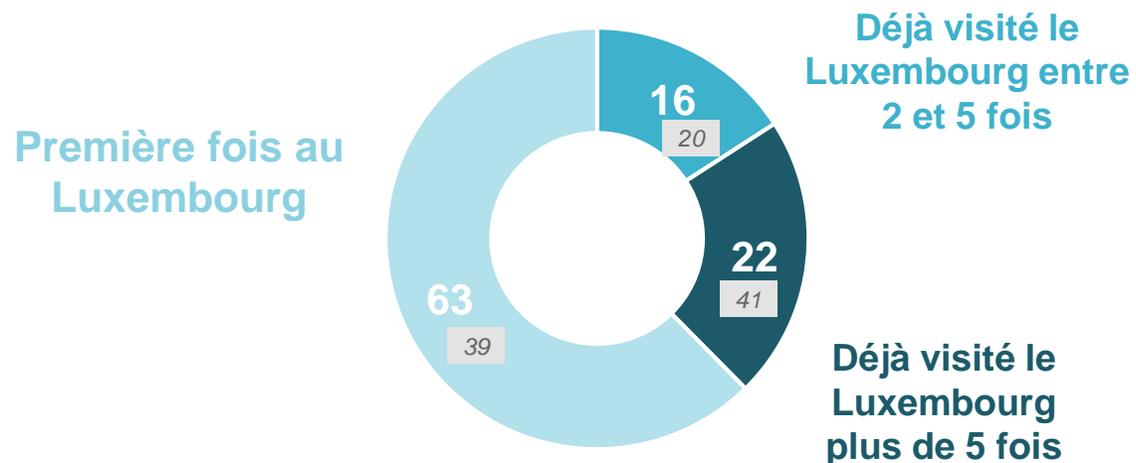
- Asie **27%**



Base : 254 touristes Business  
Q1-007 Veuillez indiquer la région dans laquelle vous résidez.

# Nombre de visites au Luxembourg

En %



**37%** 61  
des touristes Business  
avaient **déjà visité** le  
Luxembourg auparavant

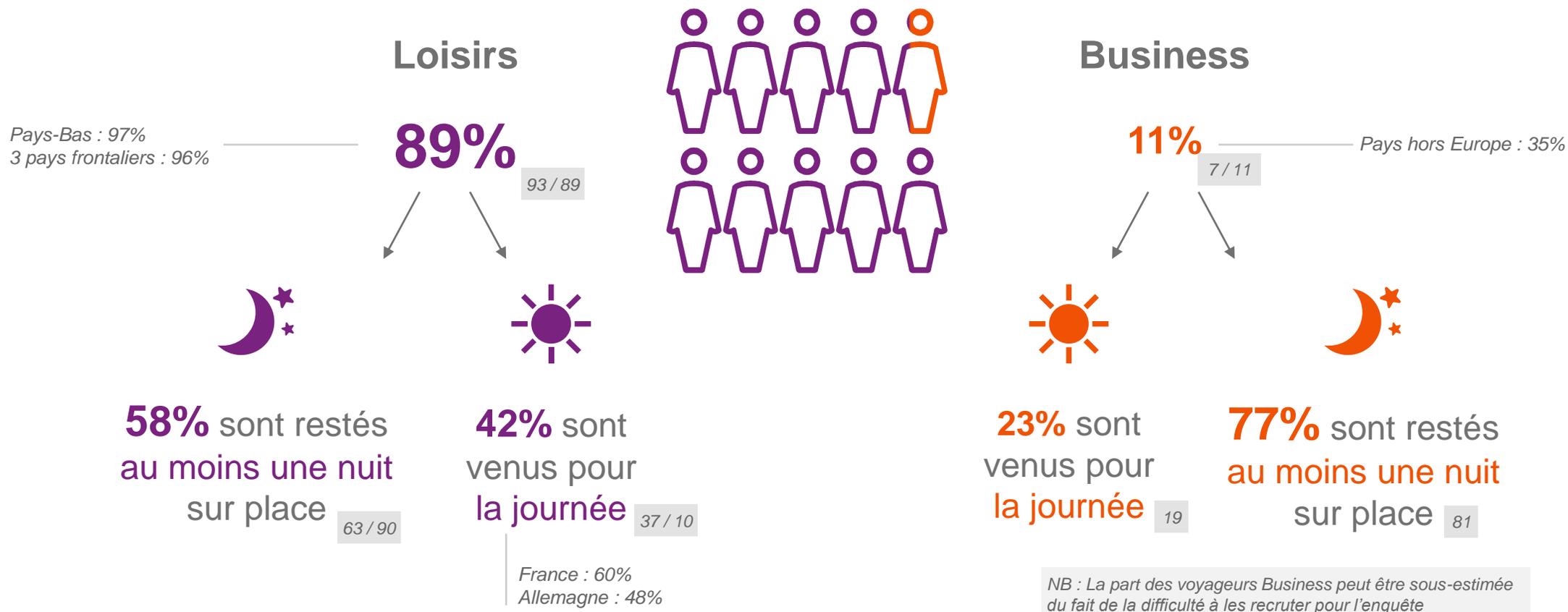
Base : 254 touristes Business  
Q1-021 S'agissait-il de votre première visite au Grand-Duché du Luxembourg ?

Rappel 2020-22

**2**

## **Profil des séjours au Luxembourg**

# Motif et durée de la visite



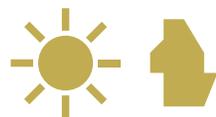
Base : 2414 touristes étrangers

Q1-015 Quelle est/était la raison principale de votre visite au Grand-Duché du Luxembourg ?

Q1-016 Au cours de ce voyage, avez-vous l'intention de passer ou avez-vous passé une ou plusieurs nuits dans le Grand-Duché du Luxembourg ?

Rappel 2020-22 / 2018

# Type de séjour



## Excursion au Luxembourg

41% 39

France : 59%  
16-34 ans : 47%



## Séjour au Luxembourg

38% 39

Pays-Bas : 54%  
Belgique : 49%



## Séjour au Luxembourg et à l'étranger

21% 22

55 ans et plus : 27%

37

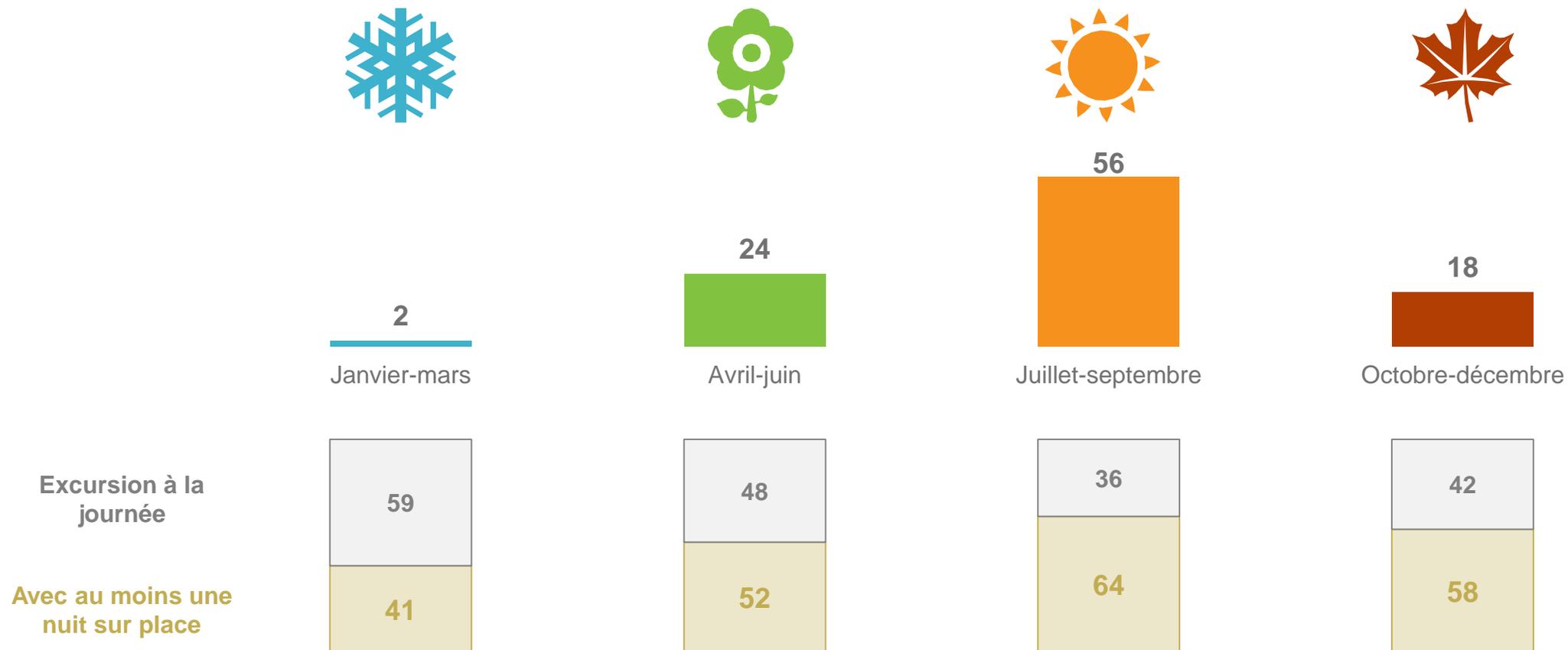
- 36% de l'ensemble des séjours (Loisirs ou Business) avec nuitées au Luxembourg se poursuivent aussi à l'étranger

Base : 2414 touristes étrangers  
Q2-004 Combien de nuits avez-vous passées dans les pays suivants au cours de ce voyage :

Rappel 2020-22

# Saison du séjour

En %



Base : 2414 touristes étrangers (37 en janvier-mars - base faible ! / 577 en avril-juin / 1354 en juillet-septembre / 446 en octobre-décembre)



# Caractéristiques du Luxembourg (plusieurs réponses possibles) – selon le pays de résidence

	Belgique	France	Allemagne	Pays-Bas
<b>1</b> International, multiculturel <small>1<sup>er</sup> en 2020-22</small>	Naturel	International, multiculturel	International, multiculturel	Naturel
<b>2</b> Accueillant, hospitalier <small>2<sup>ème</sup> en 2020-22</small>	Charmant	Accueillant, hospitalier	Accueillant, hospitalier	Accueillant, hospitalier
<b>3</b> Charmant	Accueillant, hospitalier	Charmant	Chaleureux, décontracté	Charmant Chaleureux, décontracté
<b>4</b> Naturel	Durable, respectueux de l'environnement	Durable, respectueux de l'environnement	Charmant Qualificatif, haut de gamme	
<b>5</b> Chaleureux, décontracté	International, multiculturel	Naturel	Ouvert d'esprit, tolérant	Authentique

Base : 762 touristes

Q2-033&34 Parmi les caractéristiques suivantes, lesquelles s'appliquent au Luxembourg selon vous ? Veuillez cocher uniquement les cases de celles s'appliquant clairement



# Caractéristiques du Luxembourg (plusieurs réponses possibles) – selon l'âge

	16-34 ans	35-54 ans	55 ans et plus
<b>1</b> International, multiculturel <small>1<sup>er</sup> en 2020-22</small>	International, multiculturel	International, multiculturel	Accueillant, hospitalier
<b>2</b> Accueillant, hospitalier <small>2<sup>ème</sup> en 2020-22</small>	Accueillant, hospitalier Charmant	Accueillant, hospitalier	International, multiculturel
<b>3</b> Charmant		Charmant	Il faut l'avoir vu
<b>4</b> Naturel	Naturel	Chaleureux, décontracté	Naturel
<b>5</b> Chaleureux, décontracté	Attractif	Naturel	Chaleureux, décontracté

Base : 762 touristes

Q2-033&34 Parmi les caractéristiques suivantes, lesquelles s'appliquent au Luxembourg selon vous ? Veuillez cocher uniquement les cases de celles s'appliquant clairement

**3**

## **Les séjours Loisirs**

# Target segments : motivations de voyage

Les voyages sont faits pour se faire de nouveaux souvenirs et **élargir mon horizon**. Pendant un voyage, je veux découvrir les gens et le pays, **découvrir de nouvelles choses** et aussi m'éloigner des sentiers battus.

34%

34

« Explorers »

En vacances, **prendre soin de ma santé** est important pour moi. Je souhaite profiter de la **nature** et être **actif** (ex. randonnées, vélo). J'adore voyager dans des endroits où il y a des forêts et des montagnes.

19%

20

« Nature-Loving Actives »

Pendant mes vacances, j'aime surtout **me détendre et me relaxer**. J'aime bien me faire plaisir et les bons repas sont importants pour moi. Les vacances sont faites pour **déconnecter** et recharger ses batteries.

17%

18

« Relaxation Seekers »

Je préfère faire des **courts séjours** plutôt qu'un long voyage. Pour moi, une petite escapade d'une journée pas loin de chez moi, c'est déjà des petites vacances.

19%

14

« Short Breakers »

Ma destination de voyage doit être **abordable** parce que je fais attention à mes dépenses. Mais c'est aussi important pour moi de passer du temps avec **ma famille ou mes amis** en vacances, et de **m'amuser**.

7%

9

« Leisure Oriented »

J'aime les **prestations haut de gamme et chics** en vacances. J'aimerais pouvoir voyager le plus **loin** possible à chaque vacances. Je voudrais aller dans des **endroits originaux** où peu de gens vont. J'aime bien partager mes expériences de voyage sur les réseaux sociaux.

4%

5

« Perfection Seekers »

Rappel 2020-22

*Pas de différence selon que les touristes sont venus pour un séjour avec nuit sur place ou pour une excursion.*

Base : 2160 touristes Loisirs

Q1-022 La question suivante porte sur les motivations de votre voyage. Parmi les affirmations suivantes, laquelle décrit le mieux ce qui est vraiment important pour vous quand vous voyagez en général (pas nécessairement dans le contexte de ce séjour) ?

# Target segments : motivations de voyage – selon le pays de résidence, l'âge et la saison de visite

« Explorers »	34%	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Espagne : 49%</li> <li>➤ Hors Europe : 45%</li> <li>➤ Allemagne : 40%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 16-24 ans : 40%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Séjour en oct-déc : 45%</li> <li>➤ Séjour en avr-juin : 40%</li> </ul>
« Nature-Loving Actives »	19%	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Belgique : 37%</li> <li>➤ Pays-Bas : 28%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 35-44 ans : 23%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Séjour en juillet-sept : 22%</li> </ul>
« Relaxation Seekers »	17%			
« Short Breakers »	19%	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Royaume-Uni : 26%</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Séjour en juillet-sept : 25%</li> </ul>
« Leisure Oriented »	7%	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Portugal : 12%</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Séjour en oct-déc : 11%</li> </ul>
« Perfection Seekers »	4%	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Hors Europe et USA : 6%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 65-74 ans : 6%</li> </ul>	

Base : 2160 touristes Loisirs

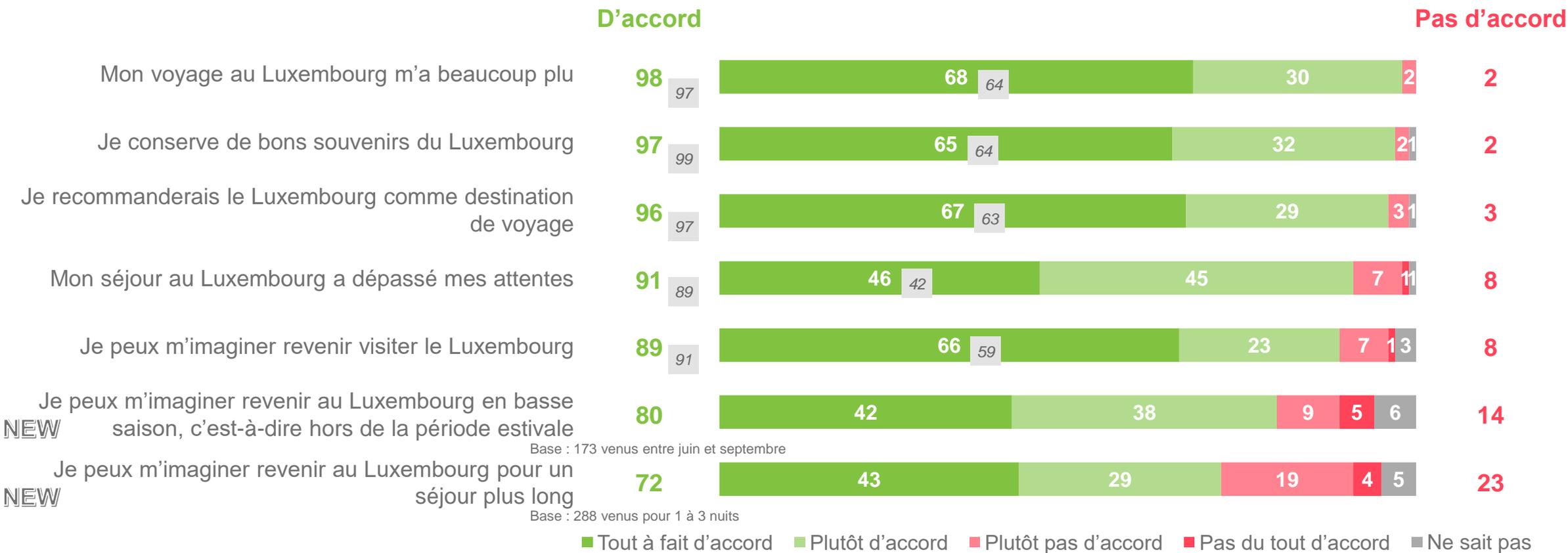
Q1-022 La question suivante porte sur les motivations de votre voyage. Parmi les affirmations suivantes, laquelle décrit le mieux ce qui est vraiment important pour vous quand vous voyagez en général (pas nécessairement dans le contexte de ce séjour) ?

**Les séjours Loisirs avec nuit sur place**



# Opinion vis-à-vis de la destination

En %



Base : 173 venus entre juin et septembre

Base : 288 venus pour 1 à 3 nuits

Base : 405 touristes Loisirs avec nuit sur place  
Q2-003 En repensant à votre séjour au Luxembourg, veuillez indiquer si vous êtes d'accord avec les affirmations suivantes.

Rappel 2020-22



# Raison principale de la visite

1

## Vacances

88%

90 / 86



Pays-Bas : 95%  
Belgique : 93%

## Visite d'amis ou de proches uniquement

6%

5 / 2

Portugal : 18%  
France : 11%

## Voyage pour un événement particulier (par ex. concert, festival, exposition, etc.)

3%

2 / 3

## Raison personnelle (mariage, anniversaire, etc.)

1%

1 / 3

## Shopping

1%

1 / 1

## Séjour linguistique

<1%

## Autre

<1%

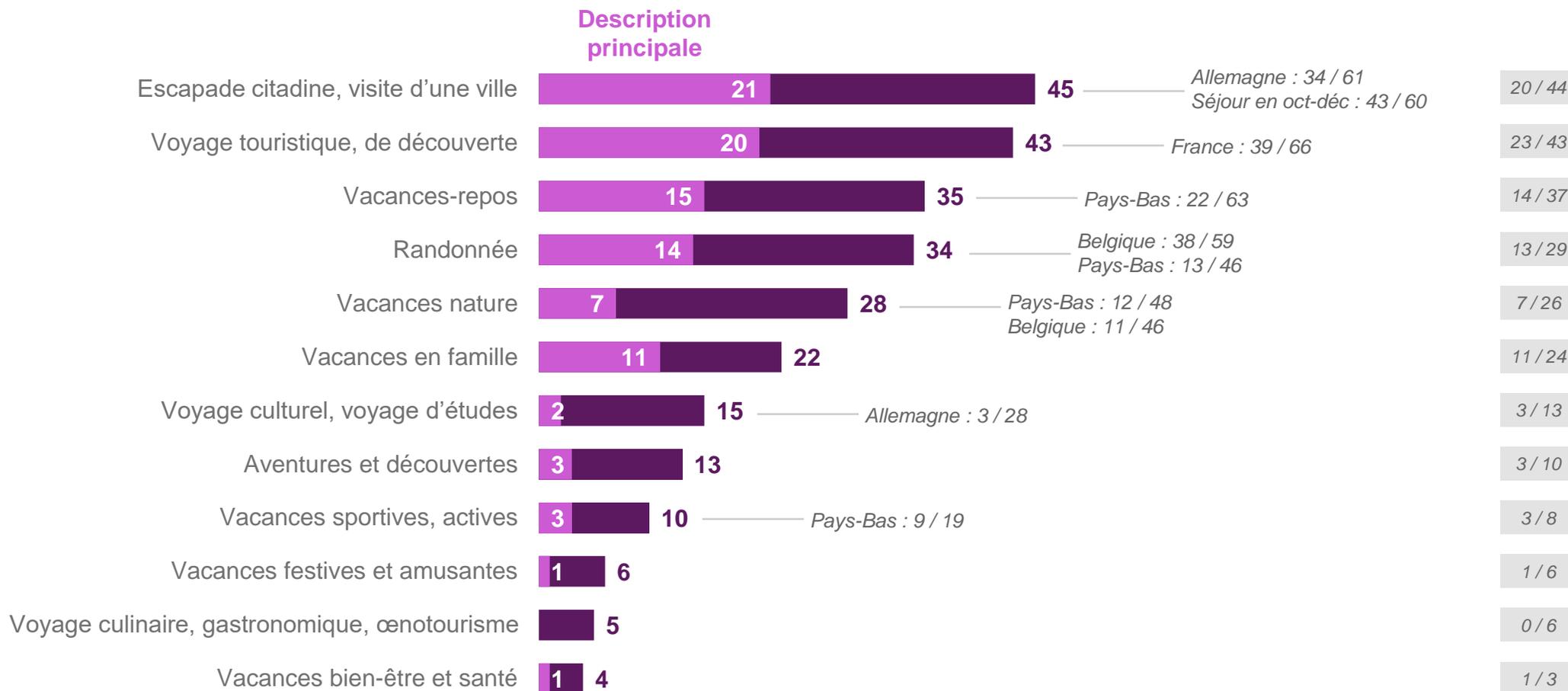
Base : 1253 touristes Loisirs avec nuit sur place  
Q1-019 Quelle est/était la raison principale de votre visite ?

Rappel 2020-22 / 2018



# Type(s) de séjour Loisirs réalisé

En %



Base : 405 touristes Loisirs avec nuit sur place

Q2-006 Quel est le premier mot que vous utiliseriez pour décrire votre séjour au Luxembourg ? / Q2-007 Quel est le deuxième mot que vous utiliseriez pour décrire votre séjour au Luxembourg ?

Rappel 2020-22



# Principal moyen de transport utilisé pour se rendre au Luxembourg



Voiture,  
voiture de  
location

**55%**

65 / 73

Belgique : 84%  
Pays-Bas : 76%



Train

**17%**

15 / 10



Avion

**13%**

10 / 8



Caravane,  
camping-car

**9%**

5 / 4

Allemagne : 17%



Autocar

**4%**

4 / 3



Vélo

**1%**

NEW



Moto

**1%**

1 / 2

- Transport privé **66%** 71
- Transport en commun **34%** 29

Base : 405 touristes Loisirs avec nuit sur place  
Q2-016 Quel a été le principal moyen de transport utilisé pour venir ?

