

TNS Ilres

**L'opinion des résidents
vis-à-vis du Luxembourg
comme destination
touristique**

Edition 2022

Février 2022



VISIT 
LUXEMBOURG

Sommaire

	Rappel méthodologique	3
1	Le Luxembourg en tant que destination touristique	4
2	L'impact du tourisme au Luxembourg	13
3	Les infrastructures et attractions touristiques du pays	21
	Annexes	37

Rappel méthodologique



Echantillon

L'enquête a été réalisée auprès de **1002 résidents de 16 ans et plus** :

- 619 sont nés au Luxembourg
 - 141 y vivent pour des raisons familiales
 - 203 y vivent pour le travail
 - 27 y vivent par choix
 - 12 pour d'autres raisons
-
- 137 depuis 15 ans ou moins
 - 865 depuis plus de 15 ans



Mode de recueil

Les interviews ont été réalisées **en ligne** via le MyPanel de TNS Ilres.



Période d'enquête

Le terrain s'est déroulé du 24 janvier au 7 février 2022.

1

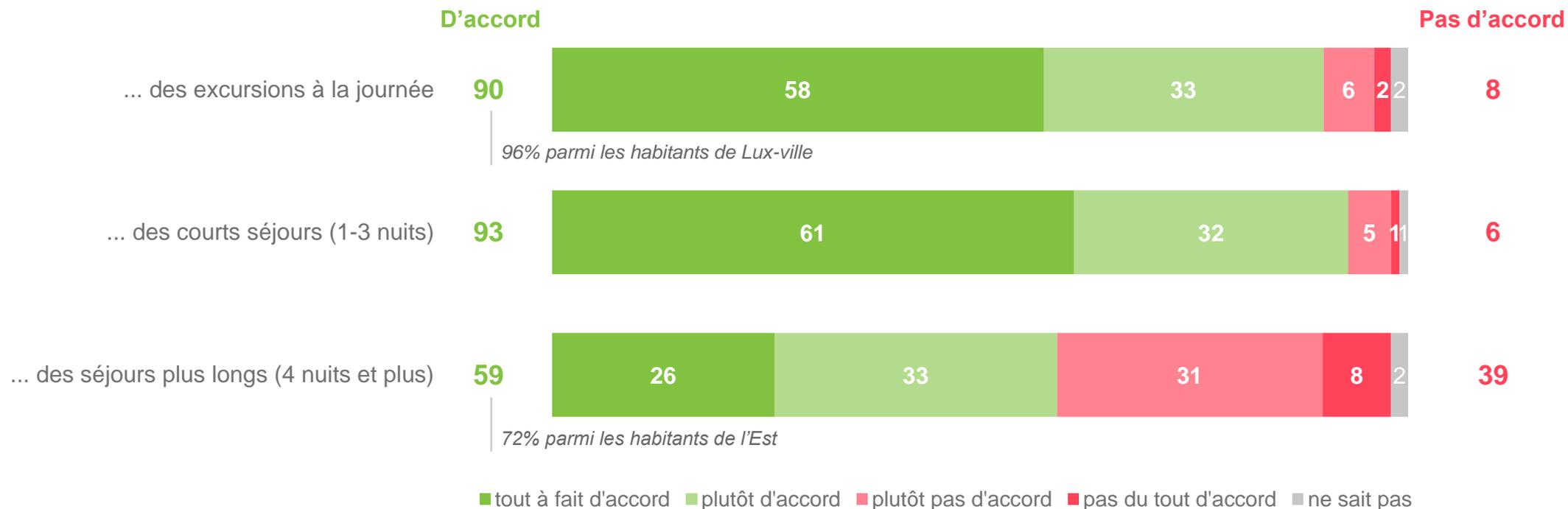
Le Luxembourg en tant que destination touristique

Pour les résidents, le Luxembourg convient très bien pour des excursions à la journée ou pour des courts séjours. Les avis sont plus partagés pour les séjours d'au moins 4 nuits.

Le Luxembourg se prête bien à ...

NEW

En %



96% parmi les habitants de Lux-ville

72% parmi les habitants de l'Est

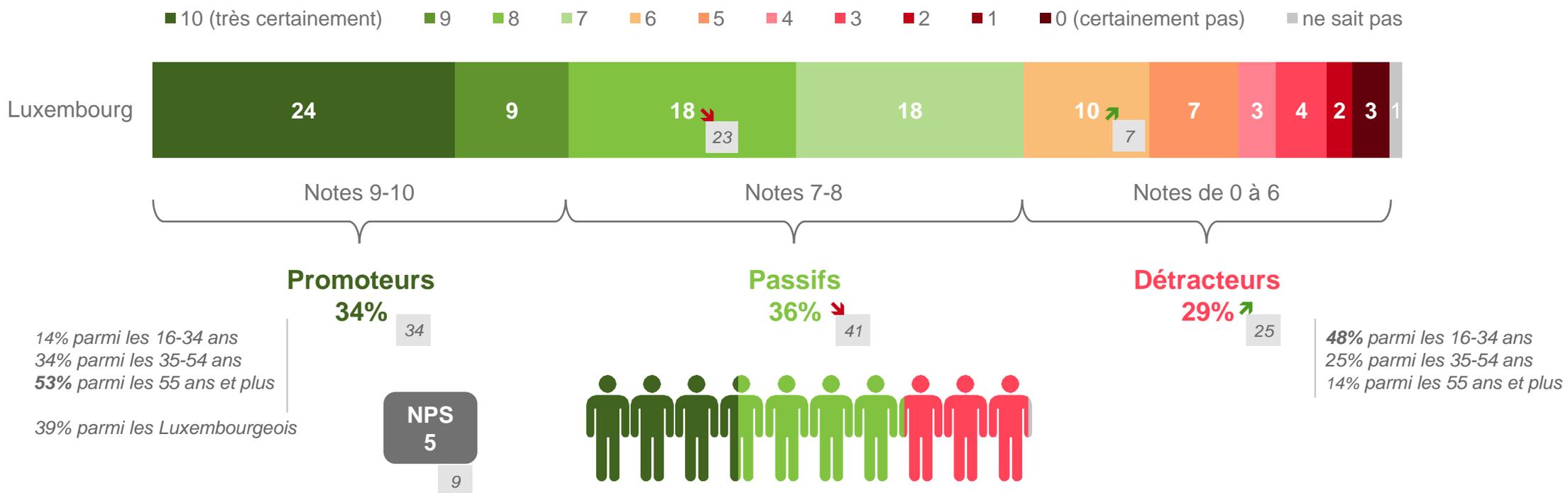
Les 55 ans et plus sont davantage d'accord que les 16-34 ans pour les 3 types de séjour.

Base : 1002 résidents de 16 ans et plus
Q030 Que pensez-vous des affirmations suivantes ?

Comme il y a 2 ans, le Luxembourg serait très certainement recommandé comme destination de vacances par un tiers des résidents. La note 8 est moins choisie cette année, au profit de la note 6, d'où une petite hausse de la part de détracteurs (les plus jeunes notamment).

Recommandation du Luxembourg en tant que destination de vacances

En %



Base : 1002 résidents de 16 ans et plus
 Q002 Dans quelle mesure recommanderiez-vous le Luxembourg en tant que destination de vacances à un étranger non-résident ?