Rappel 2020-22 / 2018



# Moyens de transport utilisés sur place (plusieurs réponses possibles) NEW



Bus

49%



Tram

43%



Train

23%



Vélo

6%



Vélo électrique / e-bike

5%



Taxi

2%



Aucun de ceux-là

27%

➤ Transports en commun **69%**

➤ Vélo **11%** ——— En camping : 25%

Séjour dans l'Est : 53%  
Séjour dans le Nord : 48%

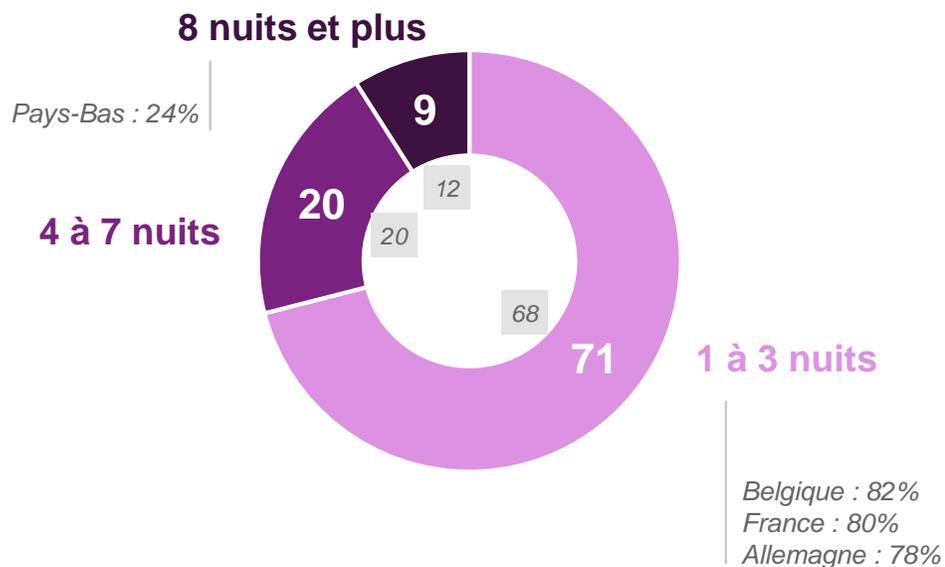
Base : 330 touristes Loisirs avec nuit sur place  
Q2-051 Et sur place, avez-vous utilisé les moyens de transport suivants ?



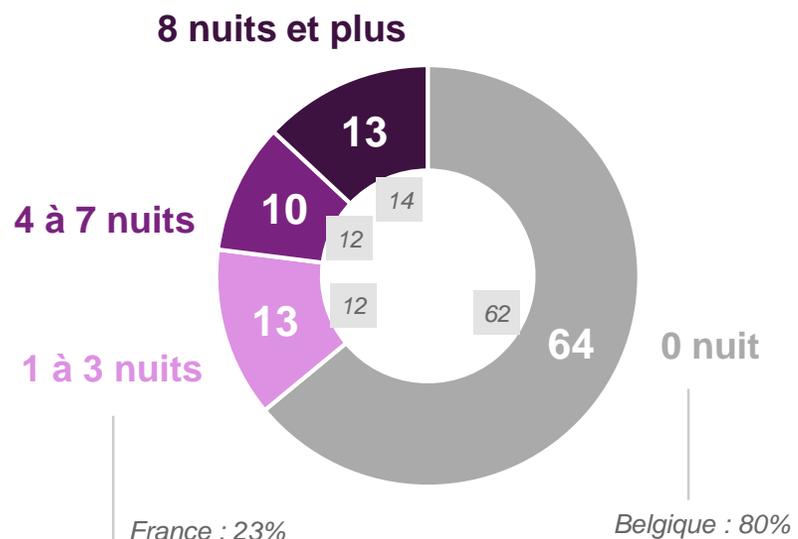
# Durée du séjour

En %

### Nombre de nuits passées au Luxembourg



### Nombre de nuits passées, en plus, en dehors du Luxembourg



### En Belgique, France, Allemagne

- 0 nuit : 66%
- 1 à 3 nuits : 17%
- 4 à 7 nuits : 9%
- 8 nuits et + : 8%

### Dans d'autres pays

- 0 nuit : 84%
- 1 à 3 nuits : 7%
- 4 à 7 nuits : 6%
- 8 nuits et + : 3%

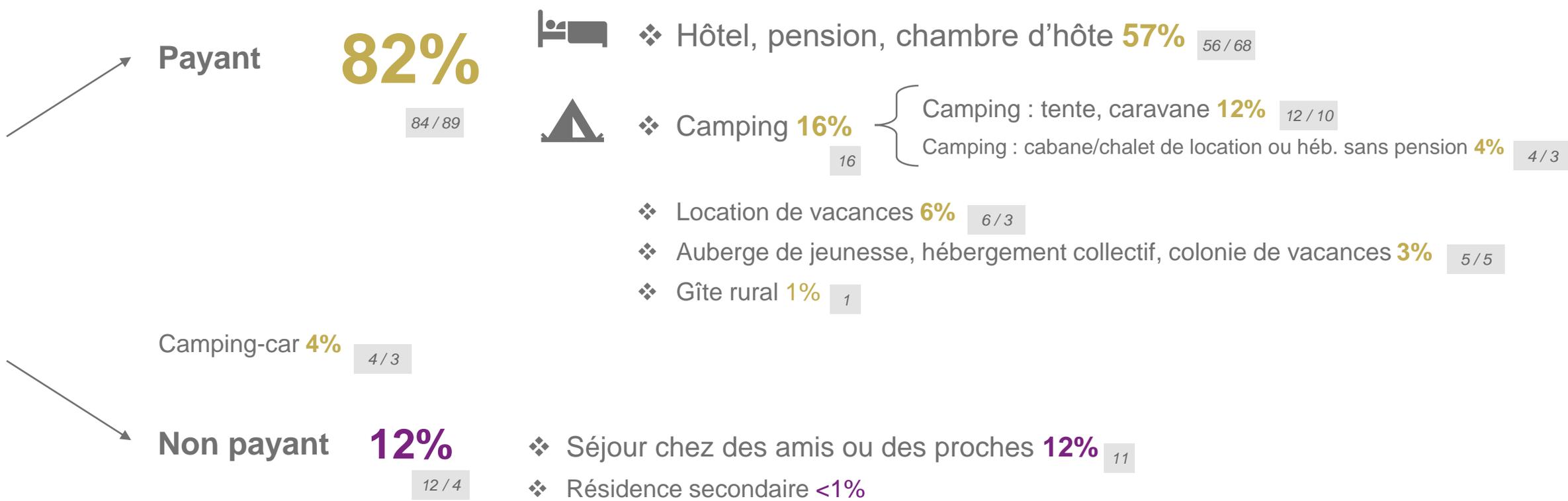
➤ **36%** des séjours au Luxembourg se poursuivent aussi **à l'étranger**

Base : 405 touristes Loisirs avec nuit sur place  
Q2-004 Sur l'ensemble de votre voyage, combien de nuits avez-vous passées dans les pays suivants ?

Rappel 2020-22



# Hébergement principal pendant le séjour



Rappel 2020-22 / 2018

Base : 1253 touristes Loisirs avec nuit sur place  
Q1-018 Pendant votre séjour au Grand-Duché du Luxembourg, dans quel(s) type(s) d'hébergement avez-vous dormi ou prévoyez-vous de dormir ? Si vous avez dormi dans plusieurs types d'hébergement, veuillez indiquer le type d'hébergement dans lequel vous avez passé le plus de nuits au Luxembourg



# Hébergement principal pendant le séjour – spécificités



❖ Hôtel, pension, chambre d'hôte **57%**

- Belgique : 67%
- Hors Europe : 66%
- Target « Short Breakers » : 66%
- Nuits à Lux-ville : 73%
- Séjour en octobre-décembre : 66%



❖ Camping **16%**

- Pays-Bas : 41%
- Target « Nature-Loving Actives » : 34%
- Nuits dans le Nord : 28%
- Nuits dans l'Est : 25%
- Séjour en juillet-septembre : 20%

❖ Séjour chez des amis ou des proches **12%**

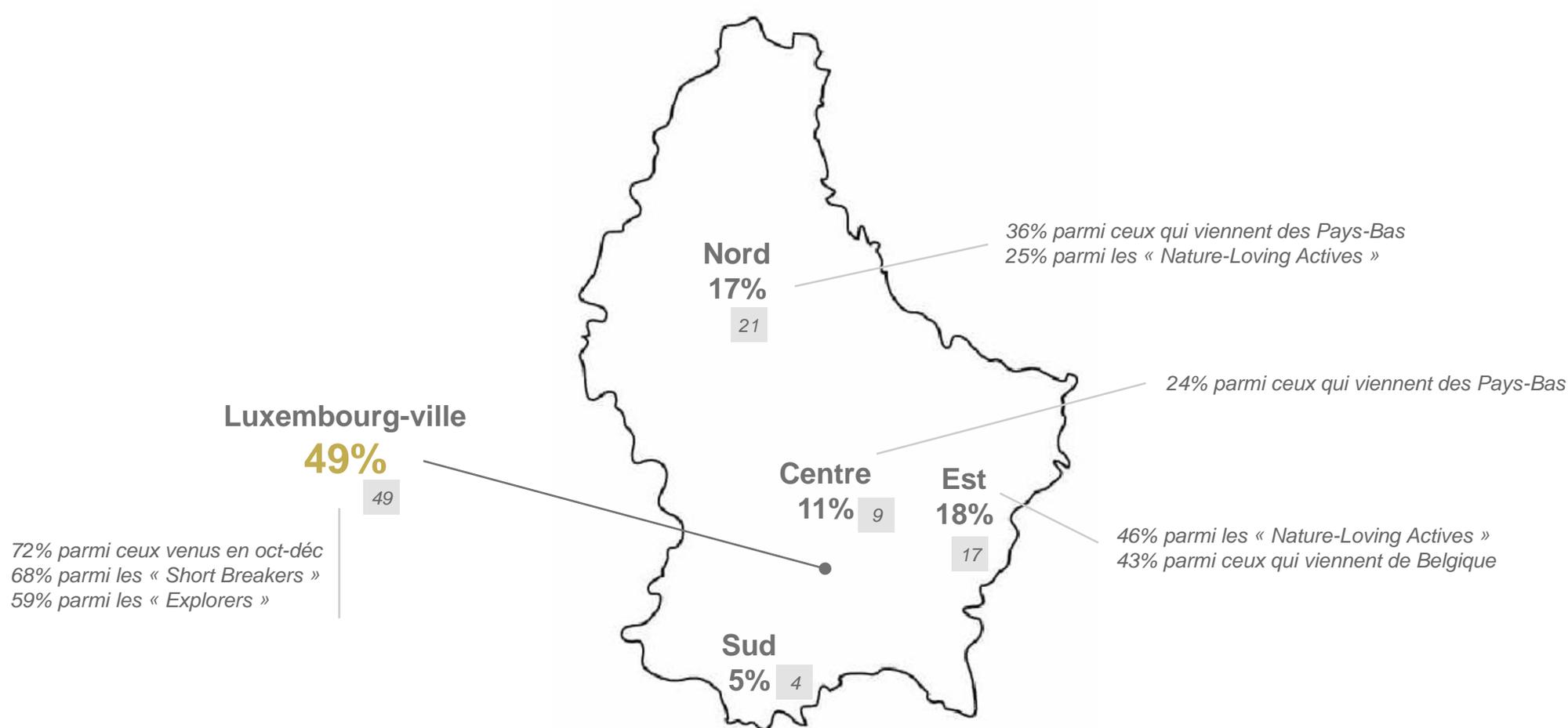
- Portugal : 28%
- France : 22%
- Target « Leisure Oriented » : 19%
- Séjour en octobre-décembre : 21%

Base : 1253 touristes Loisirs avec nuit sur place

Q1-018 Pendant votre séjour au Grand-Duché du Luxembourg, dans quel(s) type(s) d'hébergement avez-vous dormi ou prévoyez-vous de dormir ? Si vous avez dormi dans plusieurs types d'hébergement, veuillez indiquer le type d'hébergement dans lequel vous avez passé le plus de nuits au Luxembourg



# Principale région du séjour

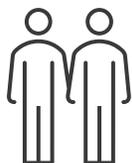


Rappel 2020-22

Base : 405 touristes Loisirs avec nuit sur place  
Q2-005 Dans quelle ville du Grand-Duché du Luxembourg avez-vous dormi pendant votre voyage ? (Si vous avez dormi dans plusieurs endroits au cours de votre voyage, veuillez indiquer la ville du Luxembourg où vous avez passé le plus grand nombre de nuits)



# Accompagnants lors du séjour (plusieurs réponses possibles)



Avec conjoint ou partenaire

62%

59



Avec des amis, des proches

30%

32



Avec des enfants de moins de 16 ans

15%

14



Seul

9%

10



Avec des collègues de travail / contacts professionnels

2%

1



Dans le cadre d'un groupe organisé

1%

1

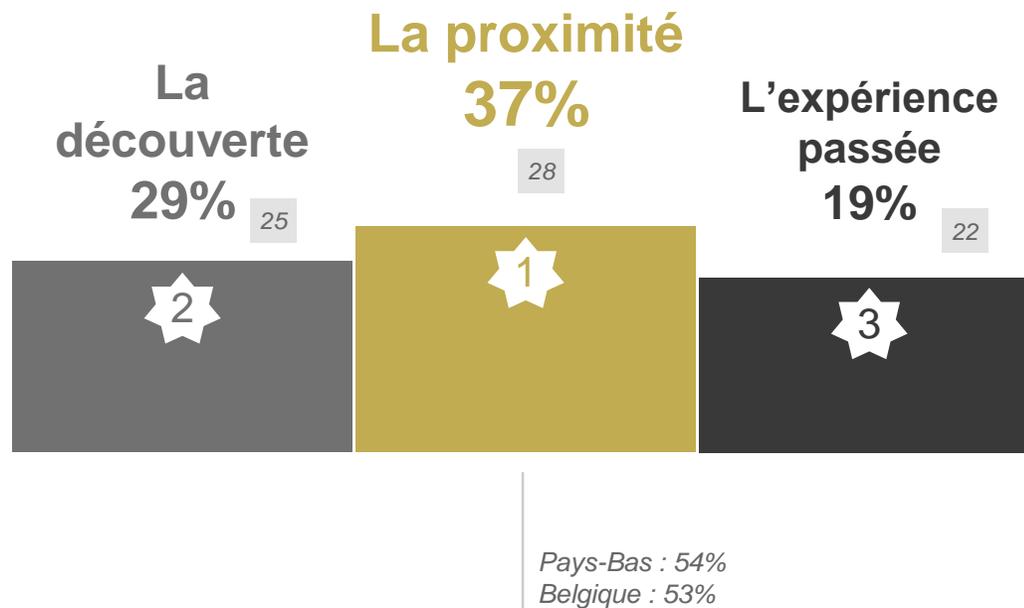
Camping : 25%

Rappel 2020-22

Base : 405 touristes Loisirs avec nuit sur place  
Q2-039 Si vous avez voyagé avec d'autres personnes, quelles étaient ces personnes ?



## Raisons de choix du Luxembourg comme destination – TOP3



Base : 335 touristes Loisirs avec nuit sur place pour des vacances

Q2-017 Quelles ont été les principales raisons vous ayant conduit à choisir le Luxembourg ? Ne sélectionner que les raisons vraiment importantes.

Rappel 2020-22



# Raisons de choix du Luxembourg comme destination (3 réponses maximum)

En %



Rappel 2020-22

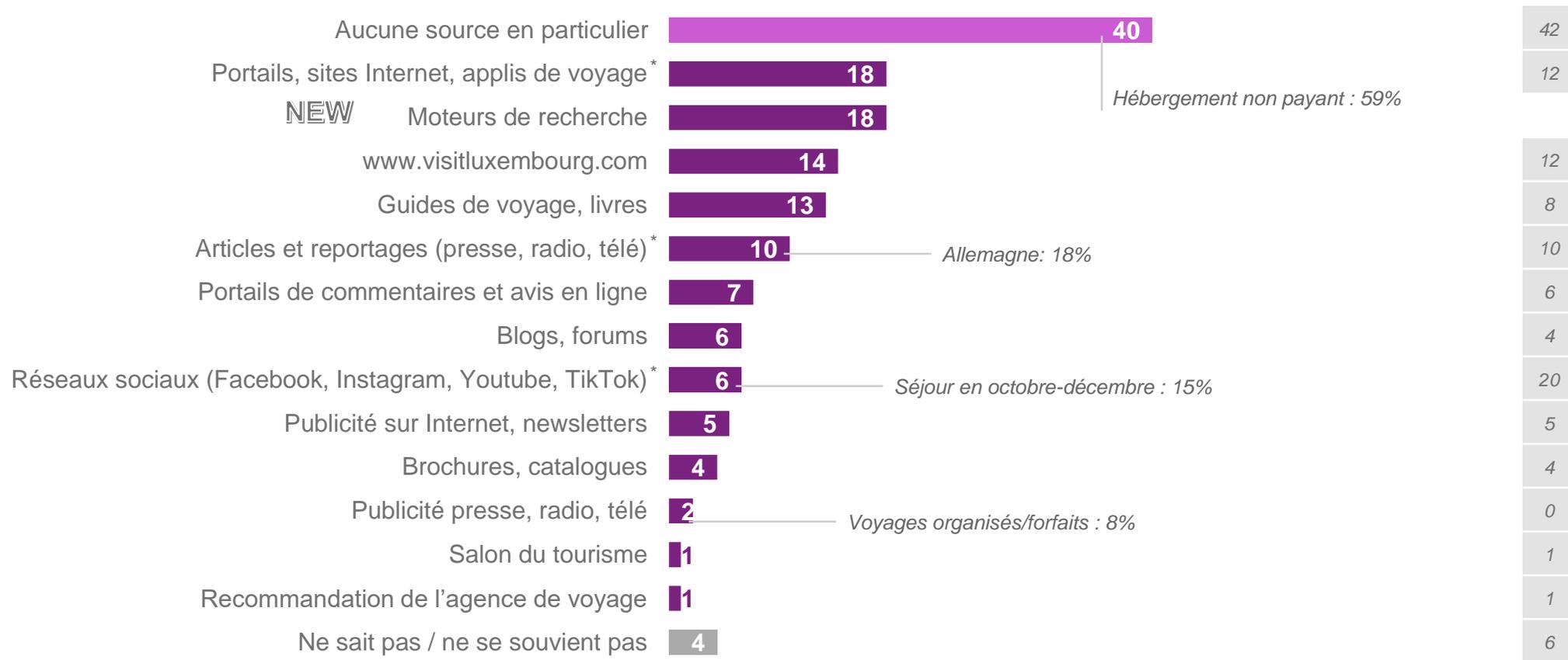
Base : 335 touristes Loisirs avec nuit sur place pour des vacances

Q2-017 Quelles ont été les principales raisons vous ayant conduit à choisir le Luxembourg ? Ne sélectionner que les raisons vraiment importantes.



# Sources d'information et d'inspiration (plusieurs réponses possibles)

En %



\* Items modifiés

Rappel 2020-22

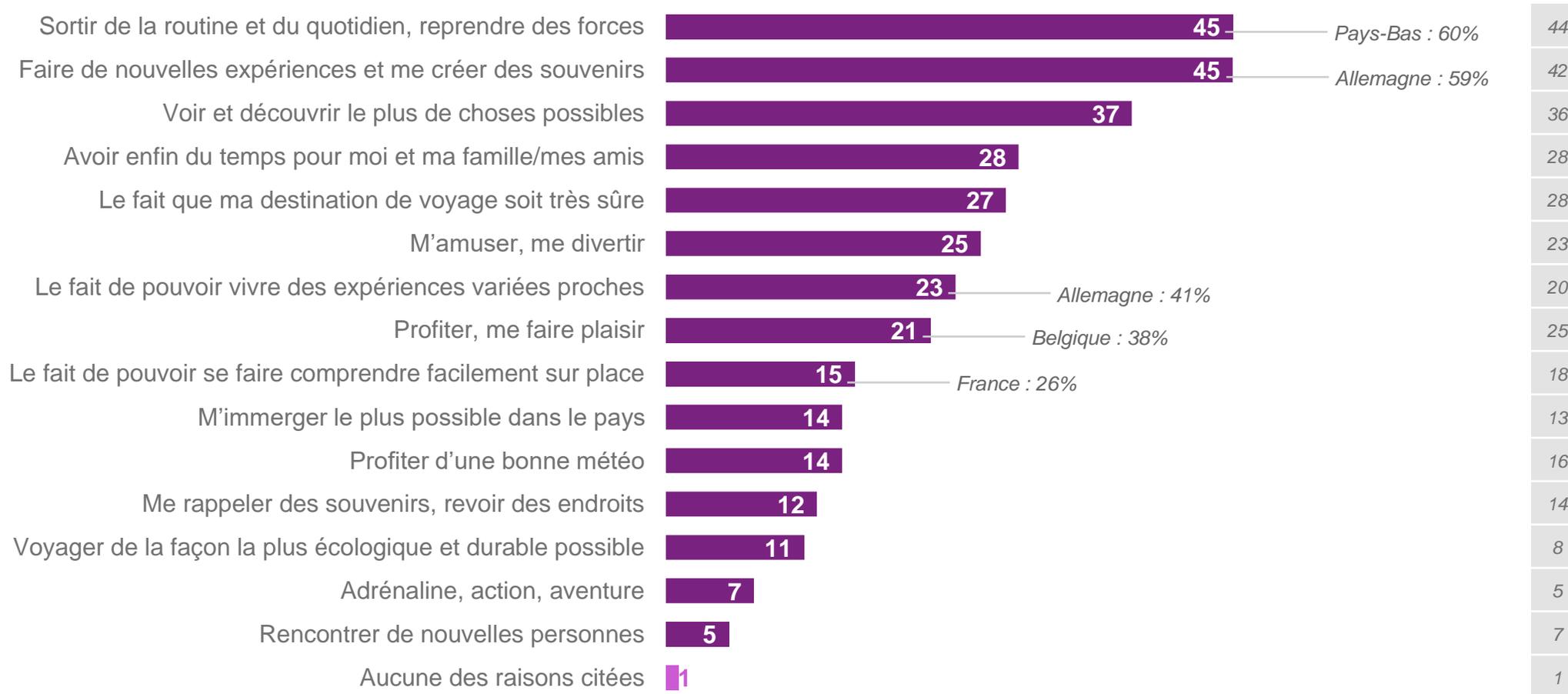
Base : 405 touristes Loisirs avec nuit sur place

Q2-019 Par quels canaux/sources d'informations votre attention a-t-elle été attirée par le Luxembourg la première fois ? Veuillez cocher les cases de toutes les sources d'informations qui ont joué un rôle.



# Principales motivations du séjour (plusieurs réponses possibles)

En %



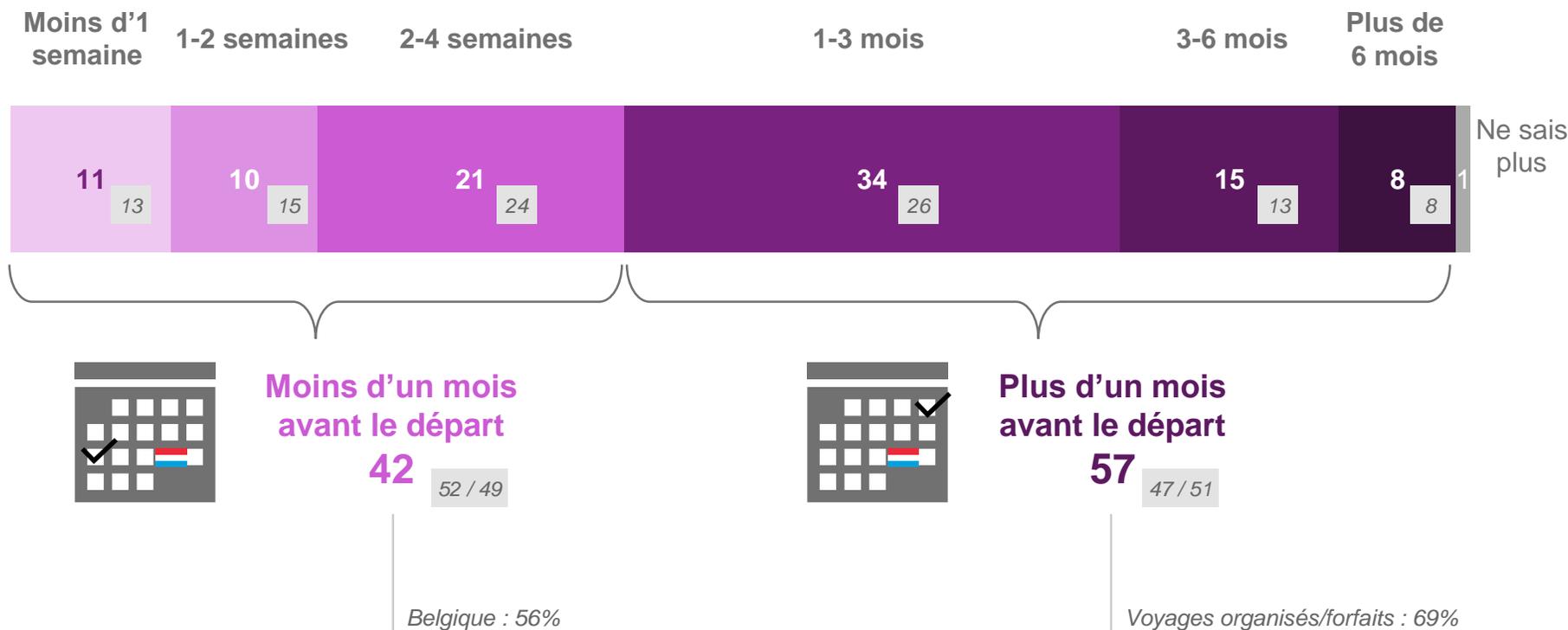
Rappel 2020-22

Base : 405 touristes Loisirs avec nuit sur place  
Q2-020 Qu'est-ce qui a été très important pour vous au cours de ce voyage ? Veuillez cocher les cases de toutes les réponses vous concernant.