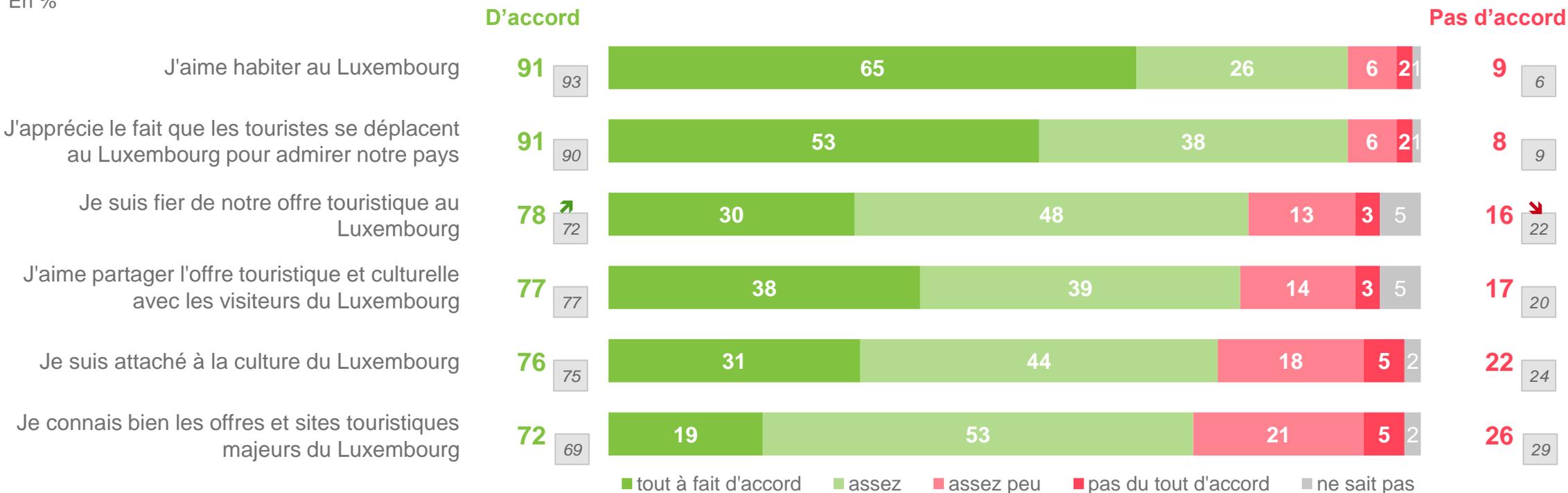
Rappel 2020

↗ ↘ en hausse / baisse par rapport à 2020

Cette année encore, 9 résidents sur 10 aiment habiter au Luxembourg et la fierté de l'offre touristique proposée est plus forte qu'en 2020, même si un quart trouve qu'il ne la connaît pas bien.

Identification des résidents avec le Luxembourg et son offre touristique

En %



Rappel 2020

Base : 1002 résidents de 16 ans et plus
Q004 Êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ?

↗ en hausse / ↘ baisse par rapport à 2020

Identification des résidents avec le Luxembourg et son offre touristique selon qu'ils recommanderaient ou non le Luxembourg comme destination de vacances

Tout à fait d'accord + assez d'accord - En %

	Ensemble des résidents	Promoteurs	Passifs	Détracteurs
J'aime habiter au Luxembourg	91	98	94	78
J'apprécie le fait que les touristes se déplacent au Luxembourg pour admirer notre pays	91	99	97	77
Je suis fier de notre offre touristique au Luxembourg	78	96	86	49
J'aime partager l'offre touristique et culturelle avec les visiteurs du Luxembourg	77	92	83	54
Je suis attaché à la culture du Luxembourg	76	93	80	51
Je connais bien les offres et sites touristiques majeurs du Luxembourg	72	87	74	55

Base : 1002 résidents de 16 ans et plus
Q004 Êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ?

Identification des résidents avec le Luxembourg et son offre touristique : *qui ne connaît pas bien l'offre et qui est moins attaché à la culture ?*

Assez peu + pas du tout d'accord - En %

	Ensemble des résidents	
Je suis attaché à la culture du Luxembourg	22	<ul style="list-style-type: none">➤ 36% parmi les 16-34 ans➤ 30% parmi les étrangers
Je connais bien les offres et sites touristiques majeurs du Luxembourg	26	<ul style="list-style-type: none">➤ 41% parmi les 16-34 ans➤ 34% parmi les étrangers➤ 34% parmi les habitants du Nord➤ 31% parmi les habitants du Sud

Base : 1002 résidents de 16 ans et plus
Q004 Êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ?

La nature, avec ses paysages et ses possibilités de randonnées, et le patrimoine architectural et historique sont toujours les plus grands avantages perçus de l'offre touristique du pays.

Les avantages de l'offre touristique du Luxembourg - 3 réponses possibles maximum

En %



Rappel 2020 Ordre identique cette année

↗ en hausse / ↘ baisse par rapport à 2020

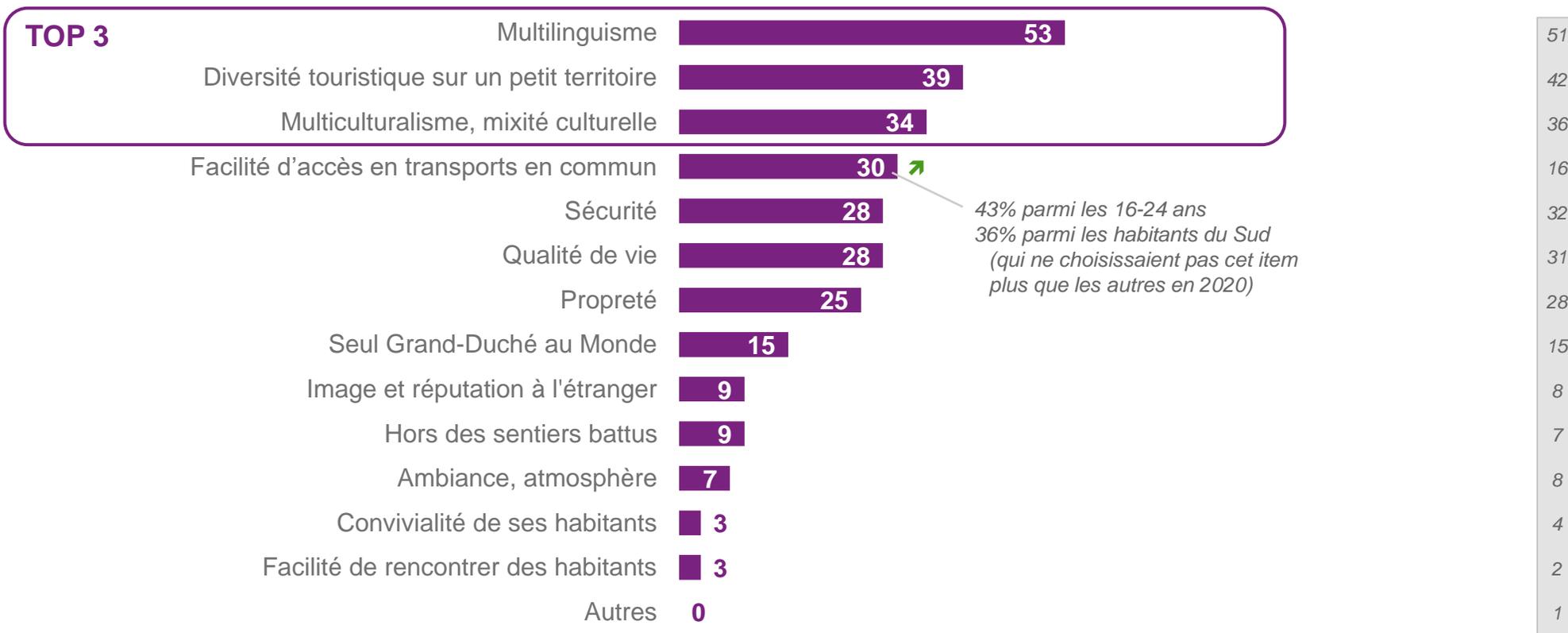
Base : 1002 résidents de 16 ans et plus

Q007 Quels sont les avantages de l'offre touristique du Luxembourg qui pourraient convaincre un touriste étranger de passer ses vacances dans notre pays ?

La principale force est toujours la diversité. Et deux fois plus de résidents cette année voient la facilité d'accès en transports en commun comme un atout.

Les forces du Luxembourg en tant que destination touristique - 3 réponses possibles maximum

En %



Base : 1002 résidents de 16 ans et plus
Q008 Quelles sont les forces du Luxembourg en tant que destination touristique ?

↗↘ en hausse / baisse par rapport à 2020

Rappel 2020

Pour la plupart des résidents, il faut soutenir le tourisme et les mesures sanitaires sont suffisantes. Sur l'aspect contraignant des mesures, les avis sont divisés.

Concernant la crise sanitaire du COVID-19...

NEW

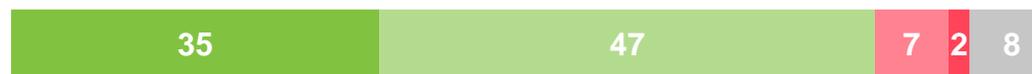
En %

D'accord

Pas d'accord

Il est nécessaire et important de soutenir financièrement le secteur du tourisme en raison du contexte

83



9

Les mesures sanitaires en place sont suffisantes pour accueillir les touristes en sécurité

78



11

La crise sanitaire m'a fait réaliser l'importance du tourisme pour le Luxembourg

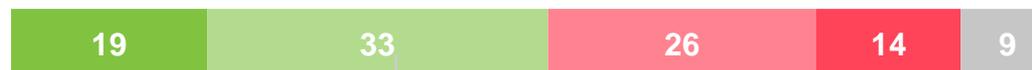
61



24

Je veux entrer moins en contact avec les touristes présents sur le territoire

52



40

46% parmi les 65 ans et plus

Certaines mesures en place sont trop contraignantes pour permettre un séjour satisfaisant et agréable aux touristes

46



44

63% parmi ceux qui vivent au Luxembourg depuis moins de 15 ans

52% parmi les 55 ans et plus

■ tout à fait d'accord ■ plutôt d'accord ■ plutôt pas d'accord ■ pas du tout d'accord ■ ne sait pas

Base : 1002 résidents de 16 ans et plus

Q033 Êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes concernant la crise sanitaire du COVID-19 ?