# Anticipation du séjour

En %



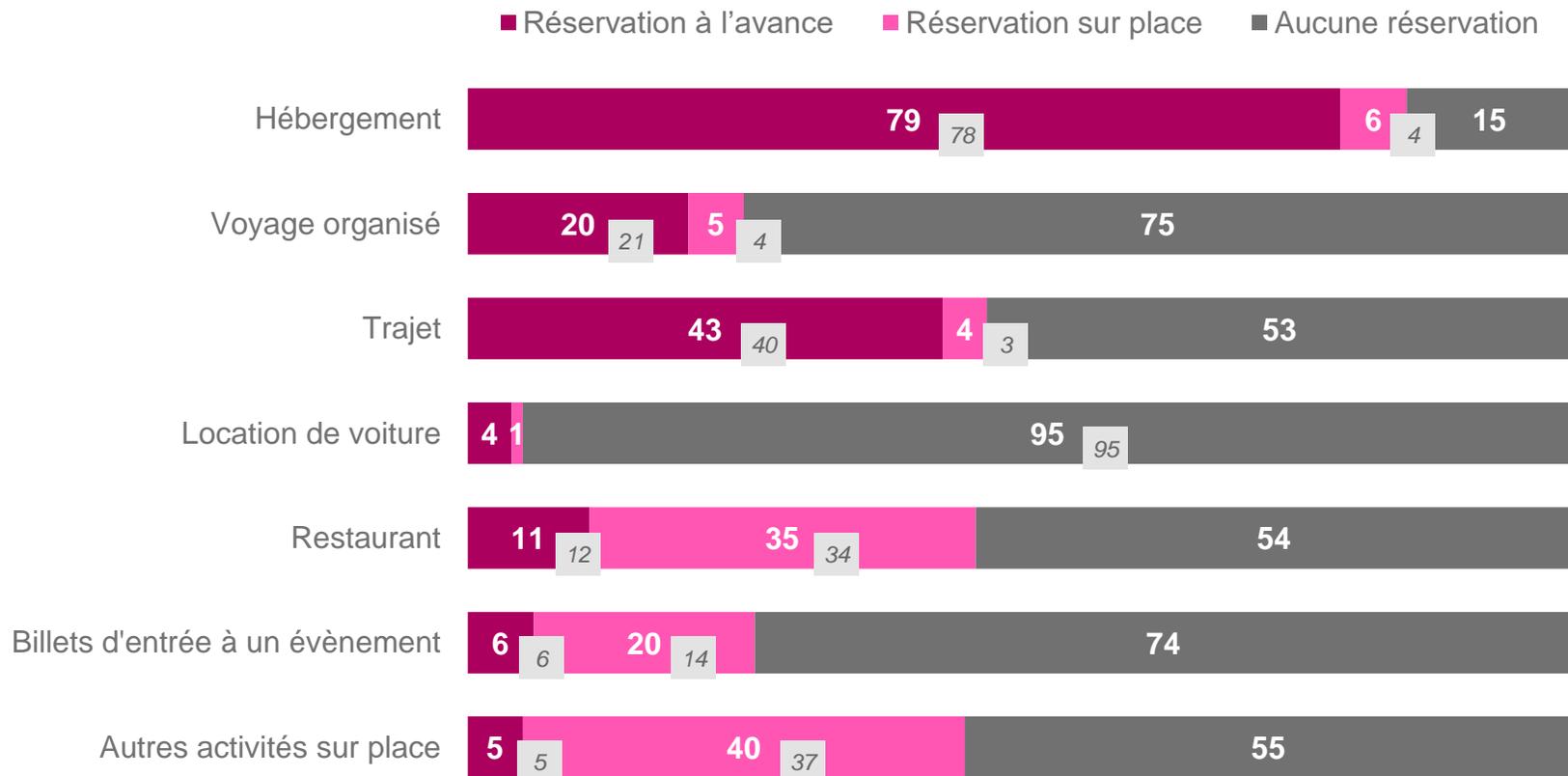
Base : 405 touristes Loisirs avec nuit sur place  
Q2-021 Combien de temps avant votre départ ce voyage avait-il été décidé ?

Rappel 2020-22 / 2018



# Réservation des prestations du séjour

En %



- Hôtel : 96% ont réservé à l'avance
- Camping : 69% ont réservé à l'avance et 13% sur place

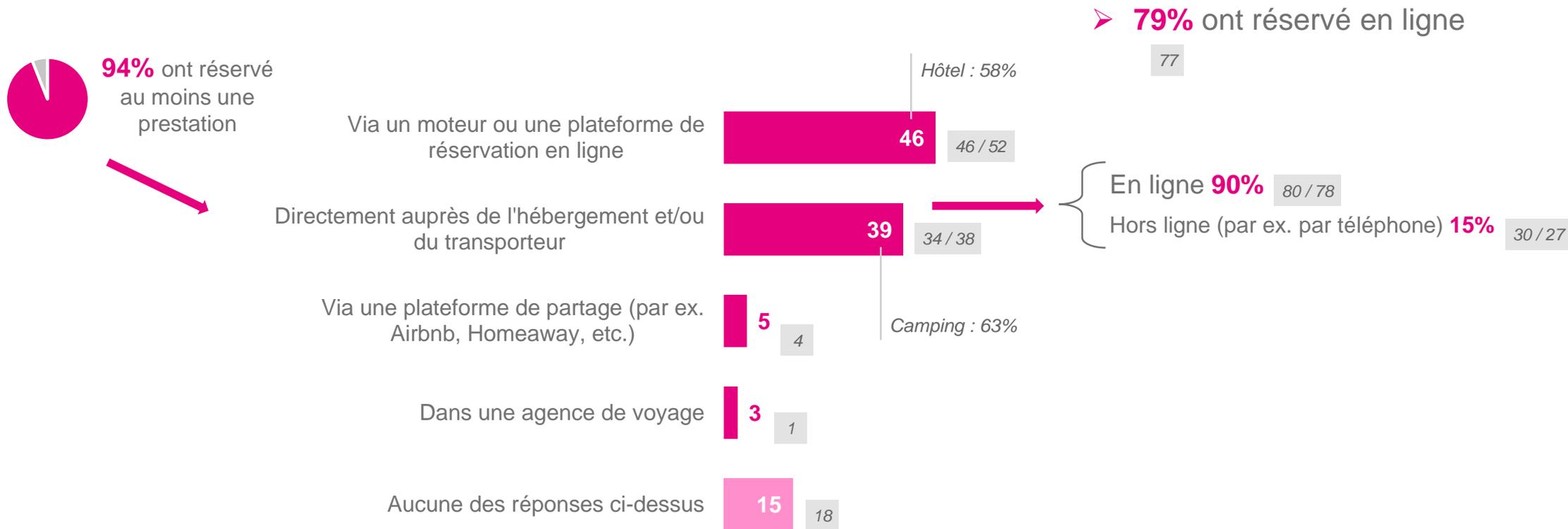
Rappel 2020-22

Base : 405 touristes Loisirs avec nuit sur place  
Q2-025 Comment avez-vous réservé les prestations suivantes (si elles vous concernent) ?



# Canaux de réservation des prestations du séjour (plusieurs réponses possibles)

En %



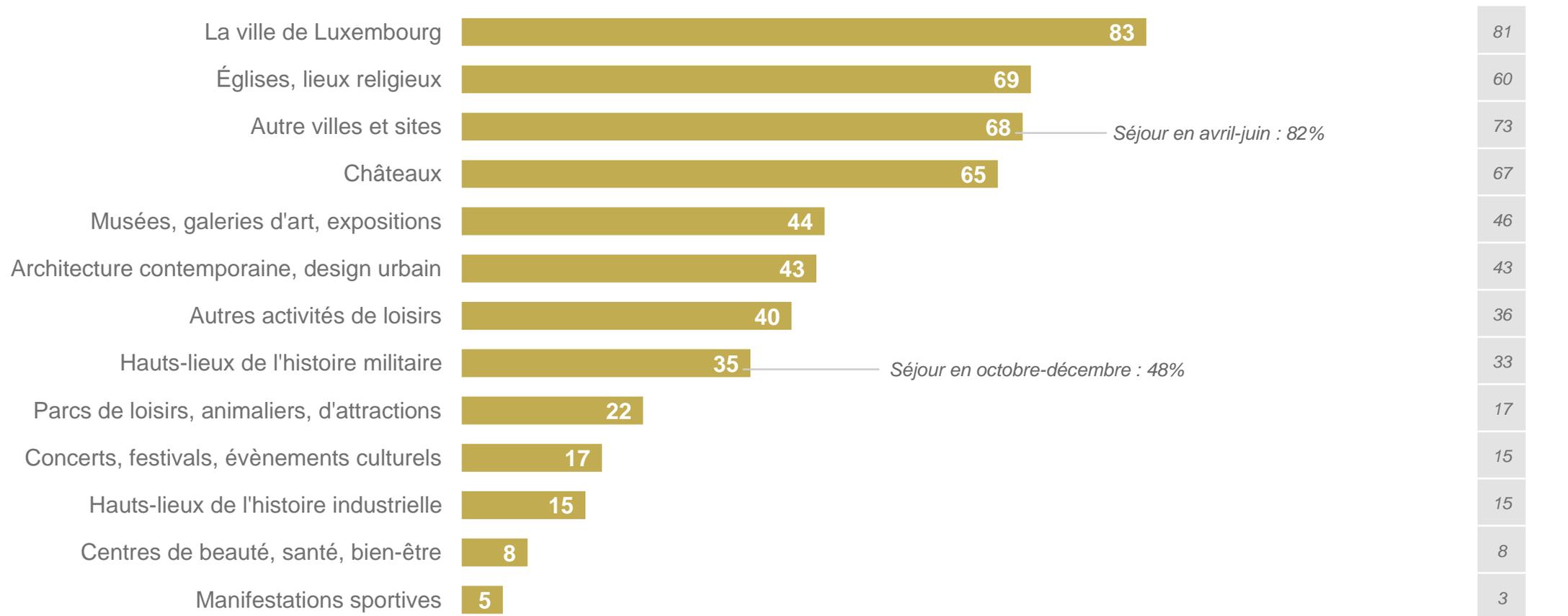
Base : 380 ont réservé au moins une prestation, dont 148 directement auprès de l'hébergement et/ou du transporteur  
Q2-026 Comment avez-vous réservé vos prestations de voyage ? / Q2-027 Veuillez indiquer si les réservations ont été faites en ligne, hors ligne, ou les deux.

Rappel 2020-22 / 2018



# Lieux visités

En %



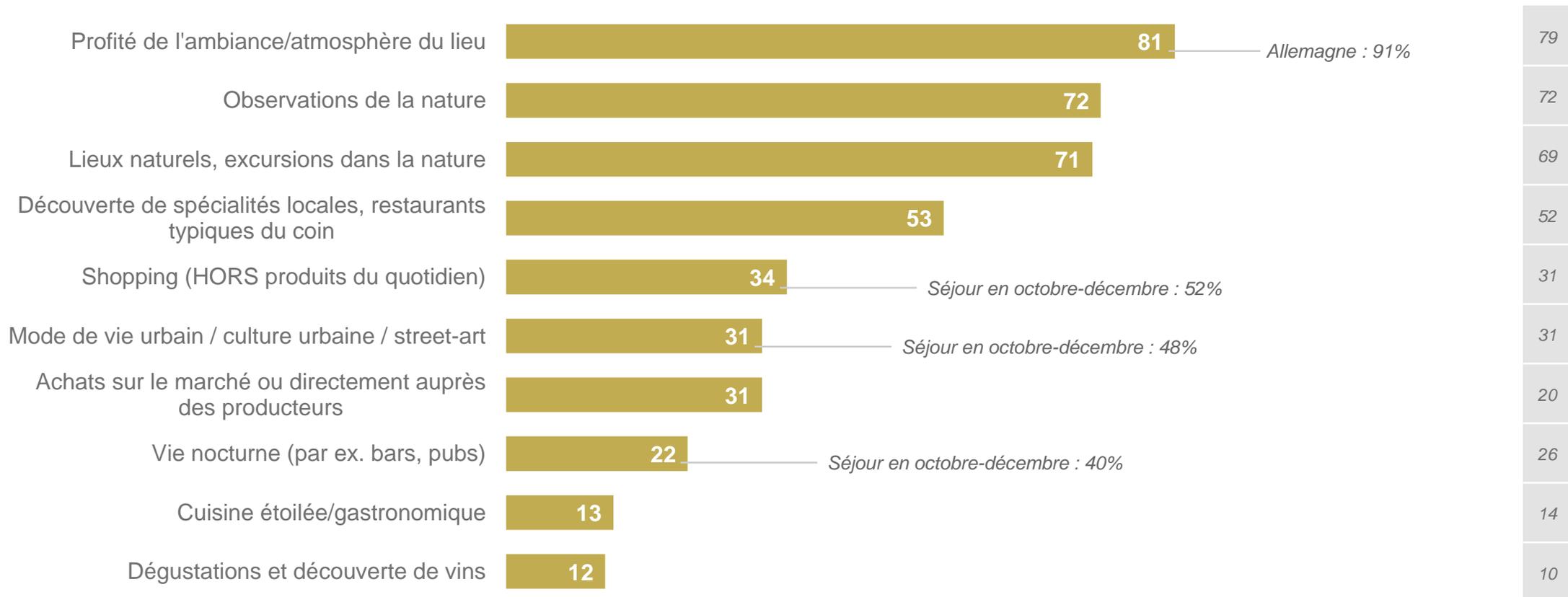
Base : 405 touristes Loisirs avec nuit sur place  
 Q2-028 Parmi les lieux/sites touristiques/événements suivants, quels sont ceux que vous avez visités durant votre séjour au Luxembourg ?

Rappel 2020-22



# Activités/expériences pratiquées

En %



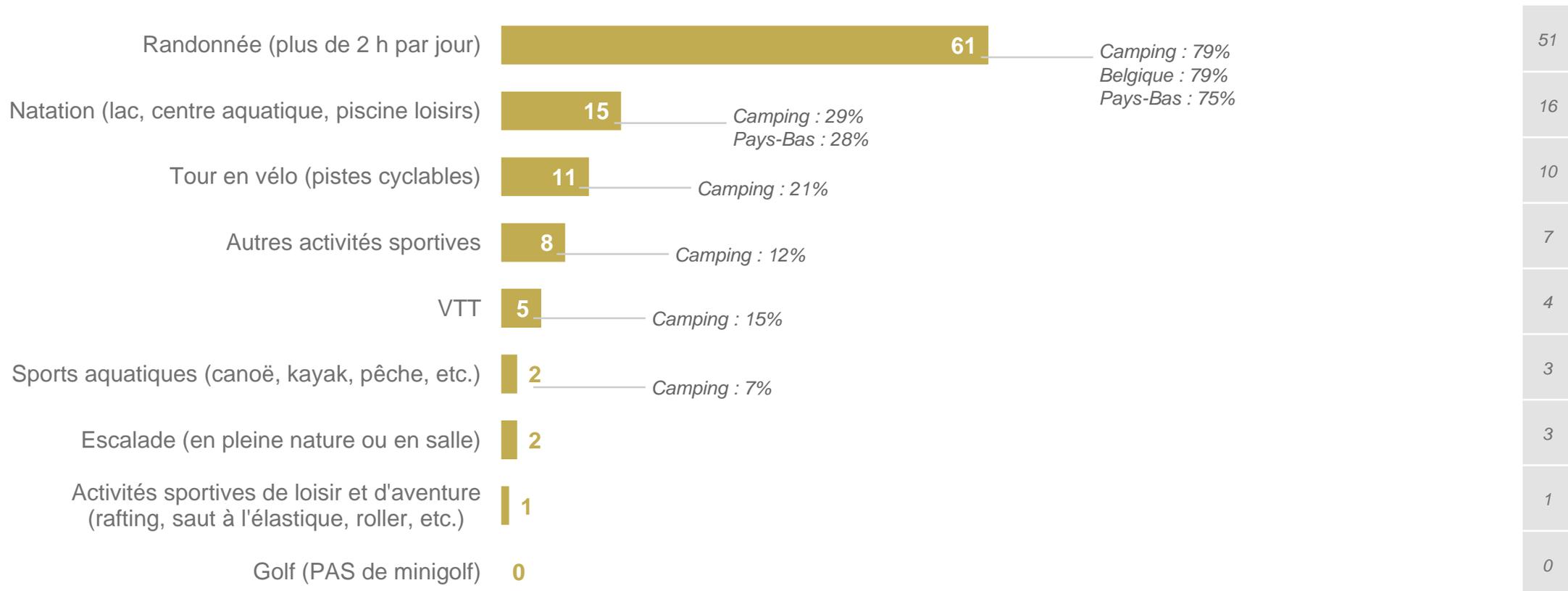
Base : 405 touristes Loisirs avec nuit sur place  
Q2-030 Quelles activités/expériences avez-vous pratiquées au Luxembourg ?

Rappel 2020-22



# Activités sportives pratiquées

En %



Rappel 2020-22

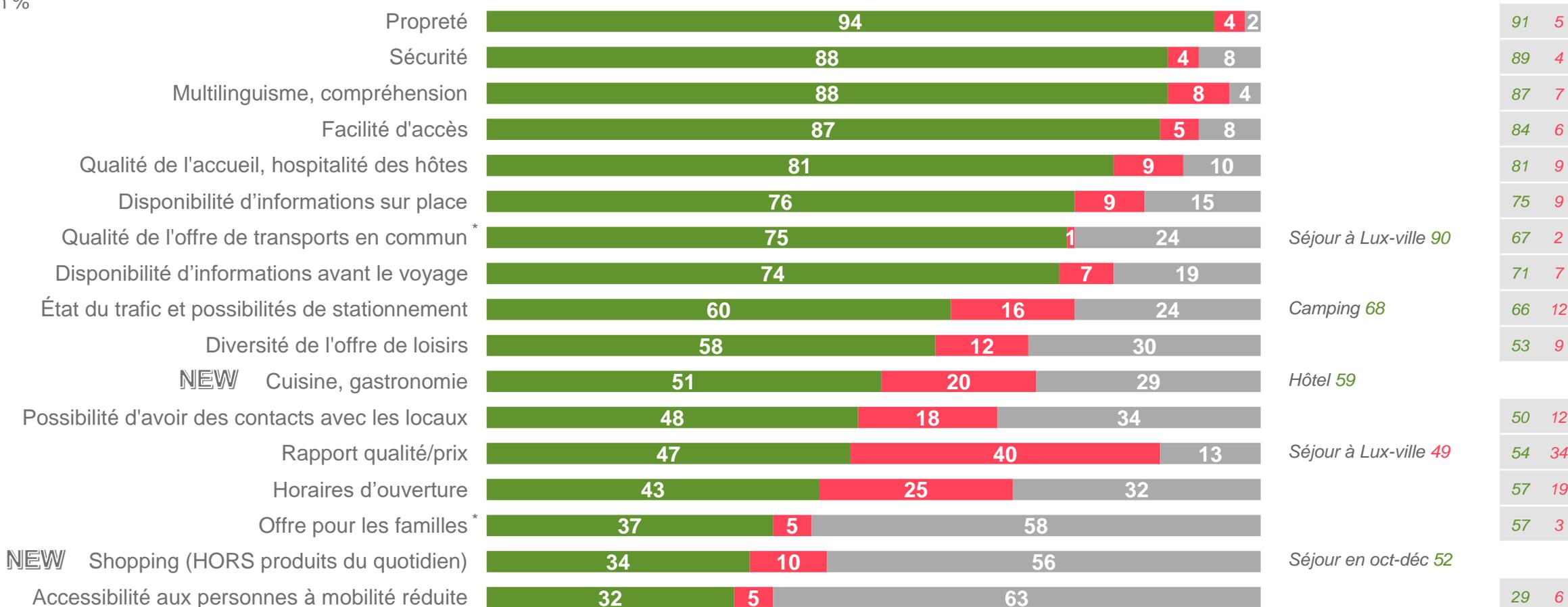
Base : 405 touristes Loisirs avec nuit sur place  
Q2-032 Parmi les activités sportives suivantes, lesquelles avez-vous pratiquées pendant votre séjour au Luxembourg ?



# Satisfaction détaillée

En %

■ M'a plutôt convaincu ■ Ne m'a pas vraiment convaincu ■ Je ne saurais pas dire



Séjour à Lux-ville 90

Camping 68

Hôtel 59

Séjour à Lux-ville 49

Séjour en oct-déc 52

\* Items modifiés

Base : 405 touristes Loisirs avec nuit sur place  
Q2-035 D'après ce que vous avez vécu au Luxembourg, dans quelle mesure le Luxembourg vous a-t-il séduit sur les points suivants ?

Rappel 2020-22



## Raisons d'insatisfaction du rapport qualité/prix (*question ouverte*) NEW

- 1 Restaurants, bars, nourriture, boissons **52%**
- 2 Cher, vie chère, tout est cher, plus cher qu'ailleurs **31%**
- 3 Hébergements **18%**
- 4 Commerces, shopping **8%**
- 5 Services, activités **4%**

« Although it is true that we had an absolutely splendid time in Luxembourg, everything tends to be on the expensive end of the spectrum which makes one have to budget quite carefully. »

« Restaurants trop chers pour des plats classiques (ex pizza). Pas de spécialités dans les restaurants ou très très peu à prix non abordable. Le reste est ok, autoroutes gratuites et en bon état, transports gratuits, propreté parfaite. »

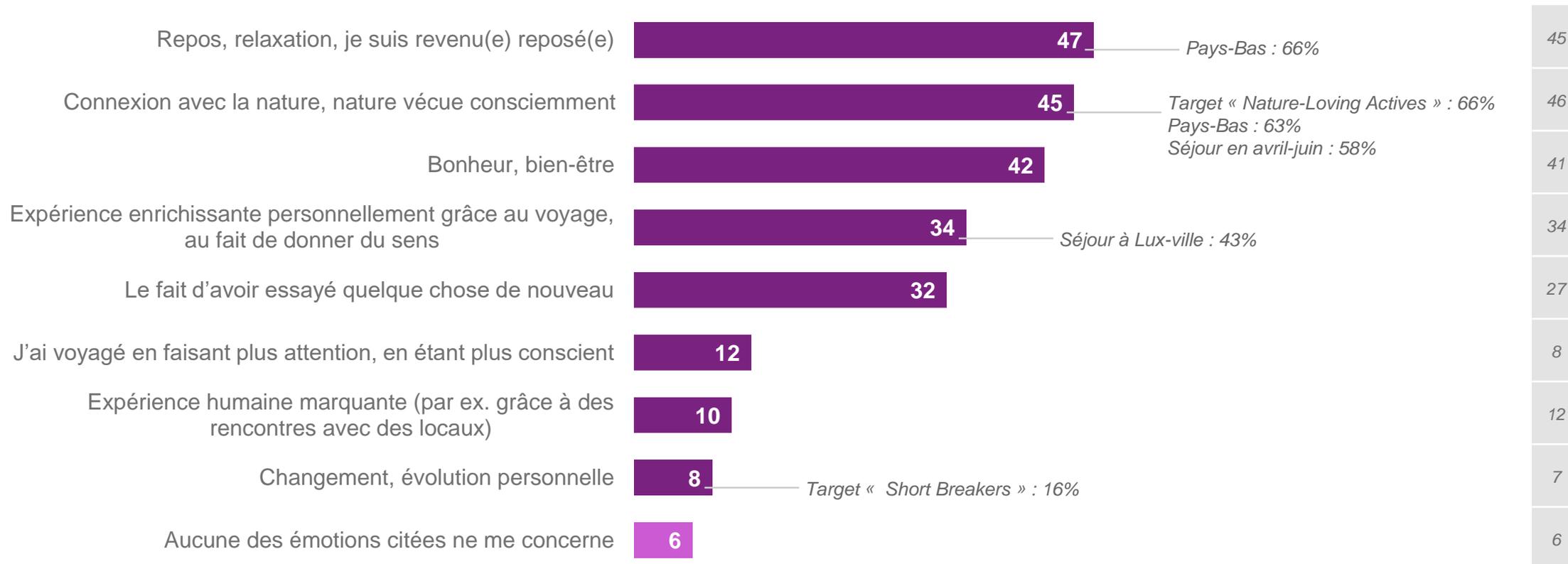
« Le niveau de vie au GDL est haut et les prix vont de pair. C'est tout à fait logique mais c'est donc parfois plus difficile pour des étrangers de pouvoir se le permettre. »

Base : 159 n'ont pas été convaincus par le rapport qualité/prix  
Q2-050 Vous avez indiqué ne pas avoir été convaincu par le rapport qualité/prix : pouvez-vous dire sur quel(s) élément(s) exactement ?