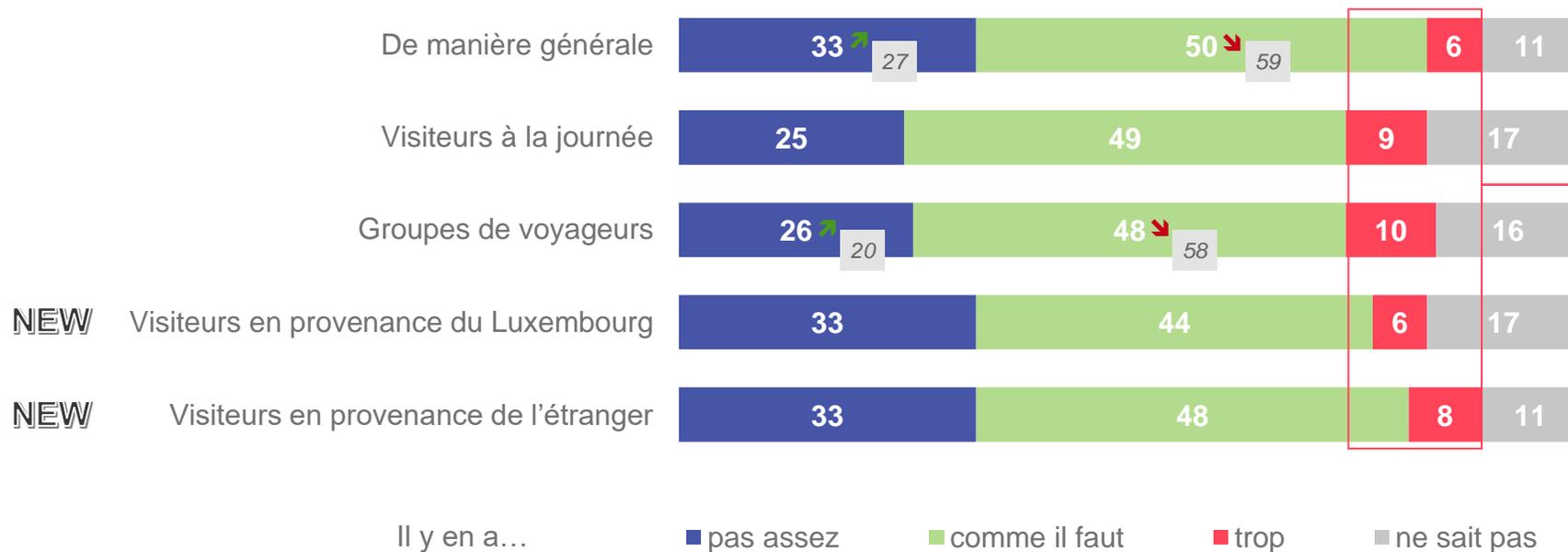
2

L'impact du tourisme au Luxembourg

Plus de résidents qu'en 2020 pensent qu'il n'y a pas assez de touristes au Luxembourg (notamment les groupes de voyageurs). La moitié juge que leur nombre est « comme il faut » et pour moins d'un sur 10, ils sont trop nombreux.

Perception du nombre de touristes au Luxembourg

En %



- centre-ville encombré
- groupes de touristes / bus
- pays trop petit / pas assez d'infrastructures, de services
- problème de respect (bruit, propreté, politesse)
- tous aux mêmes endroits
- seulement pour la journée / superficiel (ne profite pas)

Ceux qui vivent au Luxembourg depuis moins de 15 ans trouvent davantage que les touristes sont trop nombreux. Les promoteurs trouvent qu'il n'y en a pas assez tandis que les détracteurs sont davantage à ne pas savoir répondre.