# Valeur ajoutée de l'expérience (plusieurs réponses possibles)

En %



Base : 405 touristes Loisirs avec nuit sur place

Q2-037 Parmi les émotions suivantes, veuillez indiquer quelles sont celles que vous avez ressenties quand vous repensez à votre voyage au Luxembourg.

Rappel 2020-22



# Expérience positive marquante du séjour (question ouverte)

## 1 Nature : randonnée, vélo 18%

Pays-Bas : 33%  
Target « Nature-Loving Actives » : 33%  
Belgique : 28%

## 2 Culture / histoire / musées /églises 13%

Transports : gratuits, rapides, on arrive partout 11%

Architecture, beauté des villes & villages 10%

Propreté (transports, nature, en ville...) 8%

La population (gentils, sympas, respectueux...) 8%

Châteaux : Vianden, Beaufort, Bourscheid 7%

Müllerthal 6%

Target « Nature-Loving Actives » : 15%

Proximité de la nature et des villes 5%

Calme, petit 4%

Restauration, shopping 2%

Sécurité 1%

Autres 9%

**28% ne savent pas répondre**

« Le balisage des randonnées est très bien réalisé. On a beaucoup aimé les paysages et les châteaux dans un précédent voyage ainsi que la ville de Luxembourg. »

« the fact that any and everyone, was there to help, whenever needed. the ever smiling, friendly people made my day, every day, that I was there from 15/7 to 20/7. thank you Luxembourg. »

« La visite des hauts fourneaux à Belval : très belle mise en valeur du patrimoine industriel ! »

« I like the natural view of Luxembourg and their quite environment »

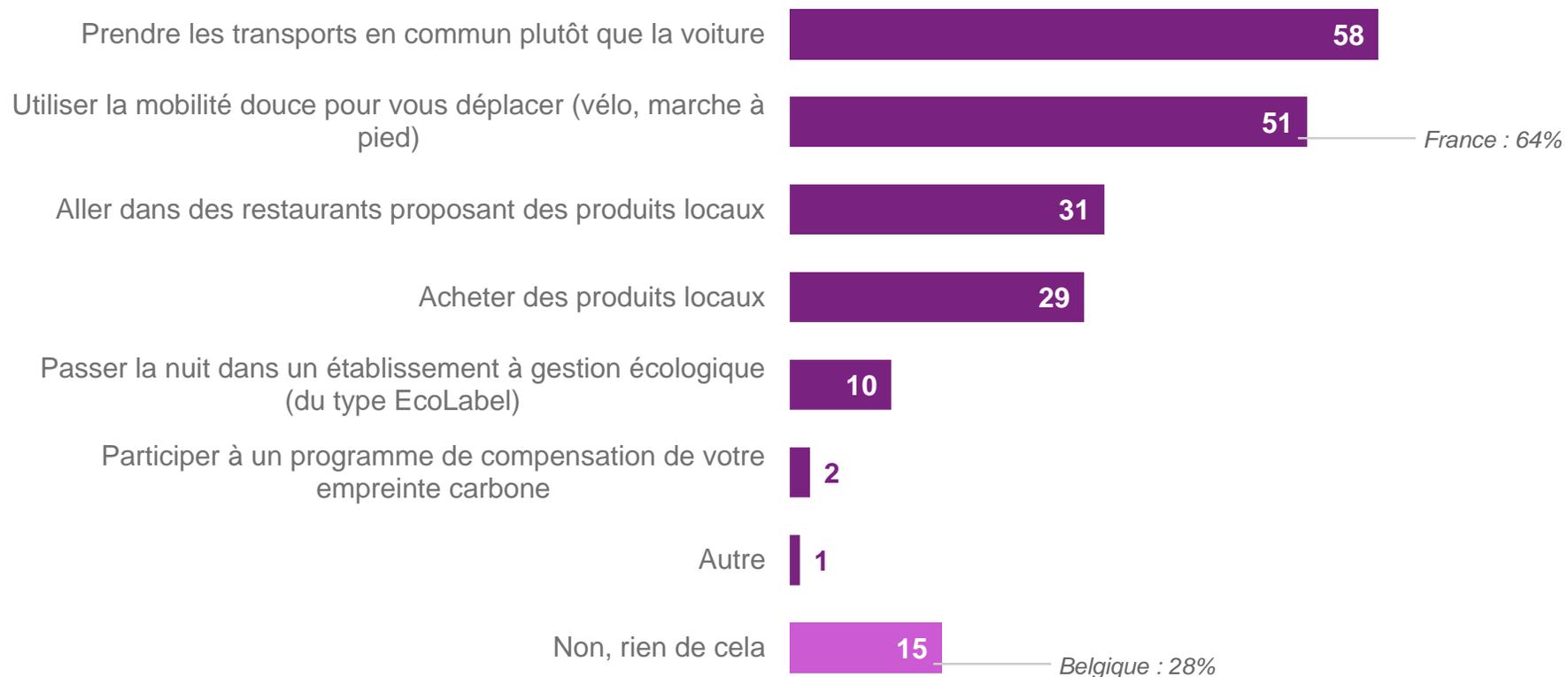
Base : 405 touristes Loisirs avec nuit sur place

Q2-038 Pouvez-vous citer une expérience de votre voyage au Luxembourg vous ayant particulièrement marqué, dont vous vous souvenez très bien, et qui vous a donné une image positive du Luxembourg ?



# Actions durables réalisées lors du voyage (plusieurs réponses possibles) NEW

En %



Base : 405 touristes Loisirs avec nuit sur place  
Q2-048 Dans le contexte du développement durable, avez-vous effectué une des actions suivantes lors de ce voyage ?



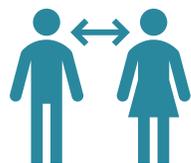
# Services utilisés pendant ou après le voyage (plusieurs réponses possibles)



Raconter son séjour sur les **réseaux sociaux**

**34%**

24



Essayer/profiter de petits secrets, d'**astuces**, de **conseils** de locaux

**17%**

20



Utiliser l'**appli VisitLuxembourg**

**17%**

NEW



Donner son **avis** sur le voyage sur des plateformes de notation en ligne

**11%**

15



Rien de cela

**47%**

37

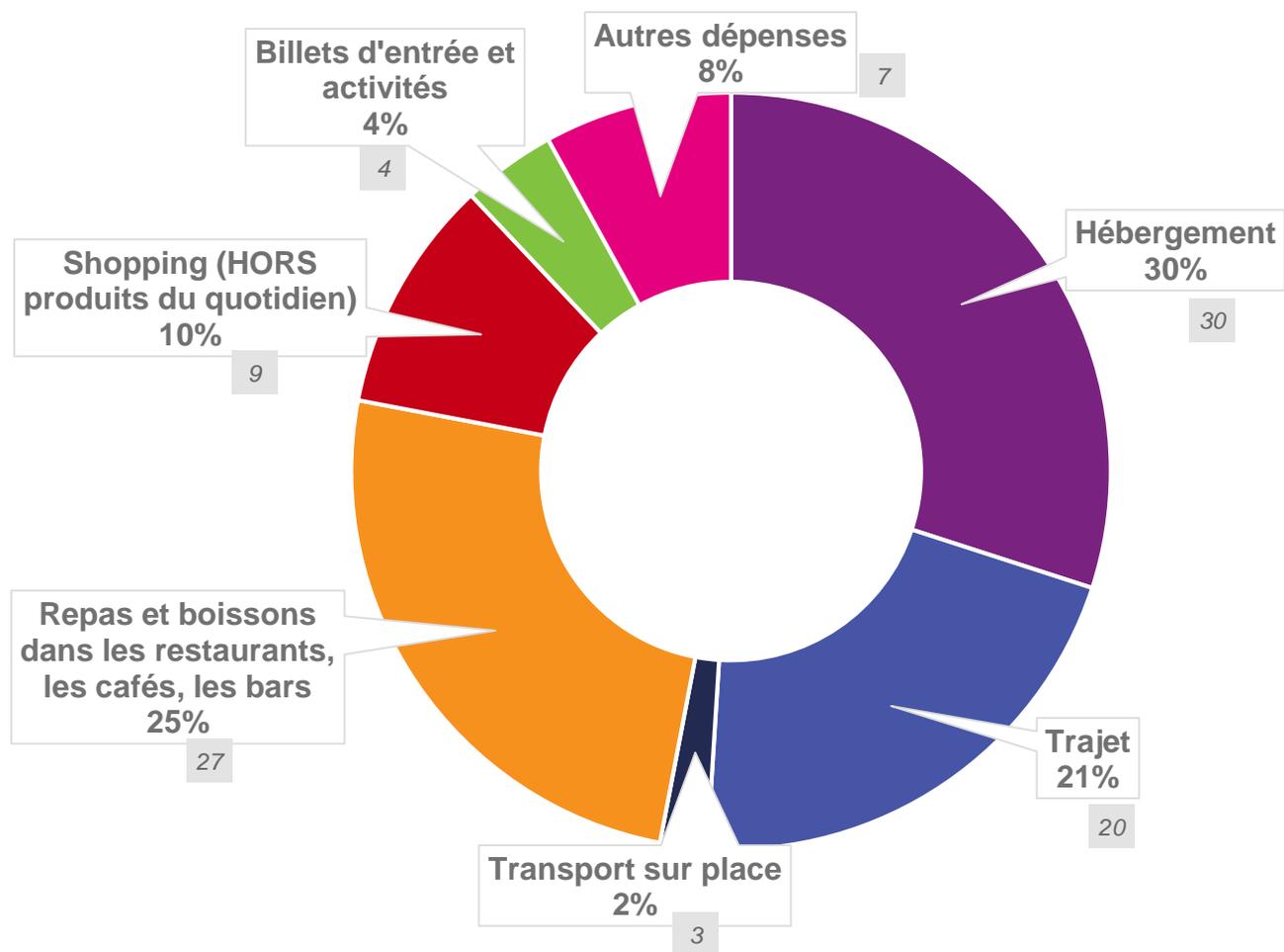
2 personnes ont choisi « j'ai utilisé un service de transport de bagages (Move we carry ou similaire) » ajouté en juillet.

Rappel 2020-22

Base : 405 touristes Loisirs avec nuit sur place  
Q2-040 Veuillez indiquer si, pendant ou après votre voyage, vous avez utilisé les services suivants.



# Répartition des dépenses (par personne) au cours du séjour



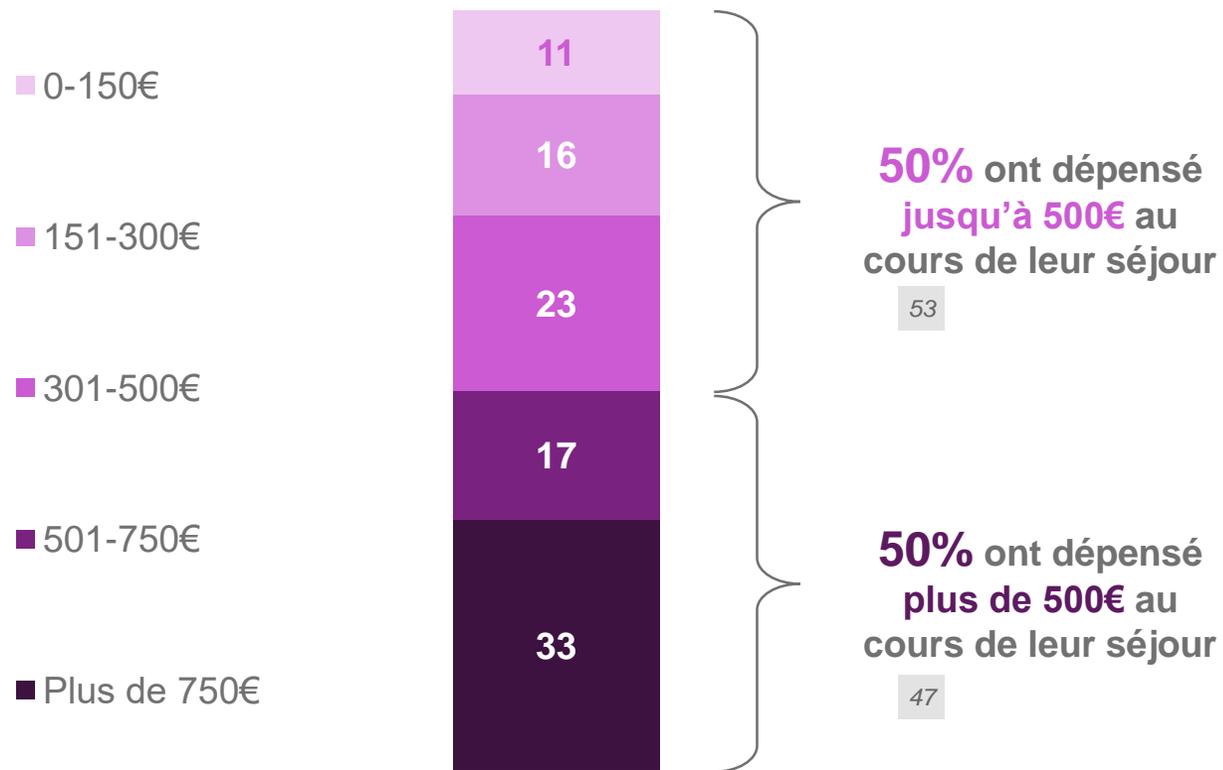
Rappel 2020-22

Base : 405 touristes Loisirs avec nuit sur place  
Q2-041 Pendant votre séjour, combien avez-vous dépensé au Luxembourg par personne (en EURO) pour les postes de dépenses suivants ? Veuillez indiquer un montant par case. Veuillez vérifier que les montants ci-dessous correspondent bien à ceux d'une seule personne.



# Dépense totale par personne au cours du séjour

En %



➤ La moitié des touristes Loisirs avec nuitées a dépensé au moins 500€ pour son séjour

471€

➤ En moyenne, 725€ ont été dépensés

686€

Rappel 2020-22

Base : 405 touristes Loisirs avec nuit sur place  
Q2-041 Pendant votre séjour, combien avez-vous dépensé au Luxembourg par personne (en EURO) pour les postes de dépenses suivants ? Veuillez indiquer un montant par case. Veuillez vérifier que les montants ci-dessous correspondent bien à ceux d'une seule personne.



# Ce qui a été privilégié lors du voyage

NEW



Un haut niveau de qualité

40%

Voyages organisés/forfaits : 53%



Ni l'un ni l'autre

46%

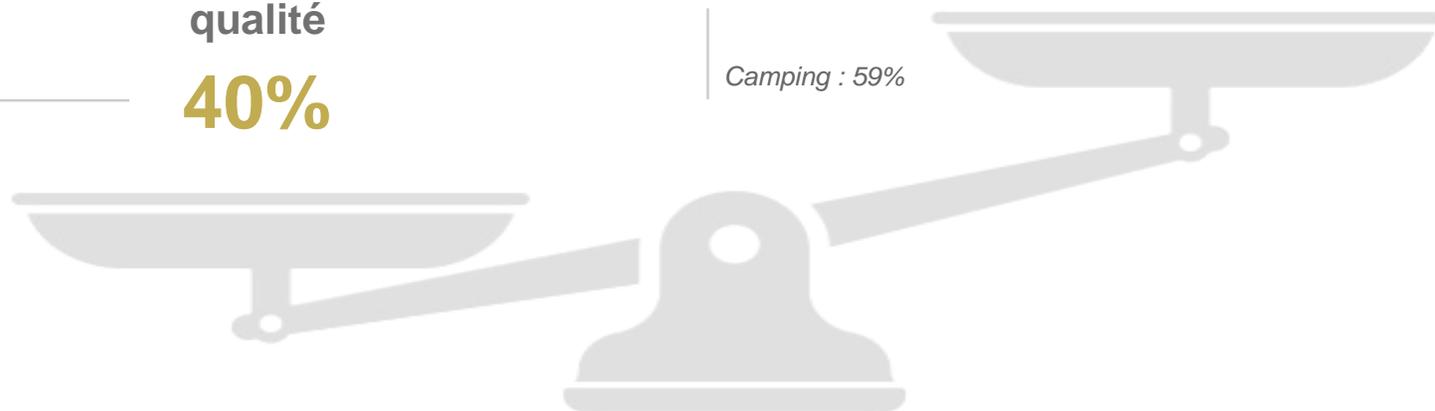
Camping : 59%



Des prix avantageux

14%

France : 22%

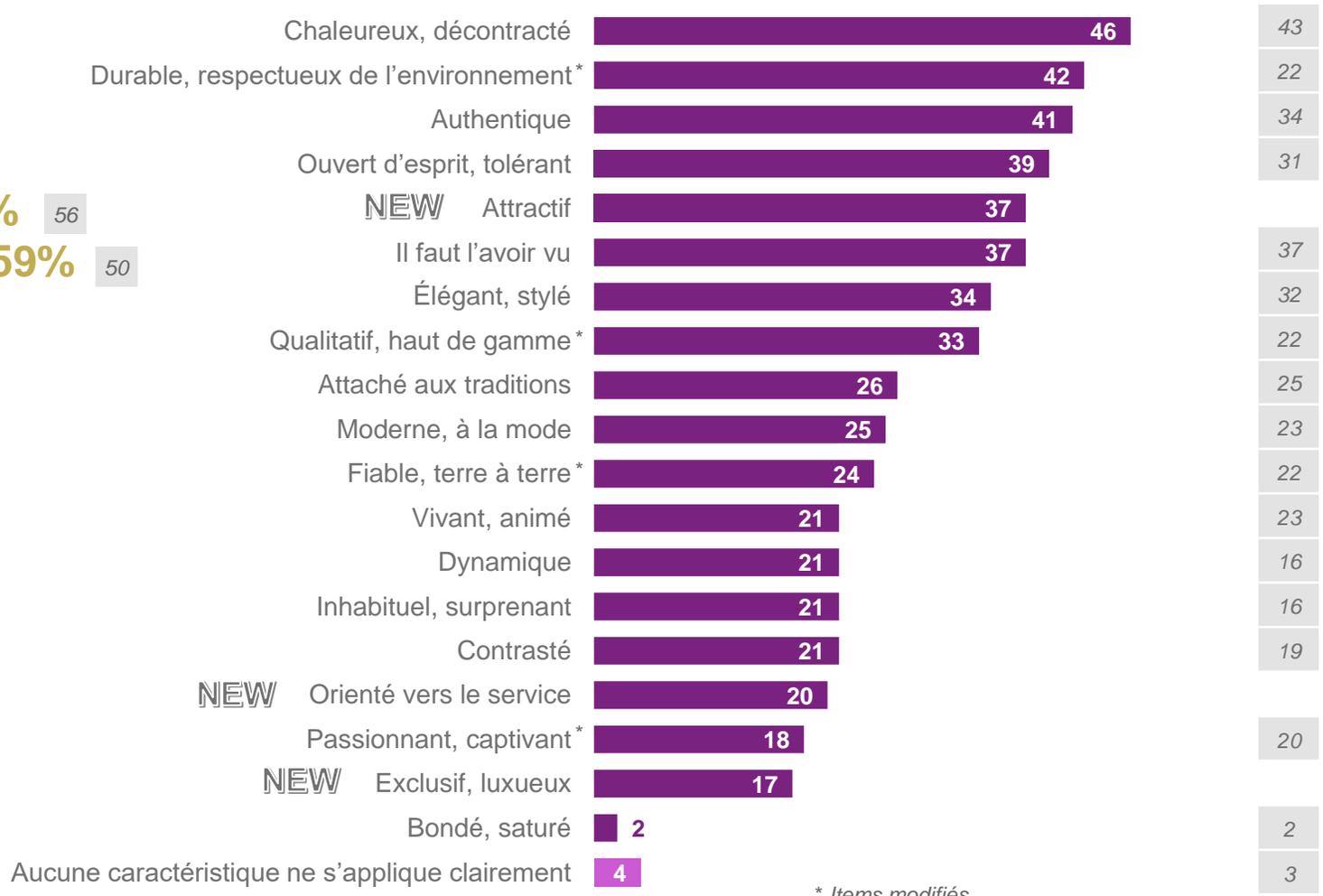
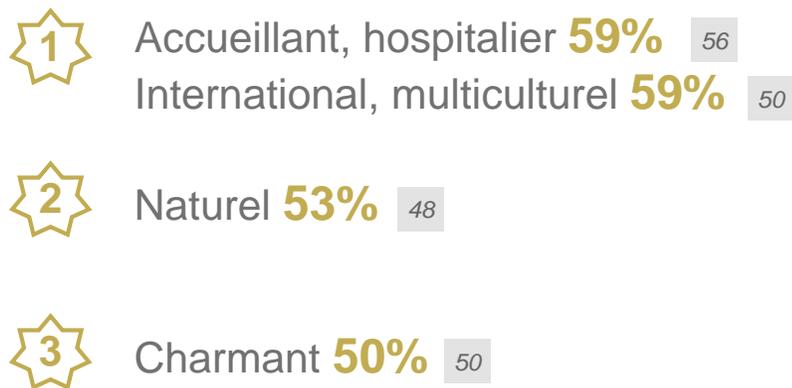


Base : 405 touristes Loisirs avec nuit sur place  
Q2-049 Qu'avez-vous privilégié lors de ce voyage ?



# Caractéristiques du Luxembourg (plusieurs réponses possibles)

En %



\* Items modifiés

Rappel 2020-22

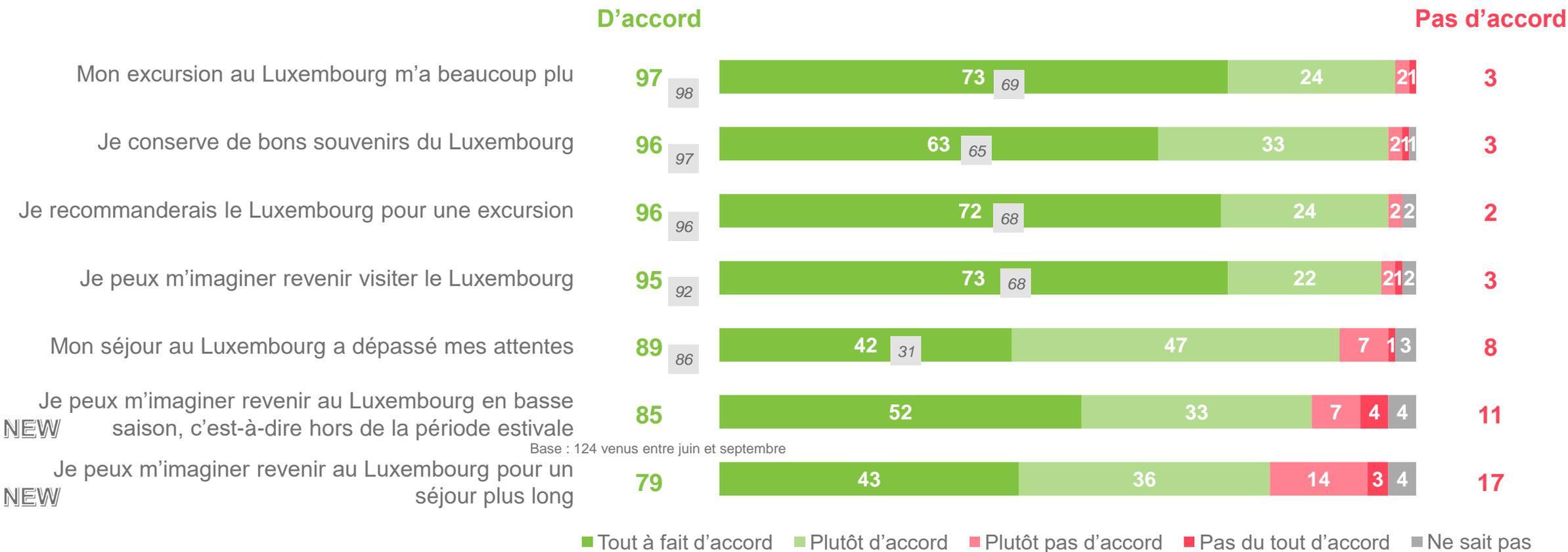
Base : 405 touristes Loisirs avec nuit sur place  
Q2-033&34 Parmi les caractéristiques suivantes, lesquelles s'appliquent au Luxembourg selon vous ? Veuillez cocher uniquement les cases de celles s'appliquant clairement

**Les séjours Loisirs sans nuit sur place (excursions à la journée)**



# Opinion vis-à-vis de la destination

En %



Base : 303 touristes Loisirs sans nuit sur place  
Q2-003 En repensant à votre séjour au Luxembourg, veuillez indiquer si vous êtes d'accord avec les affirmations suivantes.

Rappel 2020-22



# Raison principale de la visite

1

## Excursion d'une journée

86%

91 / 74

Séjour en juillet-septembre : 95%  
Belgique : 94%  
Target « Nature-Loving Actives » : 92%

Participation à un évènement particulier  
(par ex. concert, festival, exposition, etc.)

7%

5

Séjour en avril-juin : 17%  
France : 13%  
Target « Relaxation Seekers » : 12%

Visite d'amis ou de proches

5%

2

Séjour en octobre-décembre : 14%

Journée shopping

2%

2

Target « Short Breakers » : 6%

Raison personnelle  
(mariage, anniversaire, etc.)

1%

<1

Séjour en octobre-décembre : 3%

Autre

<1%

1

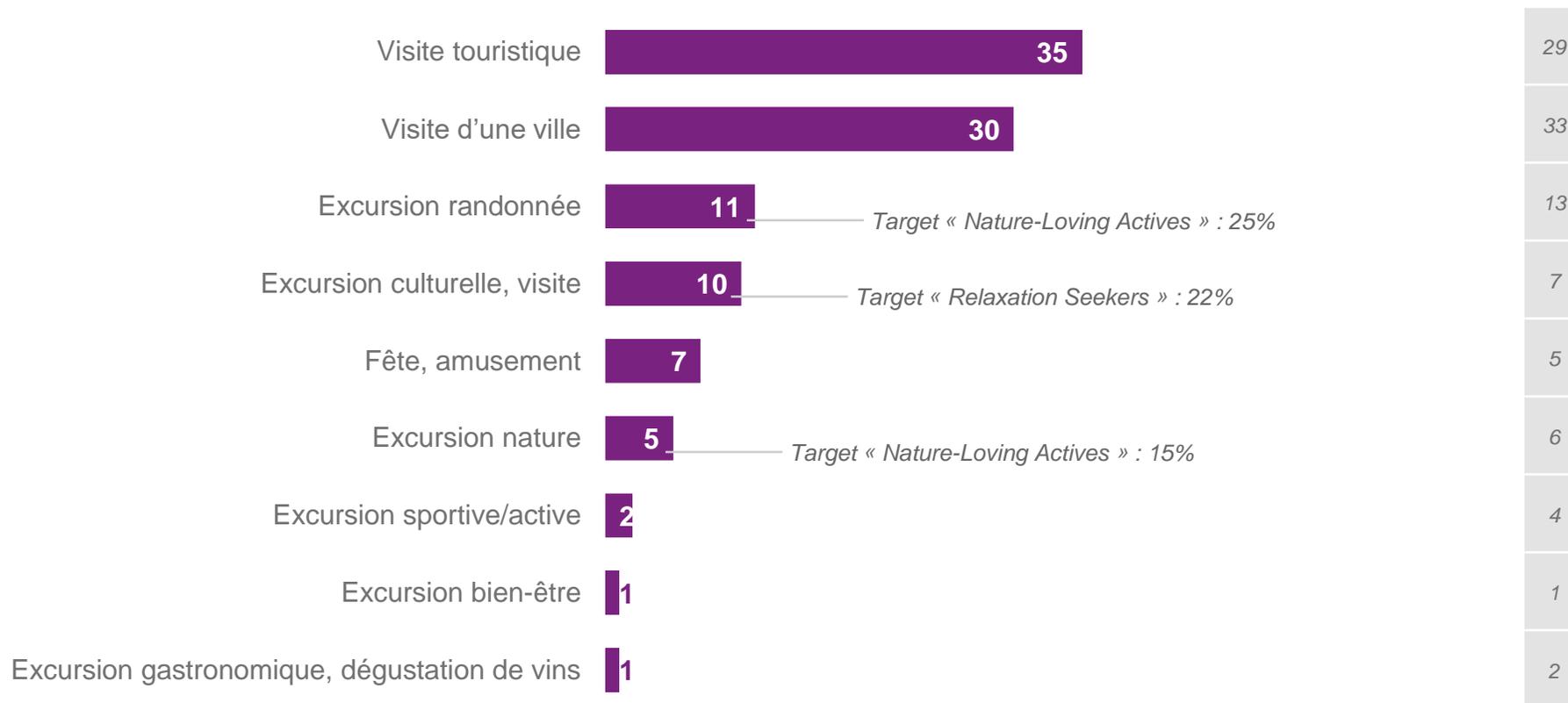
Base : 907 touristes Loisirs sans nuit sur place  
Q1-020 Quelle est/était la raison principale de votre visite ?

Rappel 2020-22 / 2018



# Type d'excursion réalisée

En %



Rappel 2020-22

Base : 303 touristes Loisirs sans nuit sur place  
Q2-008 Comment décririez-vous globalement votre séjour au Luxembourg ?



# Principal moyen de transport utilisé pour se rendre au Luxembourg



Voiture,  
voiture de  
location

68%

71



Train

17%

20



Autocar

9%

5



Avion

2%

1



Caravane,  
camping-car

2%

2



Moto

1%

1



Vélo

1%

NEW

Target « Short  
Breakers » : 29%

- Transport privé **71%** 71 — France : 81%
- Transport en commun **29%** 26

Base : 303 touristes Loisirs sans nuit sur place  
Q2-016 Quel a été le principal moyen de transport utilisé pour venir ?

Rappel 2020-22

# Moyens de transport utilisés sur place *(plusieurs réponses possibles)* NEW



Bus

32%



Tram

23%



Train

11%



Vélo

4%



Vélo électrique  
/ e-bike

2%



Taxi

1%



Aucun de  
ceux-là

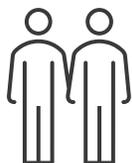
50%

- Transports en commun **46%**
- Vélo **5%**

Base : 240 touristes Loisirs sans nuit sur place  
Q2-051 Et sur place, avez-vous utilisé les moyens de transport suivants ?



## Accompagnants lors de l'excursion (plusieurs réponses possibles)



Avec conjoint  
ou partenaire

**55%**

55



Avec des amis,  
des proches

**39%**

42



Avec des enfants  
de moins de 16 ans

**17%**

17



Seul

**9%**

7



Dans le cadre  
d'un groupe  
organisé

**5%**

3



Avec des collègues de  
travail, des contacts  
professionnels

**4%**

2

Rappel 2020-22

Base : 303 touristes Loisirs sans nuit sur place  
Q2-039 Si vous avez voyagé avec d'autres personnes, quelles étaient ces personnes ?



# Raisons de choix du Luxembourg comme destination (3 réponses maximum)

En %



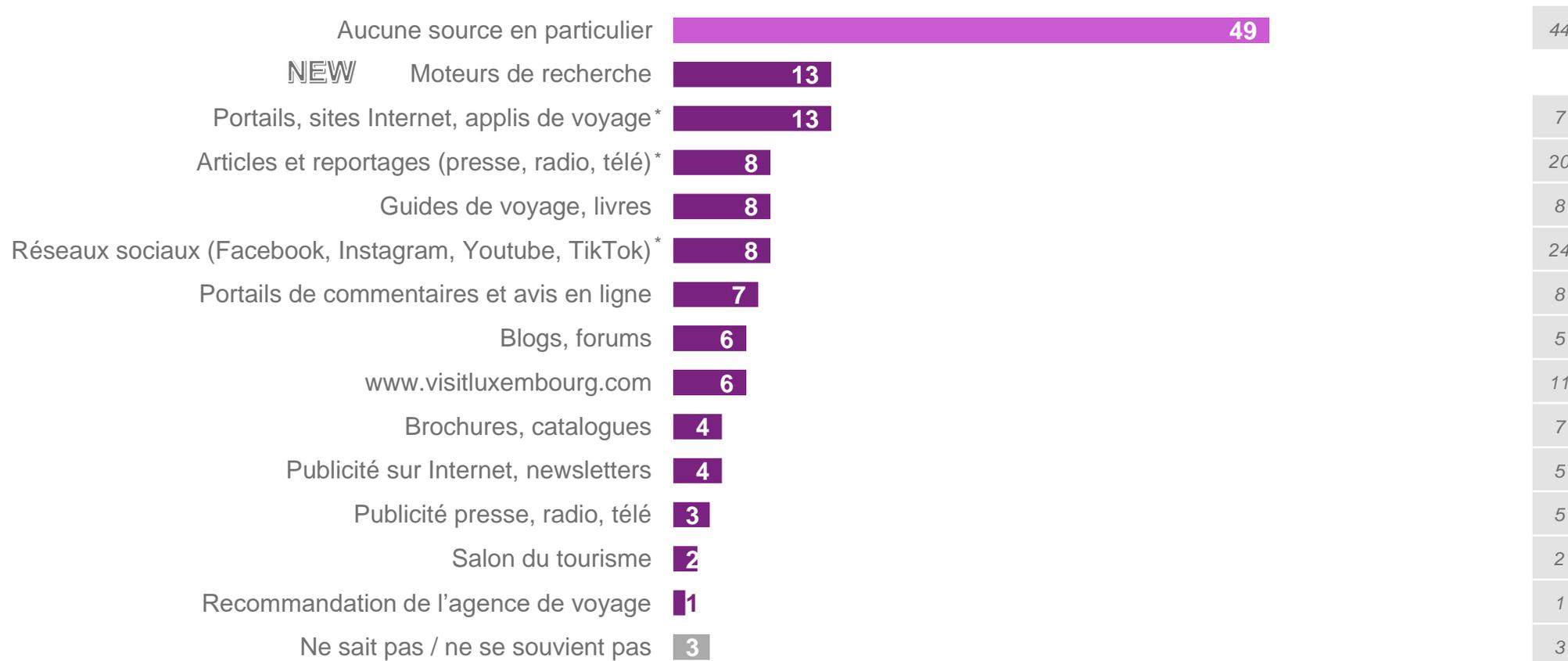
Rappel 2020-22

Base : 235 touristes Loisirs sans nuit sur place pour une excursion d'une journée  
Q2-018 Quelles ont été les principales raisons vous ayant conduit à choisir le Luxembourg ? Ne sélectionner que les raisons vraiment importantes.



# Sources d'information et d'inspiration (plusieurs réponses possibles)

En %



\* Items modifiés

Rappel 2020-22

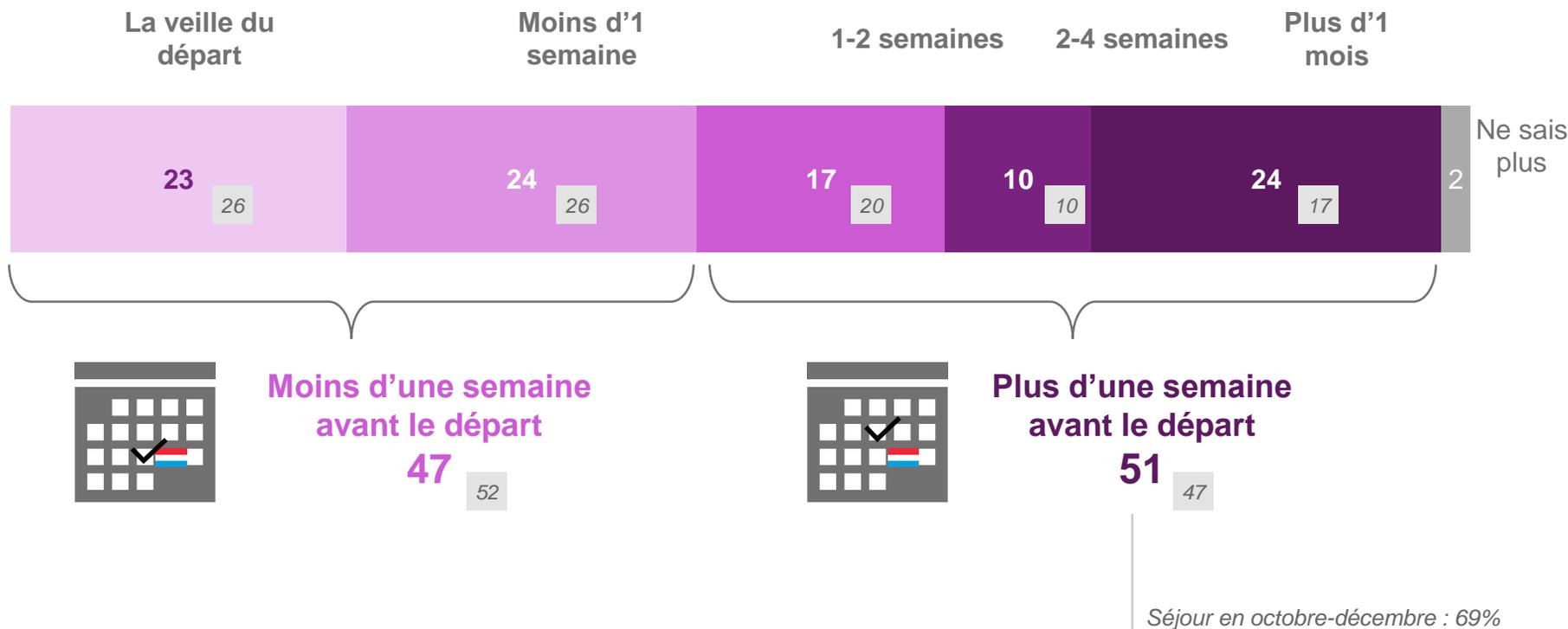
Base : 303 touristes Loisirs sans nuit sur place

Q2-019 Par quels canaux/sources d'informations votre attention a-t-elle été attirée par le Luxembourg la première fois ? Veuillez cocher les cases de toutes les sources d'informations qui ont joué un rôle.



# Anticipation de l'excursion

En %



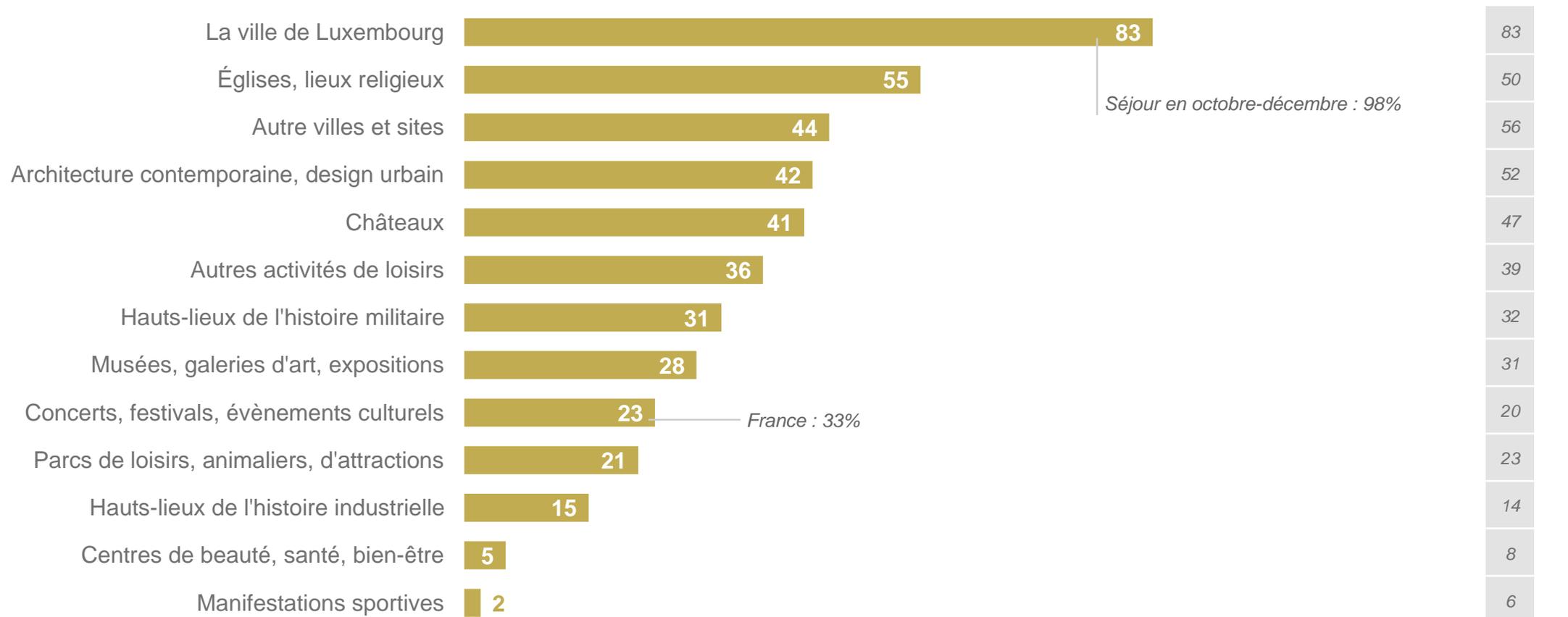
Rappel 2020-22

Base : 303 touristes Loisirs sans nuit sur place  
Q2-022 Combien de temps avant votre départ cette excursion avait-elle été décidée ?



# Lieux visités

En %



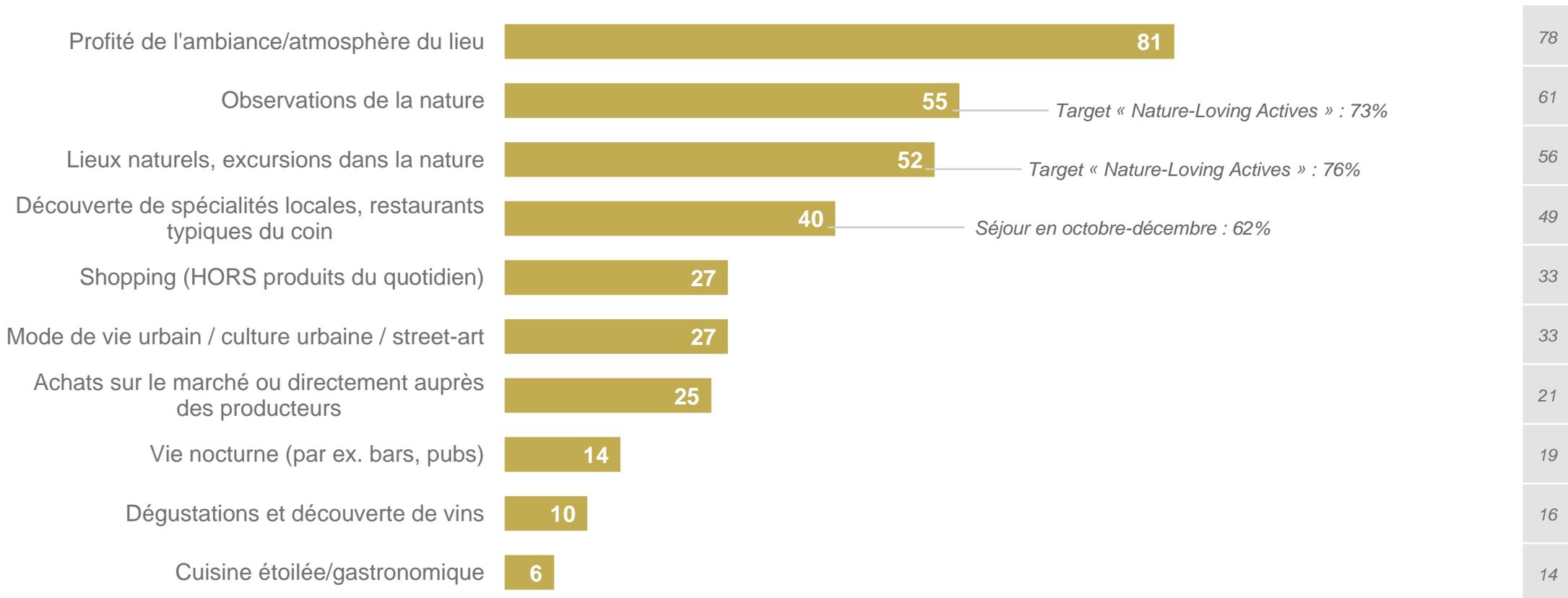
Rappel 2020-22

Base : 303 touristes Loisirs sans nuit sur place  
Q2-028 Parmi les lieux/sites touristiques/événements suivants, quels sont ceux que vous avez visités durant votre séjour au Luxembourg ?



# Activités/expériences pratiquées

En %



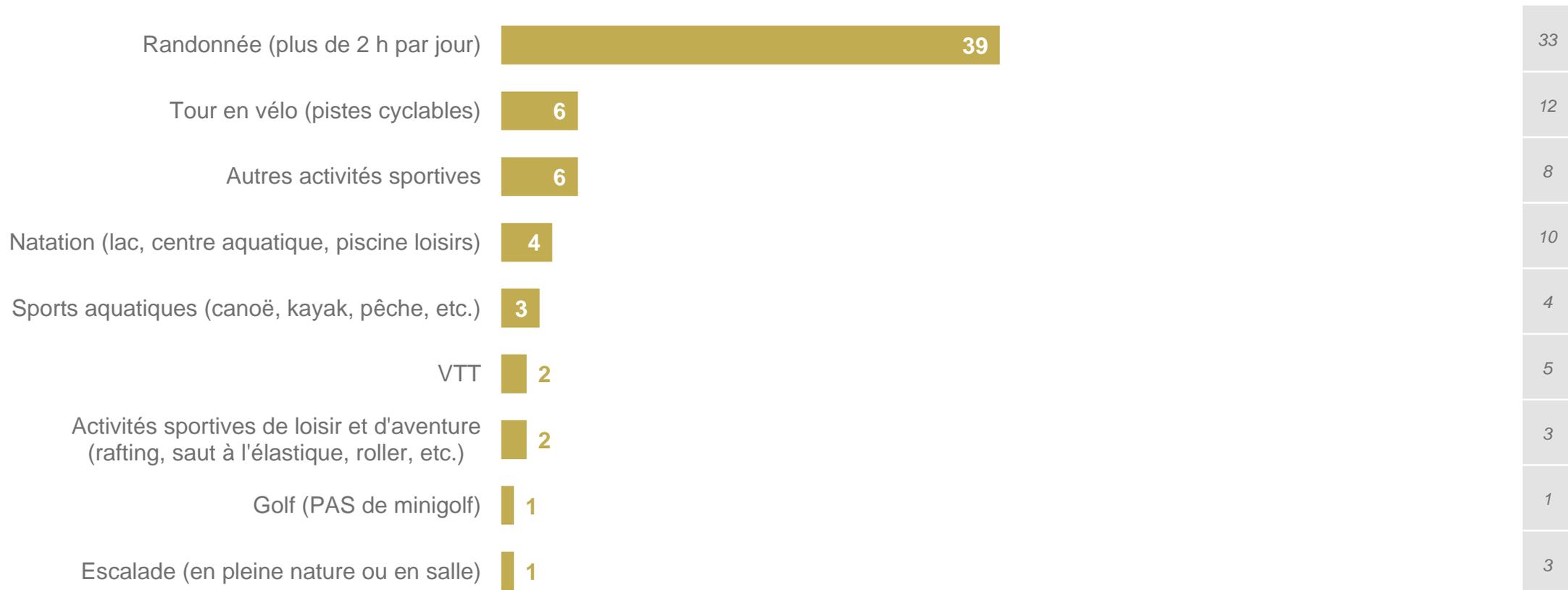
Rappel 2020-22

Base : 303 touristes Loisirs sans nuit sur place  
Q2-030 Quelles activités/expériences avez-vous pratiquées au Luxembourg ?



# Activités sportives pratiquées

En %



Base : 303 touristes Loisirs sans nuit sur place  
Q2-032 Parmi les activités sportives suivantes, lesquelles avez-vous pratiquées pendant votre séjour au Luxembourg ?

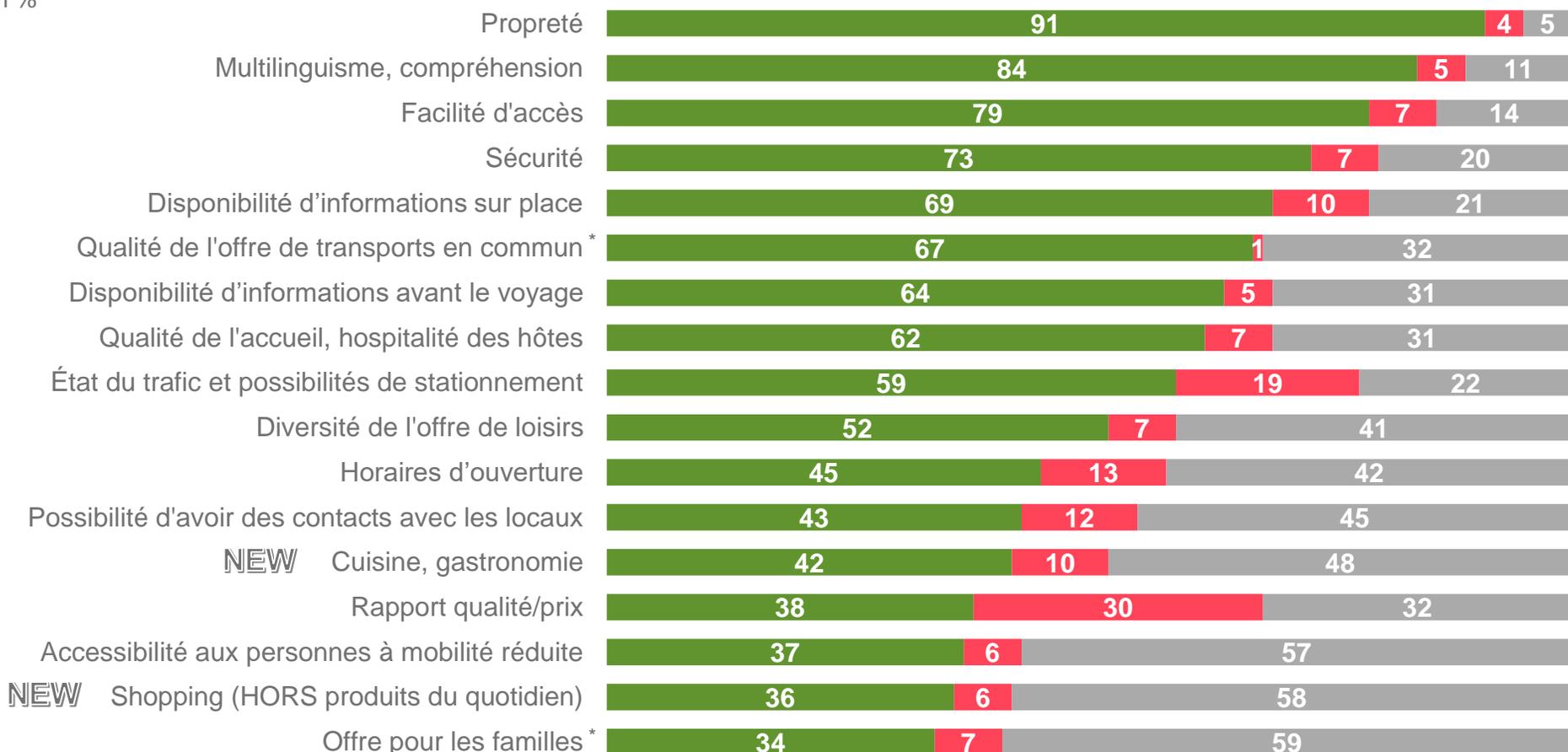
Rappel 2020-22



# Satisfaction détaillée

En %

■ M'a plutôt convaincu ■ Ne m'a pas vraiment convaincu ■ Je ne saurais pas dire



France 73

90	6
85	6
82	6
80	3
66	9
63	1
64	4
63	8
57	22
55	4
55	8
47	11
40	33
31	4
62	2

\* Items modifiés

Base : 303 touristes Loisirs sans nuit sur place  
Q2-035 D'après ce que vous avez vécu au Luxembourg, dans quelle mesure le Luxembourg vous a-t-il séduit sur les points suivants ?

Rappel 2020-22

## Raisons d'insatisfaction du rapport qualité/prix (*question ouverte*) NEW



- 1 Restaurants, bars, nourriture, boissons **49%**
- 2 Cher, vie chère, tout est cher, plus cher qu'ailleurs **37%**
- 3 Commerces, shopping **12%**
- 4 Services, activités **8%**

Base : 90 n'ont pas été convaincus par le rapport qualité/prix

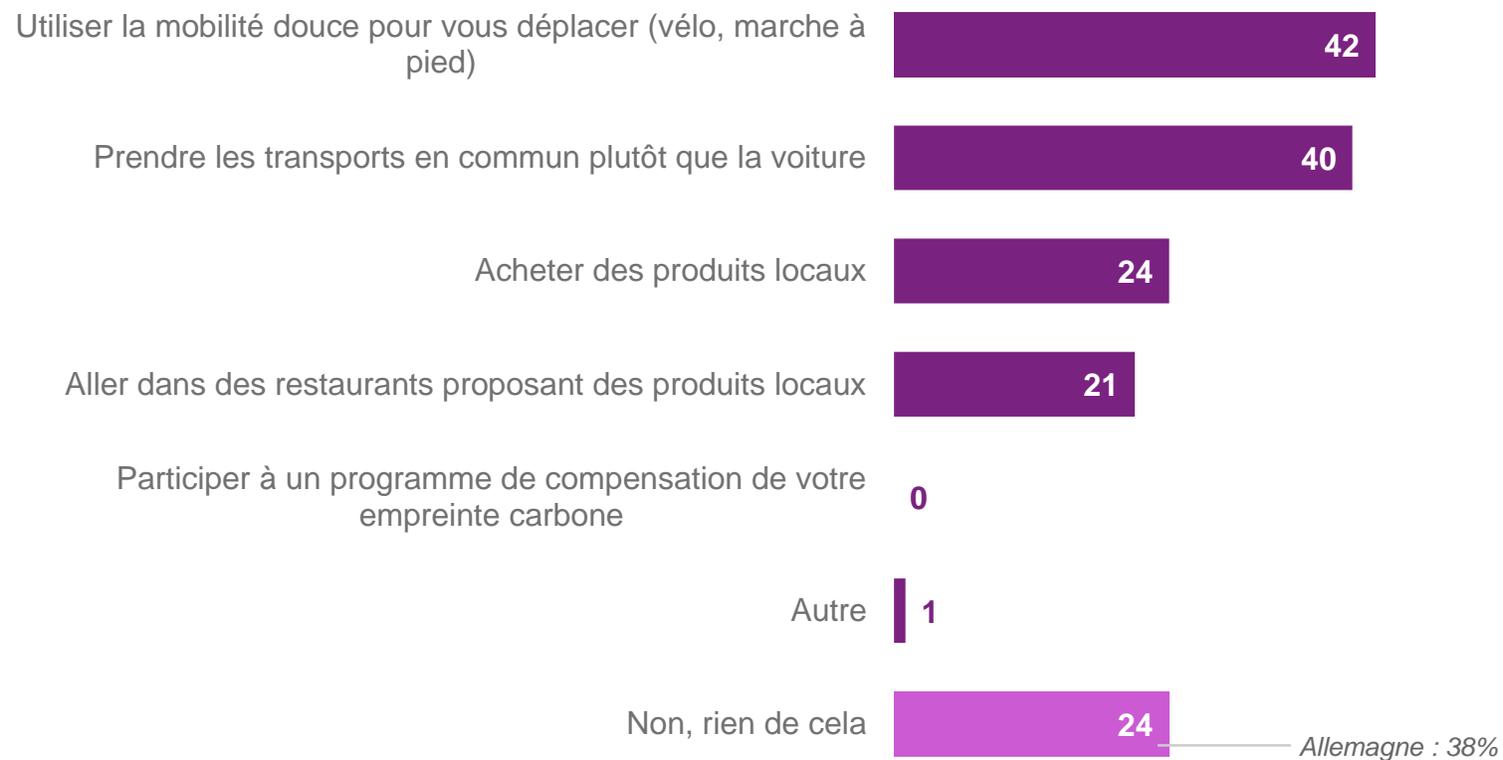
Q2-050 Vous avez indiqué ne pas avoir été convaincu par le rapport qualité/prix : pouvez-vous dire sur quel(s) élément(s) exactement ?

# Actions durables réalisées lors du voyage (plusieurs réponses possibles)

NEW



En %



Base : 303 touristes Loisirs sans nuit sur place  
Q2-048 Dans le contexte du développement durable, avez-vous effectué une des actions suivantes lors de ce voyage ?



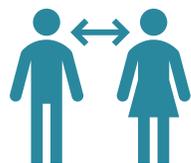
## Services utilisés pendant ou après le voyage (plusieurs réponses possibles)



Raconter son séjour sur les **réseaux sociaux**

**37%**

31



Essayer/profiter de petits secrets, d'**astuces**, de **conseils** de locaux

**11%**

14



Donner son **avis** sur le voyage sur des plateformes de notation en ligne

**5%**

7



Utiliser l'**appli VisitLuxembourg**

**5%**

NEW



Rien de cela

**53%**

43

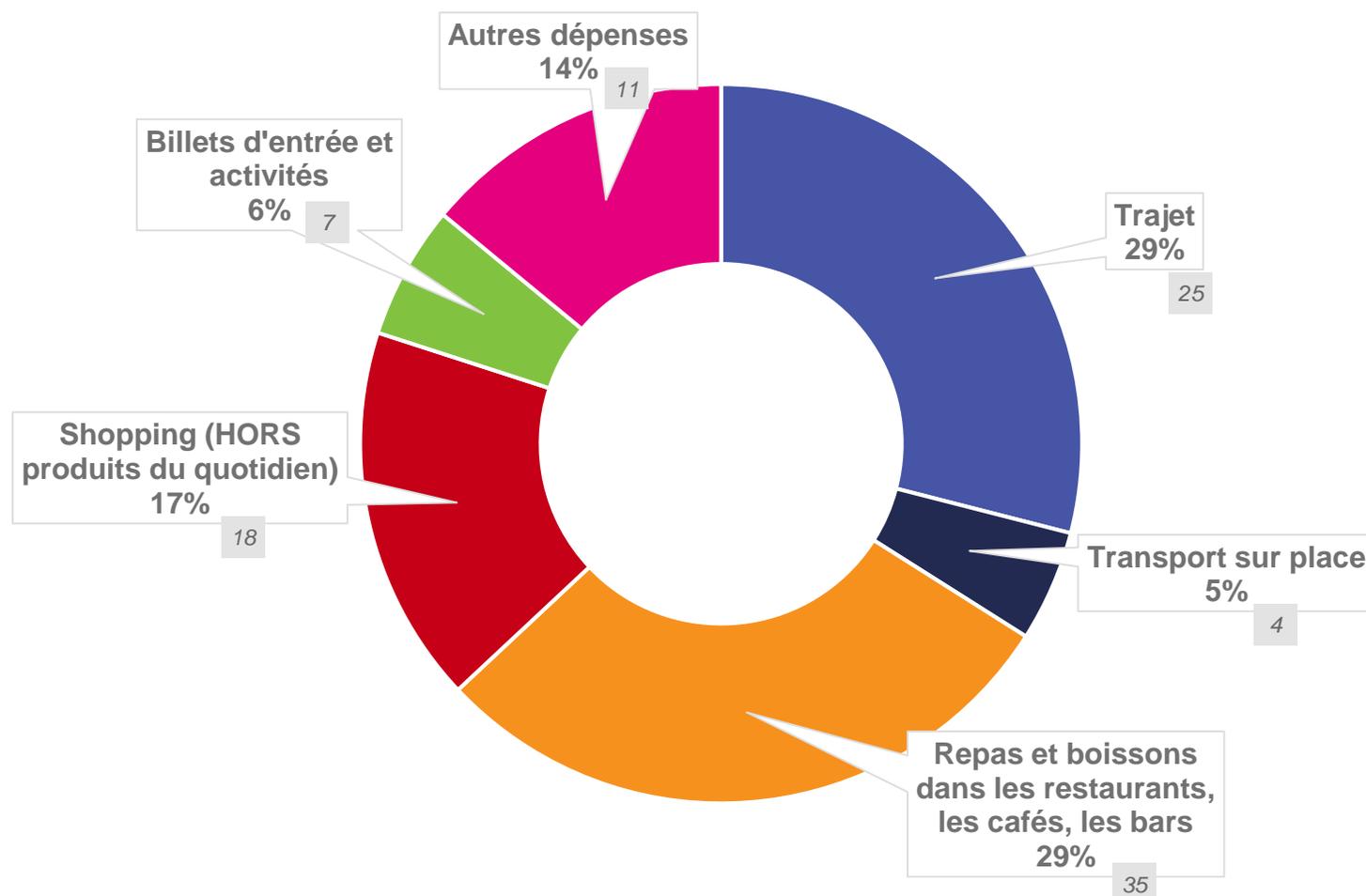
1 personne a choisi « j'ai utilisé un service de transport de bagages (Move we carry ou similaire) » ajouté en juillet.

Rappel 2020-22

Base : 303 touristes Loisirs sans nuit sur place  
Q2-040 Veuillez indiquer si, pendant ou après votre voyage, vous avez utilisé les services suivants.



# Répartition des dépenses (par personne) au cours de l'excursion



Rappel 2020-22

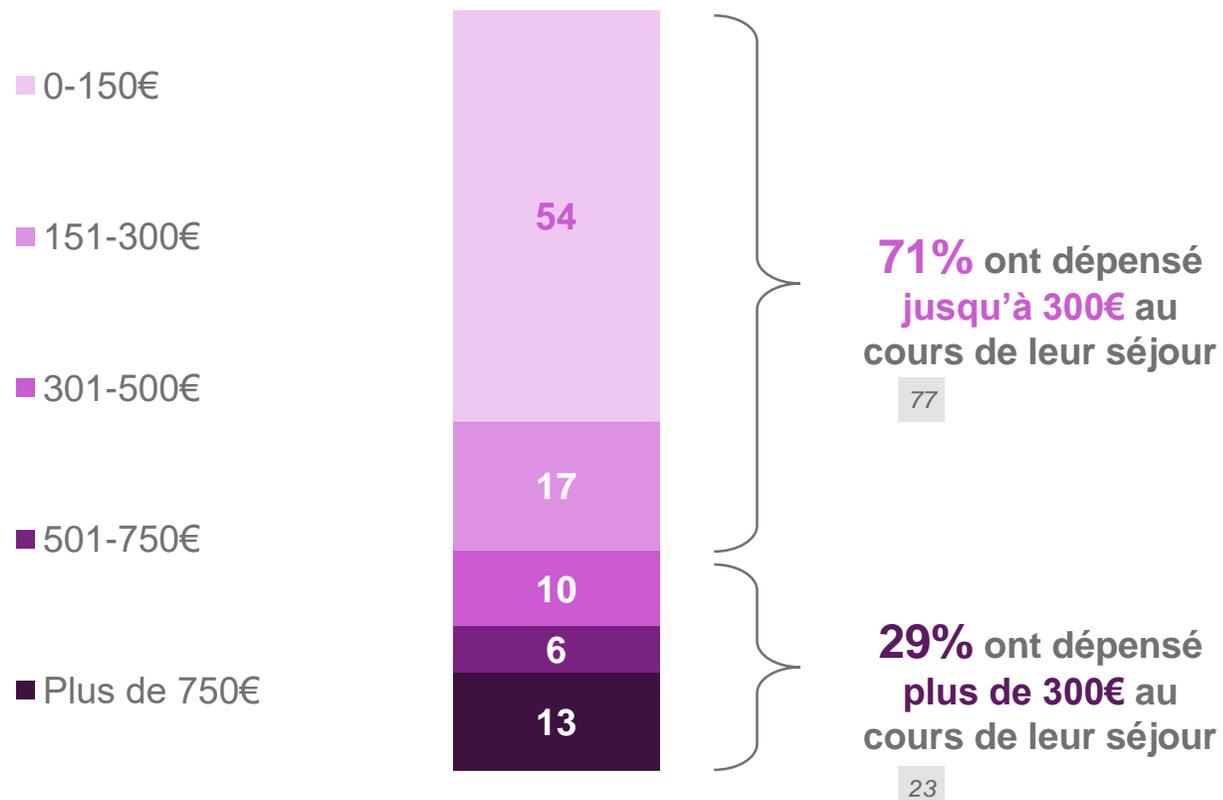
Base : 303 touristes Loisirs sans nuit sur place

Q2-041 Pendant votre séjour, combien avez-vous dépensé au Luxembourg par personne (en EURO) pour les postes de dépenses suivants ? Veuillez indiquer un montant par case. Veuillez vérifier que les montants ci-dessous correspondent bien à ceux d'une seule personne.



# Dépense totale par personne au cours de l'excursion

En %



➤ La moitié des excursionnistes a dépensé moins de 136€ pour son séjour (115€)

Rappel 2020-22

Base : 303 touristes Loisirs sans nuit sur place  
Q2-041 Pendant votre séjour, combien avez-vous dépensé au Luxembourg par personne (en EURO) pour les postes de dépenses suivants ? Veuillez indiquer un montant par case. Veuillez vérifier que les montants ci-dessous correspondent bien à ceux d'une seule personne.



# Caractéristiques du Luxembourg (plusieurs réponses possibles)

En %



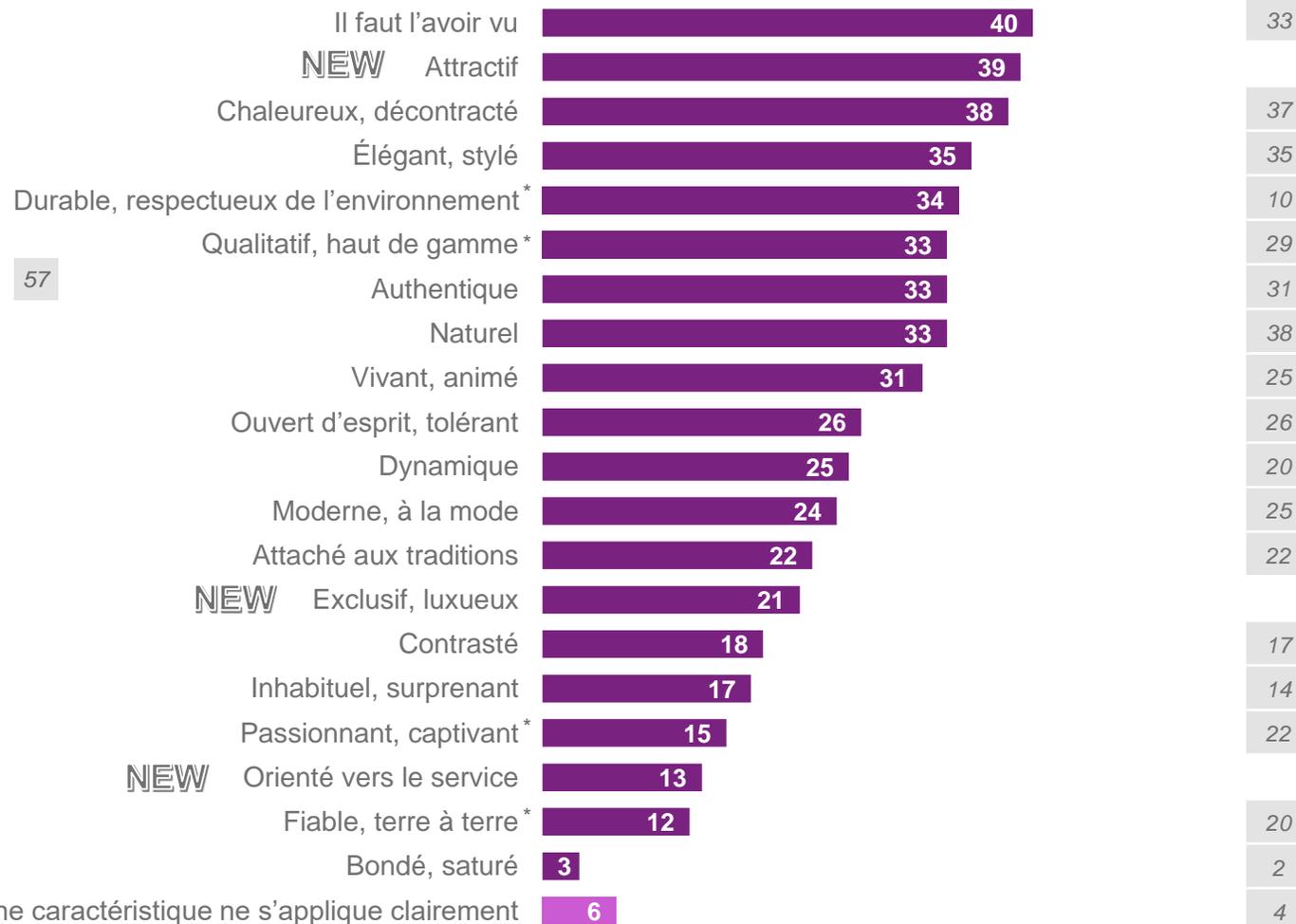
International, multiculturel **53%** 57



Accueillant, hospitalier **50%** 39



Charmant **47%** 45



\* Items modifiés

Base : 303 touristes Loisirs sans nuit sur place

Q2-033&34 Parmi les caractéristiques suivantes, lesquelles s'appliquent au Luxembourg selon vous ? Veuillez cocher uniquement les cases de celles s'appliquant clairement

Rappel 2020-22

4

## Les séjours Business





# Description du séjour Business

En %

## Principal type de séjour



## Lieu de l'évènement



## Raisons de choix de l'évènement

*(plusieurs réponses possibles)*



## Description de l'évènement

*(plusieurs réponses possibles)*



Base : 54 touristes Business (*base faible !*)

Q2-009 Comment décririez-vous globalement votre séjour au Luxembourg ? / Q2-045 Parmi les lieux suivants, lequel correspond le mieux au lieu de votre évènement ?

Q2-014 Pourquoi avez-vous choisi de venir au Luxembourg pour cet évènement ? / Q2-015 Comment décririez-vous le format de l'évènement ?

Rappel 2020-22



## Principal moyen de transport utilisé pour se rendre au Luxembourg



Avion

67%



Train

22%



Voiture,  
voiture de  
location

7%



Autocar

4%

- Transport privé 7%
- Transport en commun 93%

Base : 54 touristes Business (*base faible !*)  
Q2-016 Quel a été le principal moyen de transport utilisé pour venir ?



## Moyens de transport utilisés sur place *(plusieurs réponses possibles)* NEW



Bus

**62%**



Tram

**56%**



Taxi

**15%**



Train

**13%**



Aucun de  
ceux-là

**17%**

- Transports en commun **79%**
- Vélo **0%**

Base : 52 touristes Business *(base faible !)*

Q2-051 Et sur place, avez-vous utilisé les moyens de transport suivants ?



## Accompagnants lors du séjour (plusieurs réponses possibles)



Seul

54%

39



Avec des collègues de travail, des contacts professionnels

39%

37



Avec conjoint ou partenaire

9%

13



Avec des amis, des proches

2%

3



Avec des enfants de moins de 16 ans

0%

11



Dans le cadre d'un groupe organisé

0%

5

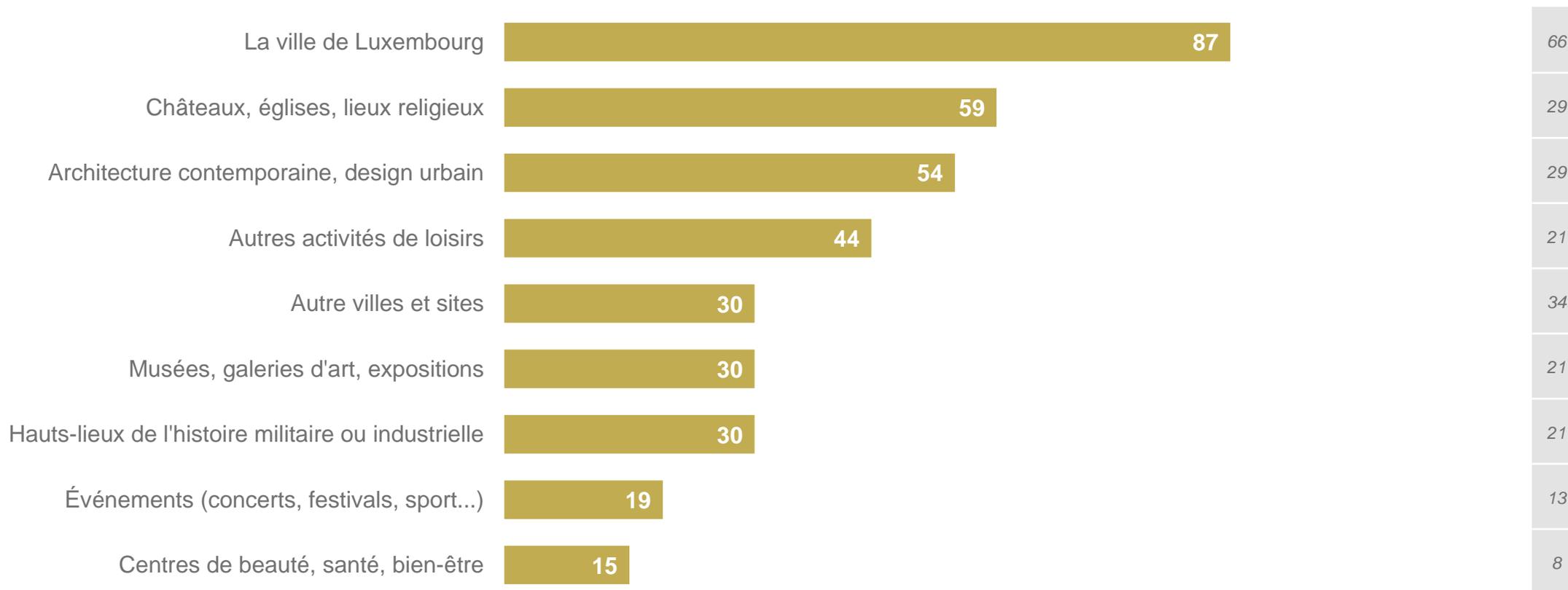
Rappel 2020-22

Base : 54 touristes Business (base faible !)  
Q2-039 Si vous avez voyagé avec d'autres personnes, quelles étaient ces personnes ?



# Lieux visités

En %



Base : 54 touristes Business (*base faible !*)

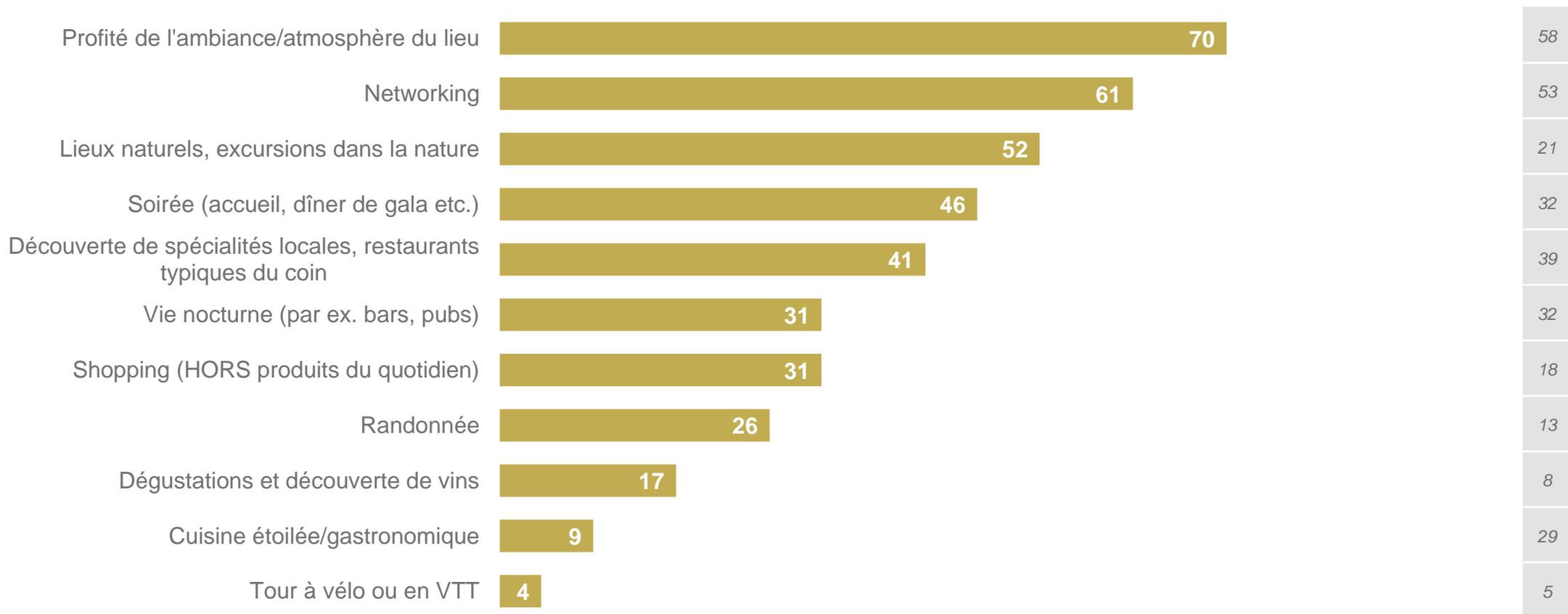
Q2-029 Parmi les lieux/sites touristiques/événements suivants, quels sont ceux que vous avez visités durant votre séjour au Luxembourg ?

Rappel 2020-22



# Activités/expériences pratiquées

En %

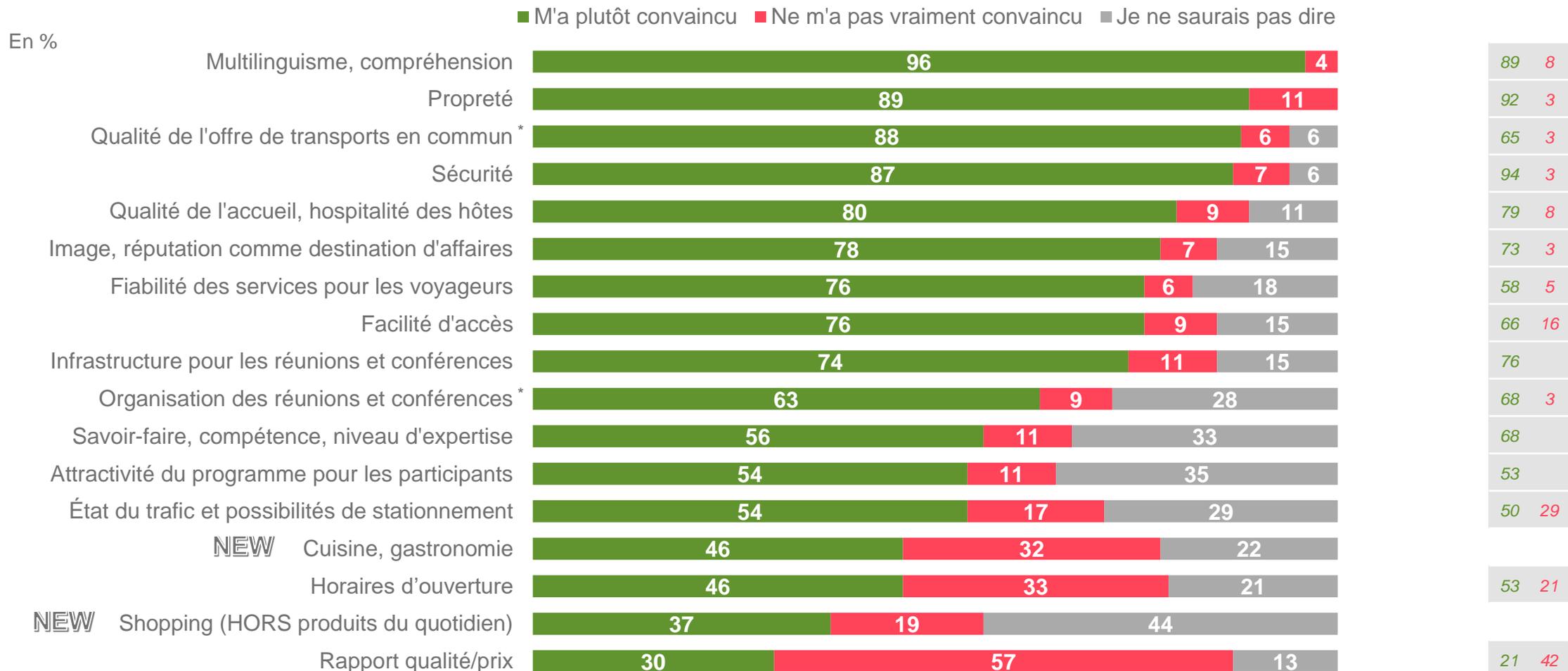


Base : 54 touristes Business (*base faible !*)  
Q2-031 Quelles activités/expériences avez-vous pratiquées au Luxembourg ?

Rappel 2020-22



# Satisfaction détaillée



\* Items modifiés

Base : 54 touristes Business (base faible !) - 43 avec nuit sur place (base faible !)  
Q2-036 D'après ce que vous avez vécu au Luxembourg, dans quelle mesure le Luxembourg vous a-t-il séduit sur les points suivants ?

Rappel 2020-22

## Raisons d'insatisfaction du rapport qualité/prix (*question ouverte*) NEW



- 1 Restaurants, bars, nourriture, boissons **35%**
- 2 Cher, vie chère, tout est cher, plus cher qu'ailleurs **32%**
- 3 Hébergements **19%**
- 4 Commerces, shopping **13%**
- 5 Services, activités **3%**

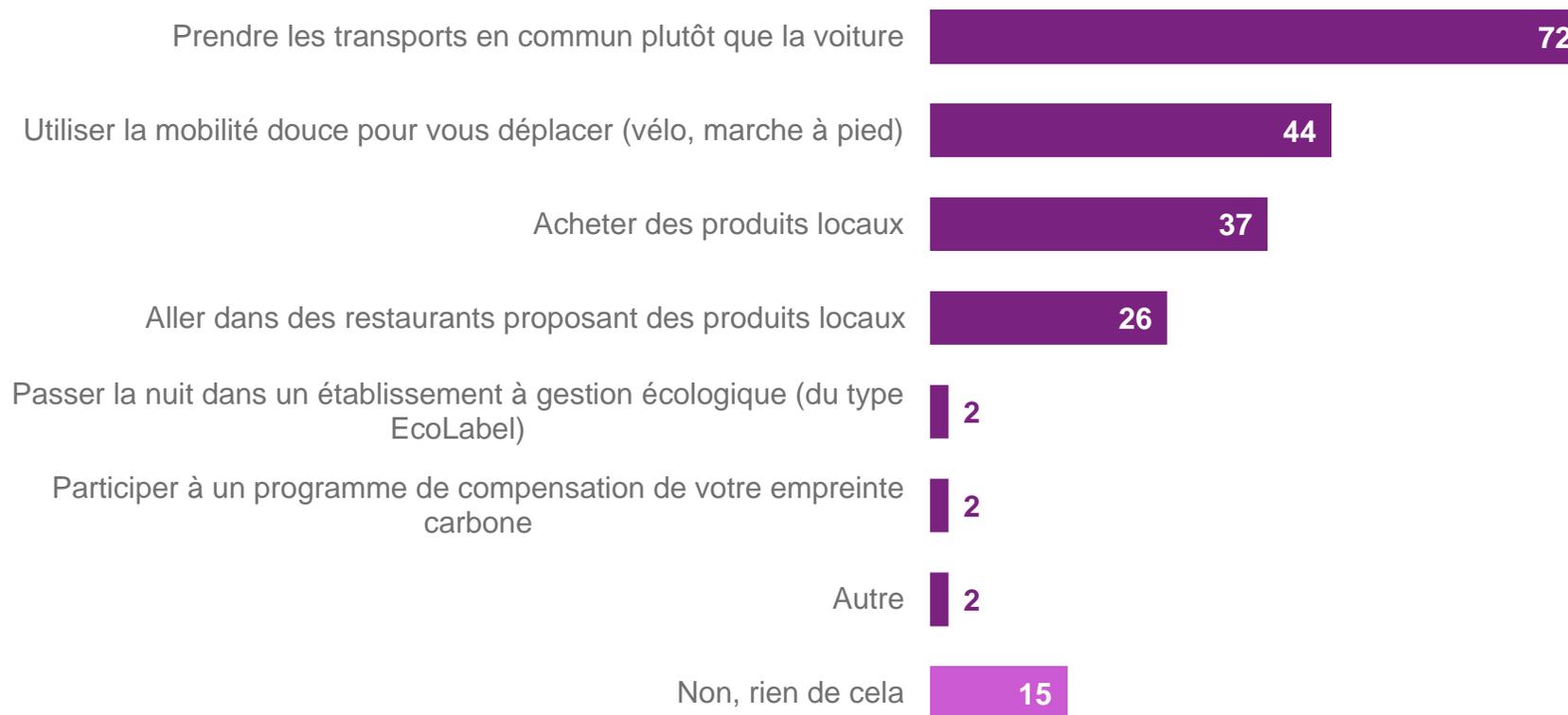
Base : 31 n'ont pas été convaincus par le rapport qualité/prix (*base faible !*)

Q2-050 Vous avez indiqué ne pas avoir été convaincu par le rapport qualité/prix : pouvez-vous dire sur quel(s) élément(s) exactement ?



## Actions durables réalisées lors du voyage (plusieurs réponses possibles) NEW

En %



Base : 54 touristes Business (base faible !)

Q2-048 Dans le contexte du développement durable, avez-vous effectué une des actions suivantes lors de ce voyage ?



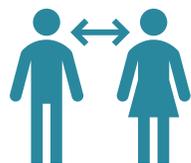
## Services utilisés pendant ou après le voyage (plusieurs réponses possibles)



Raconter son séjour sur les **réseaux sociaux**

**41%**

18



Essayer/profiter de petits secrets, d'**astuces**, de **conseils** de locaux

**20%**

11



Donner son **avis** sur le voyage sur des plateformes de notation en ligne

**19%**

8



Utiliser l'**appli VisitLuxembourg**

**9%**

NEW



Rien de cela

**39%**

61

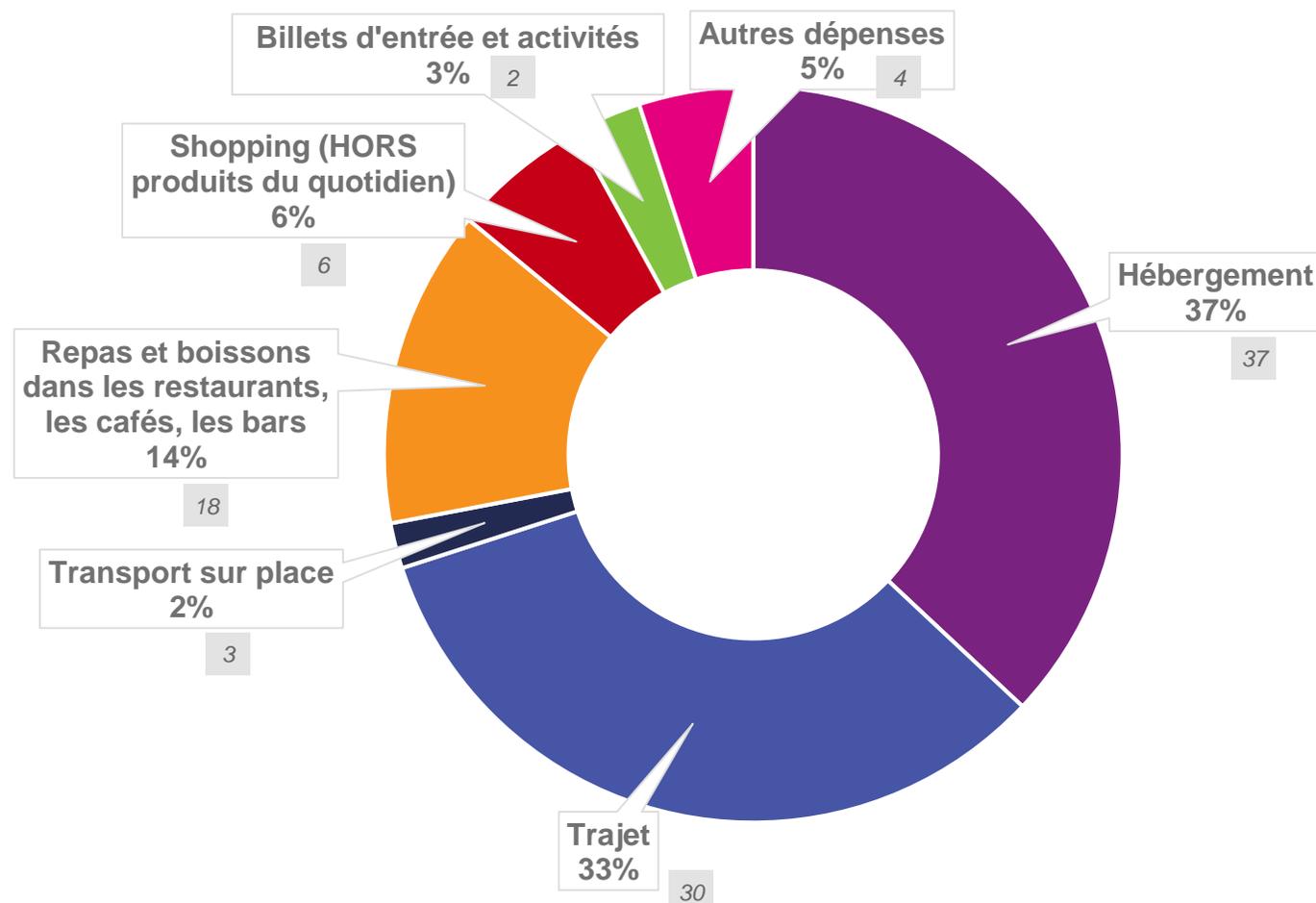
Personne n'a choisi « j'ai utilisé un service de transport de bagages (Move we carry ou similaire) » ajouté en juillet.

Rappel 2020-22

Base : 54 touristes Business (base faible !)  
Q2-040 Veuillez indiquer si, pendant ou après votre voyage, vous avez utilisé les services suivants.



## Répartition des dépenses (par personne) au cours du séjour



Rappel 2020-22

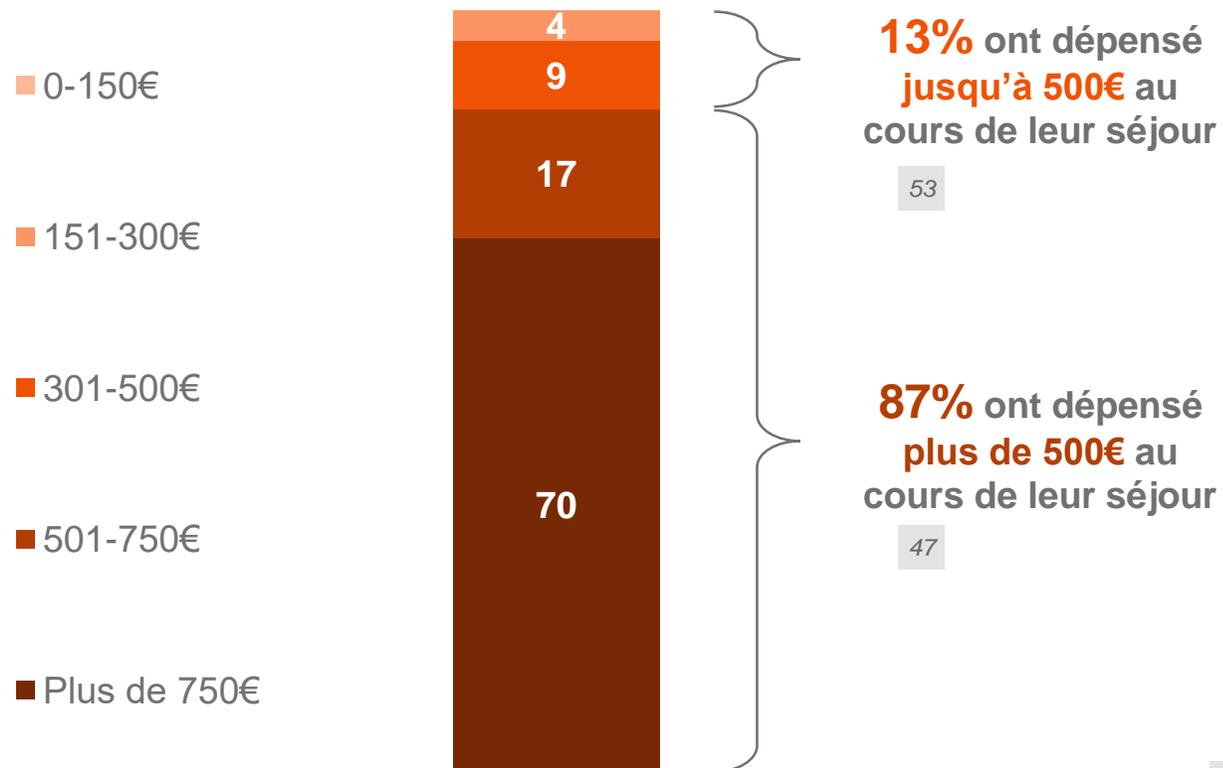
Base : 54 touristes Business (*base faible !*) - 43 avec nuit sur place (*base faible !*)

Q2-041 Pendant votre séjour, combien avez-vous dépensé au Luxembourg par personne (en EURO) pour les postes de dépenses suivants ? Veuillez indiquer un montant par case. Veuillez vérifier que les montants ci-dessous correspondent bien à ceux d'une seule personne.



# Dépense totale par personne au cours du séjour

En %



➤ La moitié des touristes Business a dépensé au moins **1176€** pour son séjour

452€

Rappel 2020-22

NB : En 2023, par rapport à 2020-22, les visiteurs Business sont beaucoup plus nombreux à être venus en avion, bien plus qu'en voiture, d'où des dépenses plus élevées.

Base : 54 touristes Business (*base faible !*)

Q2-041 Pendant votre séjour, combien avez-vous dépensé au Luxembourg par personne (en EURO) pour les postes de dépenses suivants ? Veuillez indiquer un montant par case. Veuillez vérifier que les montants ci-dessous correspondent bien à ceux d'une seule personne.



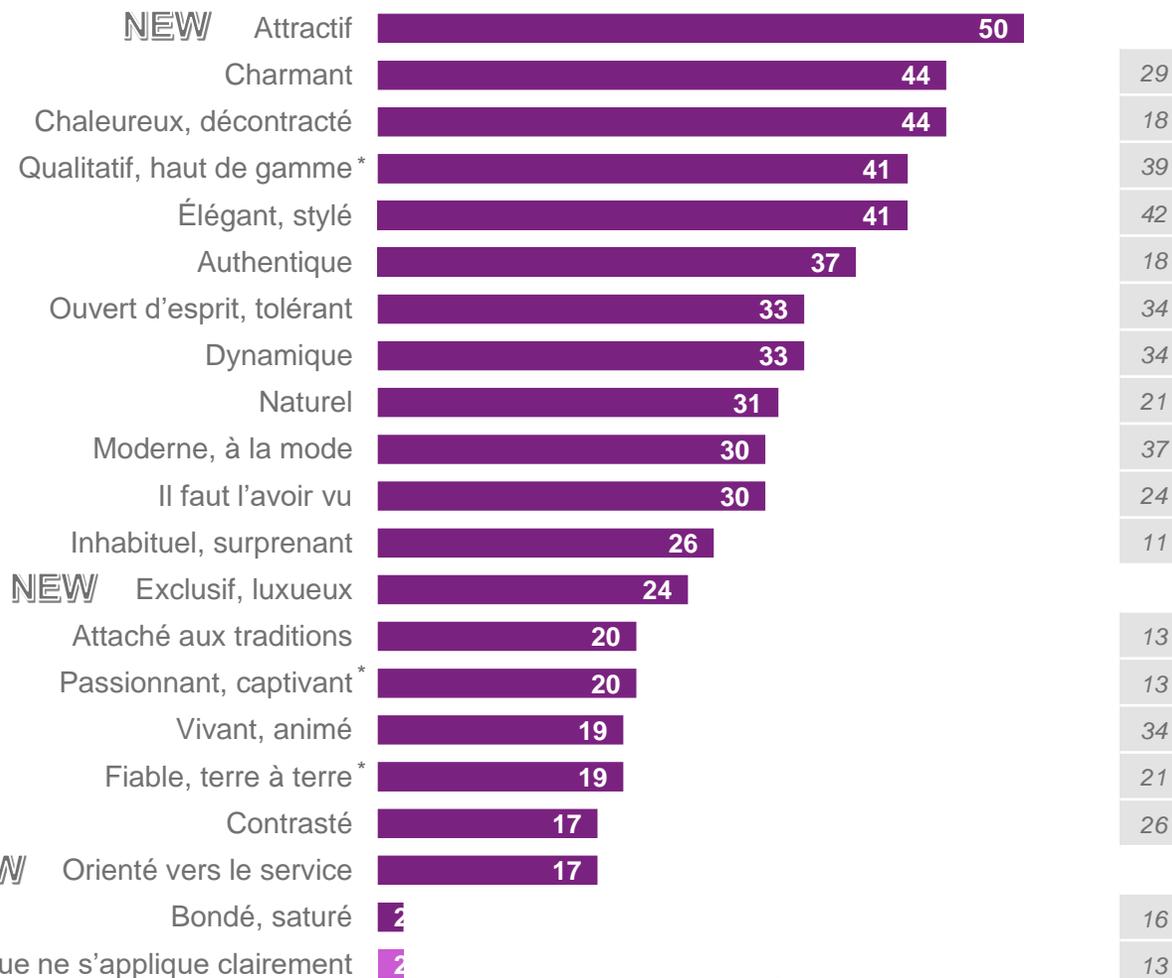
# Caractéristiques du Luxembourg (plusieurs réponses possibles)

En %

**1** International, multiculturel **69%**  
74

**2** Accueillant, hospitalier **65%**  
47

**3** Durable, respectueux de l'environnement\* **59%**  
18



\* Items modifiés

Base : 54 touristes Business (base faible !)

Q2-033&34 Parmi les caractéristiques suivantes, lesquelles s'appliquent au Luxembourg selon vous ? Veuillez cocher uniquement les cases de celles s'appliquant clairement

Rappel 2020-22

**Les séjours Business avec nuit sur place**

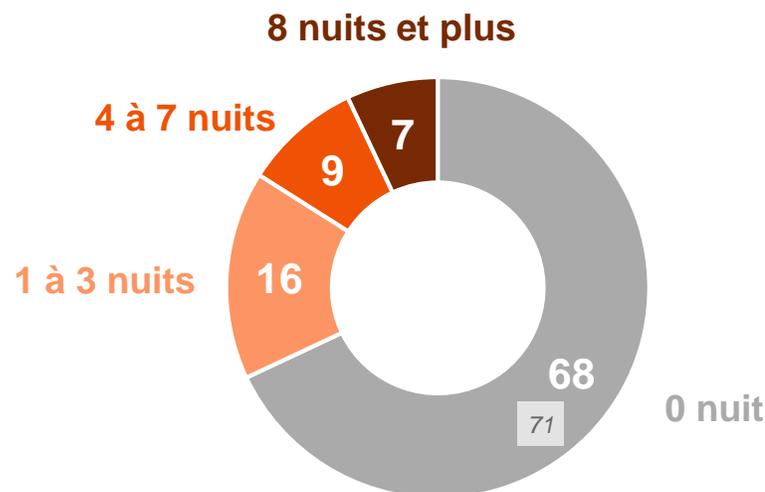
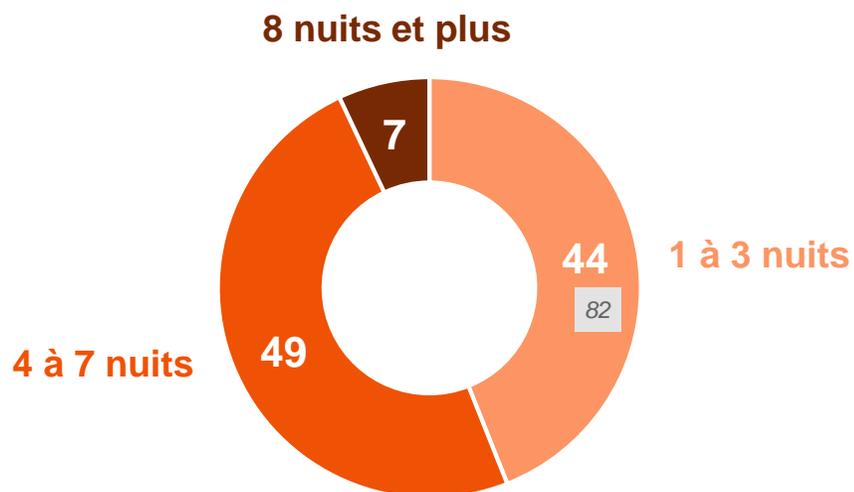


# Durée du séjour

En %

### Nombre de nuits passées au Luxembourg

### Nombre de nuits passées, en plus, en dehors du Luxembourg



### En Belgique, France, Allemagne

- 0 nuit : 77%
- 1 à 3 nuits : 14%
- 4 à 7 nuits : 7%
- 8 nuits et + : 2%

### Dans d'autres pays

- 0 nuit : 82%
- 1 à 3 nuits : 7%
- 4 à 7 nuits : 9%
- 8 nuits et + : 2%

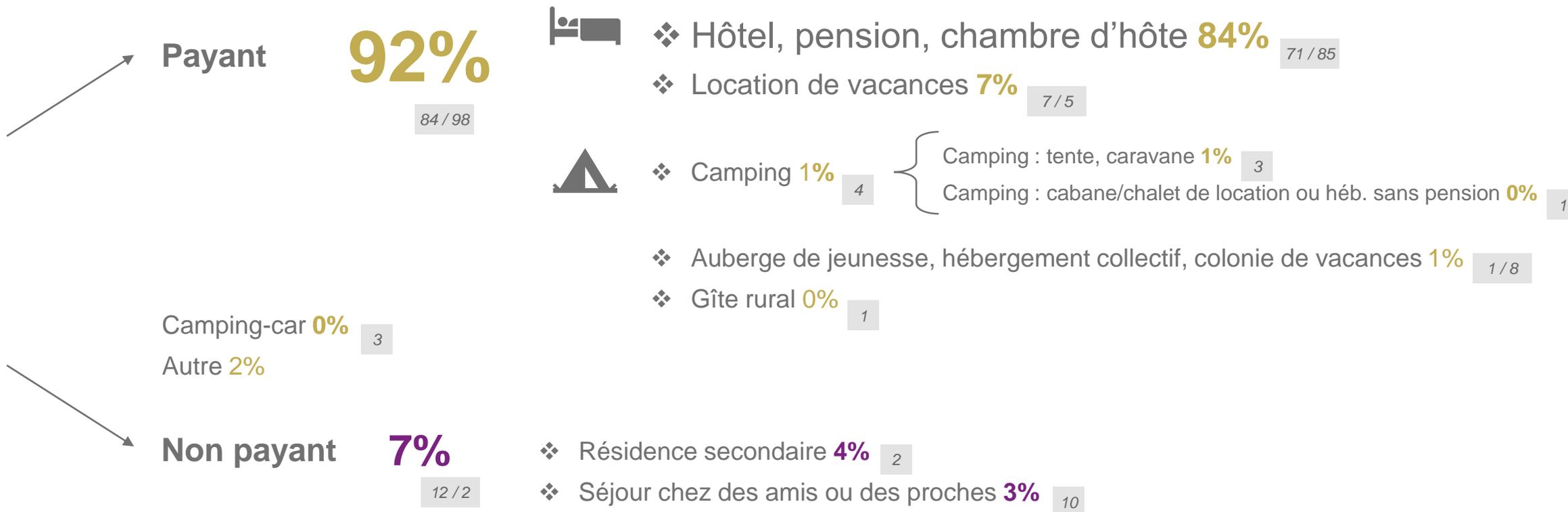
➤ **32%** des séjours au Luxembourg se poursuivent aussi **à l'étranger**

Rappel 2020-22

Base : 43 touristes Business avec nuit sur place (*base faible !*)  
Q2-004 Sur l'ensemble de votre voyage, combien de nuits avez-vous passées dans les pays suivants ?



# Hébergement principal pendant le séjour

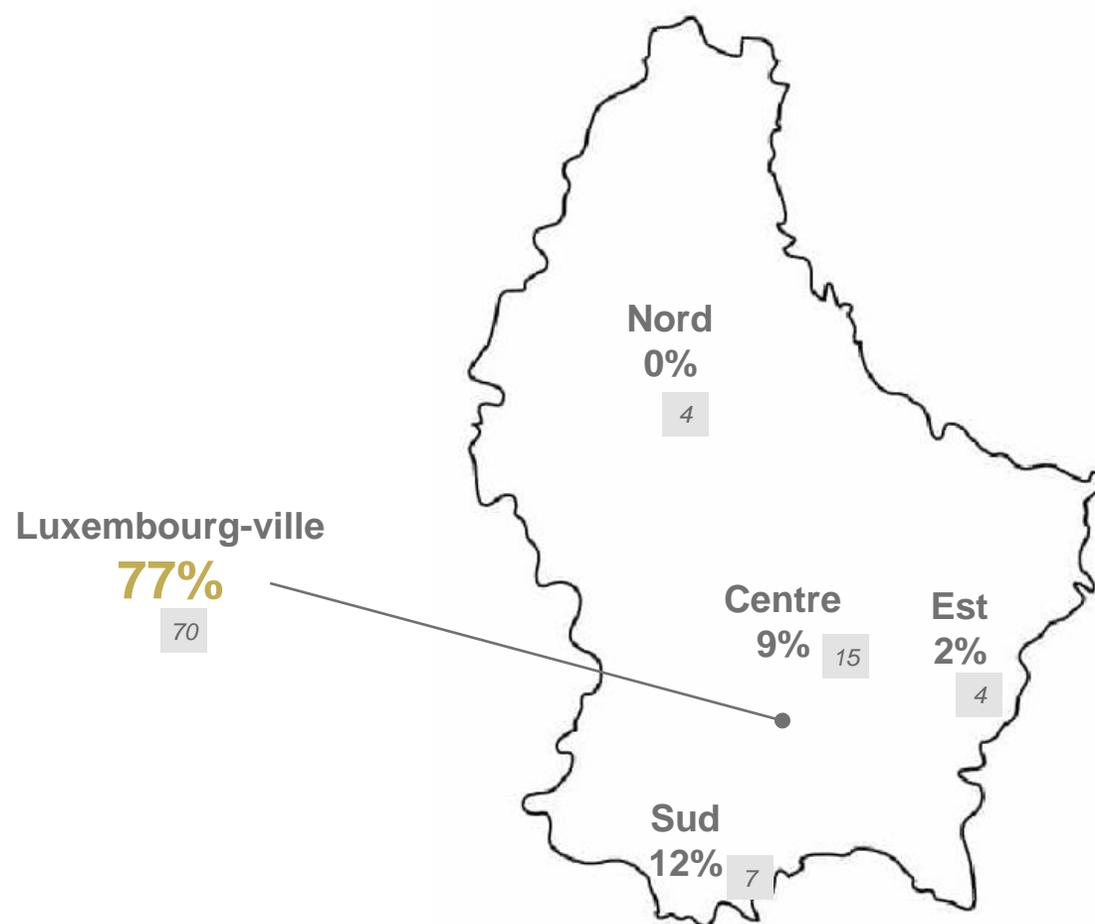


Rappel 2020-22 / 2018

Base : 195 touristes Business avec nuit sur place  
Q1-018 Pendant votre séjour au Grand-Duché du Luxembourg, dans quel(s) type(s) d'hébergement avez-vous dormi ou prévoyez-vous de dormir ? Si vous avez dormi dans plusieurs types d'hébergement, veuillez indiquer le type d'hébergement dans lequel vous avez passé le plus de nuits au Luxembourg



## Principale région du séjour



Rappel 2020-22

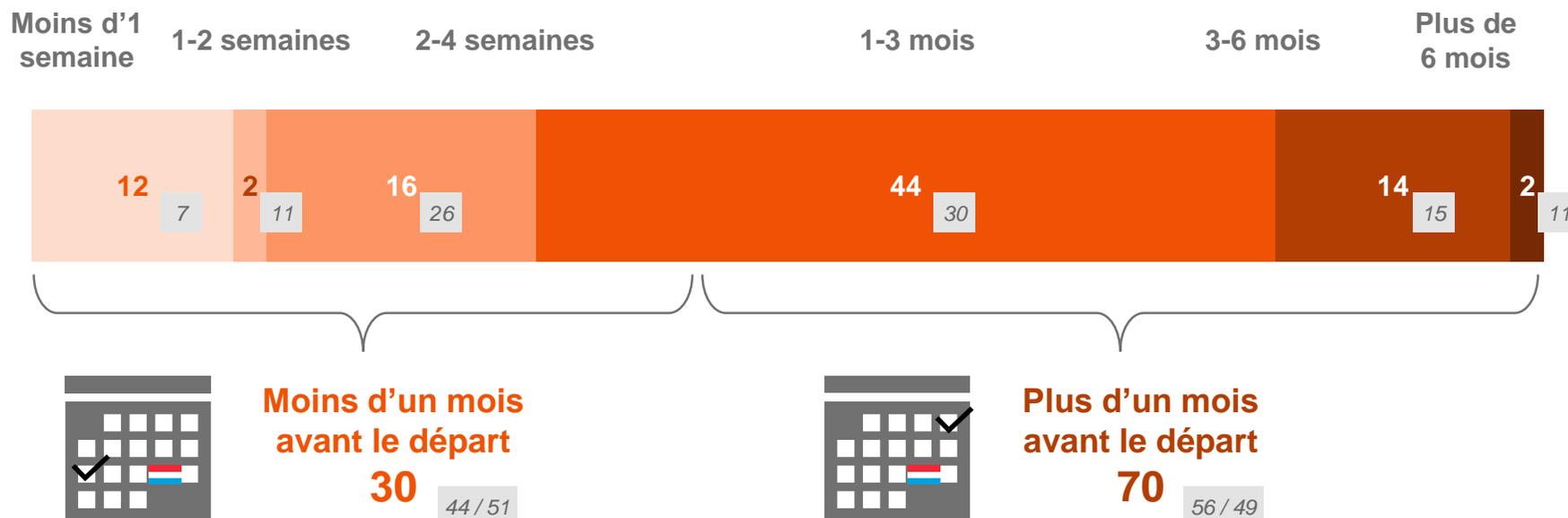
Base : 43 touristes Business avec nuit sur place (*base faible !*)

Q2-005 Dans quelle ville du Grand-Duché du Luxembourg avez-vous dormi pendant votre voyage ? (Si vous avez dormi dans plusieurs endroits au cours de votre voyage, veuillez indiquer la ville du Luxembourg où vous avez passé le plus grand nombre de nuits)

# Anticipation du séjour



En %



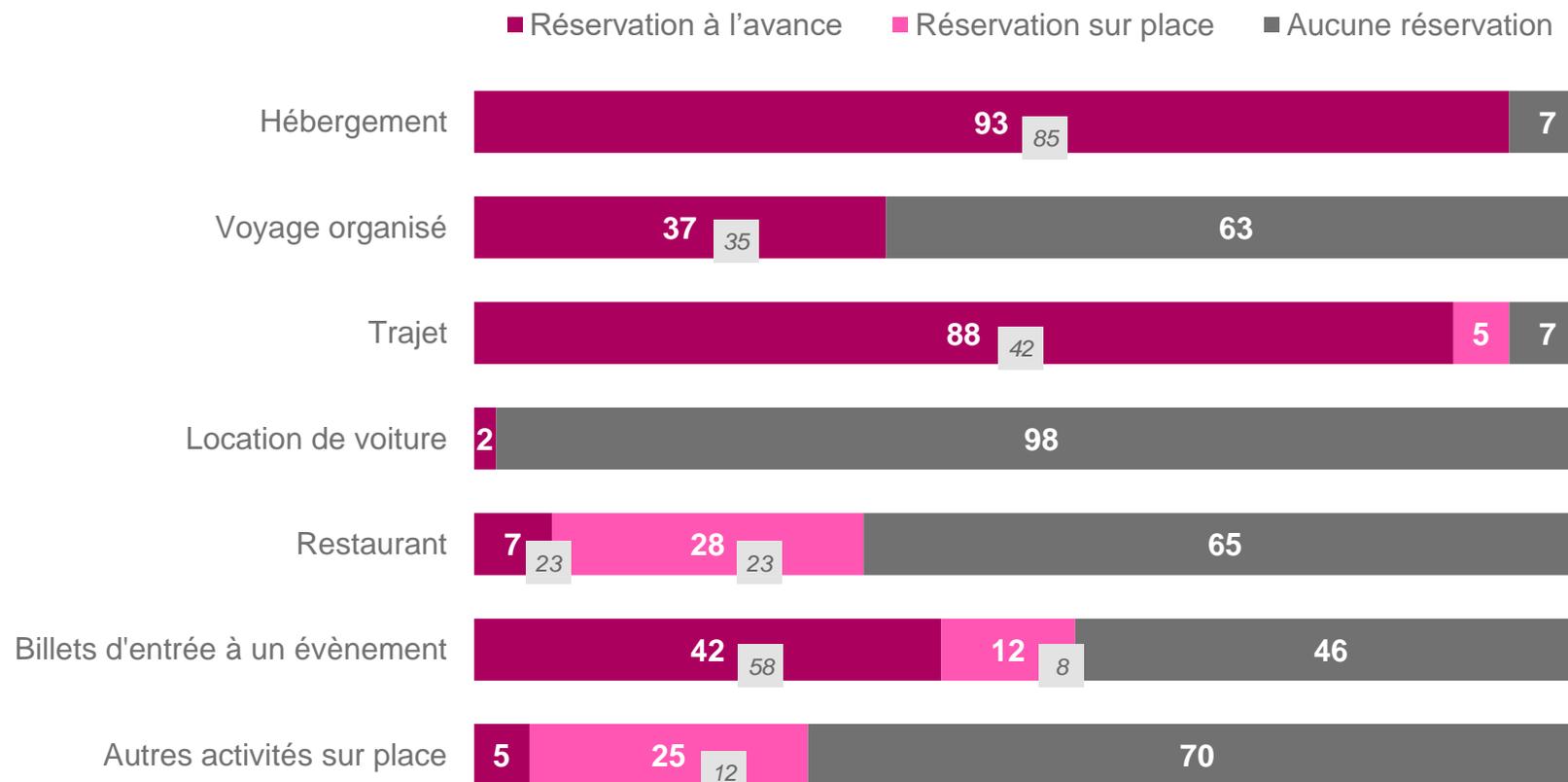
Base : 43 touristes Business avec nuit sur place (*base faible !*)  
 Q2-023 Combien de temps avant votre départ ce voyage avait-il été décidé par vous (ou votre employeur) ?

Rappel 2020-22 / 2018



# Réservation des prestations du séjour

En %



Rappel 2020-22

Base : 43 touristes Business avec nuit sur place (*base faible !*)  
Q2-025 Comment avez-vous réservé les prestations suivantes (si elles vous concernent) ?

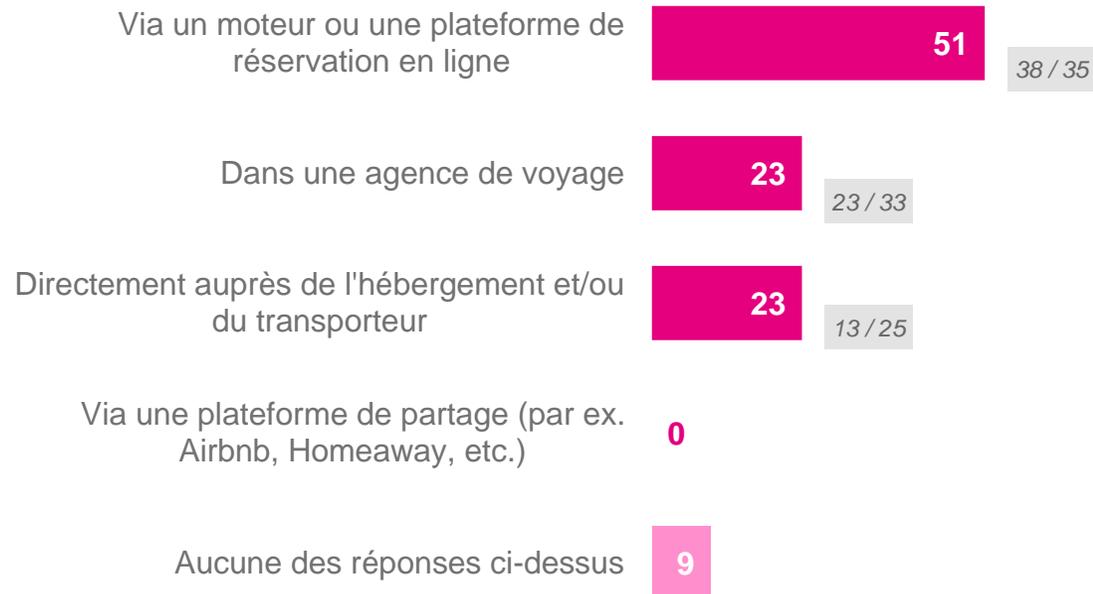


## Canaux de réservation des prestations du séjour (plusieurs réponses possibles)

En %



100% ont réservé au moins une prestation



➤ La moitié ont réservé en ligne

Base : 43 touristes Business avec nuit sur place (base faible !)

Q2-026 Comment avez-vous réservé vos prestations de voyage ? / Q2-027 Veuillez indiquer si les réservations ont été faites en ligne, hors ligne, ou les deux.

Rappel 2020-22 / 2018

**Annexes**



# Origine des interviews

En face-à-face sur le territoire	97%
Via l'application LFT	3%



Lieu d'enquête	
Lux Ville - Knuedler - Mairie / LCTO (2022)	46%
Mëlldall - Parking Hotel / campings / Parking Schiëssentümpel	9%
Aéroport (Findel)	7%
Lux Ville - Bock - Corniche / Huelen Zant	7%
European Convention Center Luxembourg (ECCL)	5%
Echternach - Zone piétonne / Berdorf Campings	5%
Clervaux - Château / Zone Piétonne	4%
Winterlights (Luxembourg)	3%
Steampunk - Fond de Gras	2% chacun
Echternach - Auberge de Jeunesse - Lac	
Francofolies	
Nommerlayen - Europacamping	1% chacun
Lux Ville - Casemates	
Vianden - Château / Zone Piétonne	
Nuit de la Culture	<1% chacun
Cavalcade Pétange	
Éimaischen (Lux Ville)	
Esch Office du Tourisme	
Hauts fourneaux de Belval	
Lux Ville - Auberge de Jeunesse Pfaffenthal - Lobby entrée	

# Merci

**Barbara Richard**

[Barbara.Richard@ilres.com](mailto:Barbara.Richard@ilres.com)

t +352 49 92 9-5061

ILRES | 41, rue du Puits Romain, L-8070 Bertrange | +352 49 92 91 | [www.ilres.com](http://www.ilres.com)