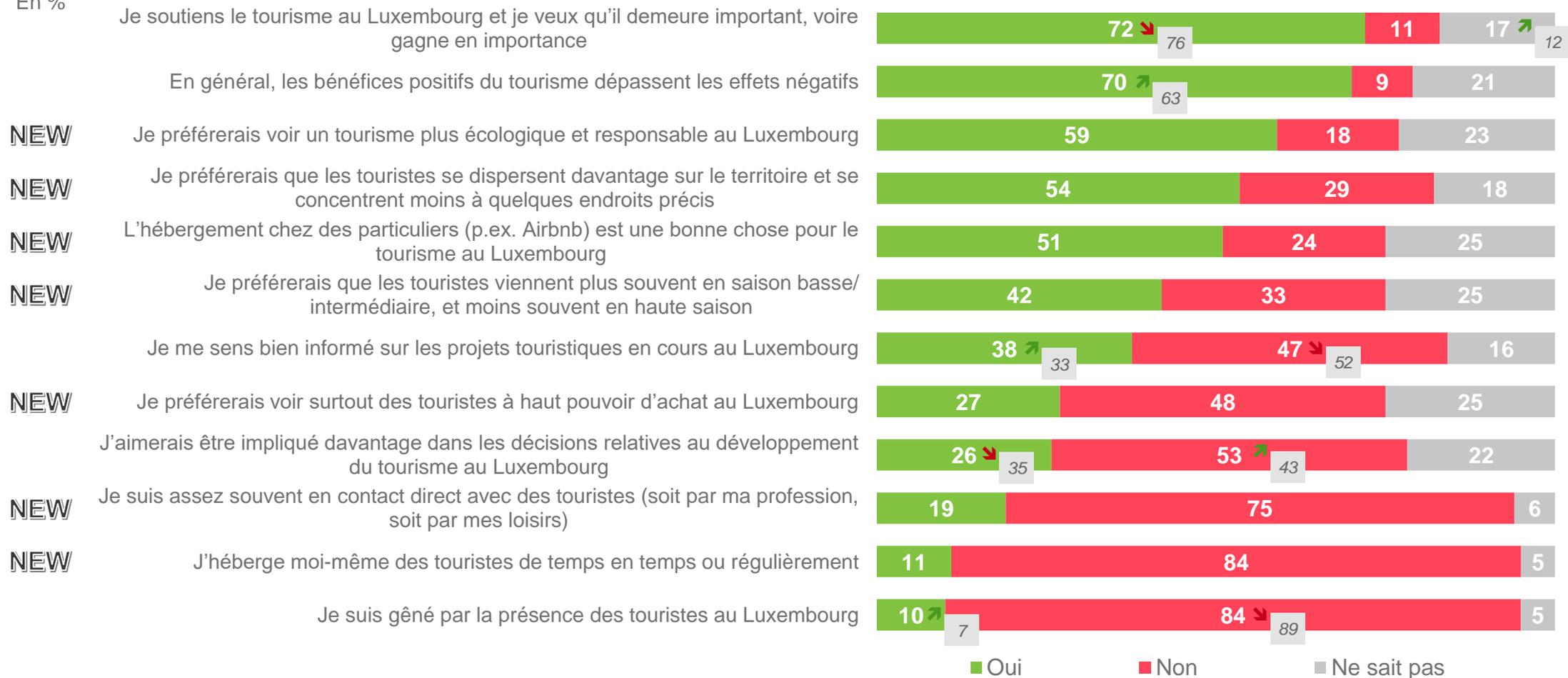
Base : 1002 résidents de 16 ans et plus, dont 192 trouvent qu'il y a trop de touristes au Luxembourg
 Q011 Comment percevez-vous le nombre de touristes au Luxembourg ? / Q021 Pour quelles raisons êtes-vous d'avis qu'il y a trop de touristes au Luxembourg ?

Rappel 2020

↗ ↘ en hausse / baisse par rapport à 2020

Perception du tourisme au Luxembourg

En %



Base : 1002 résidents de 16 ans et plus
Q012 Êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ?

↑ en hausse / ↓ baisse par rapport à 2020

Perception du tourisme au Luxembourg *selon la nationalité*

Les bénéfices positifs du tourisme dépassent les effets négatifs 70%

- Luxembourgeois : **74%**
- Etrangers : **66%**

Je suis gêné par la présence des touristes au Luxembourg 10%

- Luxembourgeois : **7%**
- Etrangers : **14%**

Je préférerais que les touristes se dispersent davantage sur le territoire et se concentrent moins à quelques endroits précis 54%

- Luxembourgeois : **48%**
- Etrangers : **60%**

Je préférerais voir un tourisme plus écologique et responsable au Luxembourg 59%

- Luxembourgeois : **53%**
- Etrangers : **65%**

J'aimerais être impliqué davantage dans les décisions relatives au développement du tourisme au Luxembourg 26%

- Luxembourgeois : **20%**
- Etrangers : **32%**

Je suis assez souvent en contact direct avec des touristes (soit par ma profession, soit par mes loisirs) 19%

- Luxembourgeois : **16%**
- Etrangers : **22%**

L'hébergement chez des particuliers (p.ex. Airbnb) est une bonne chose pour le tourisme au Luxembourg 51%

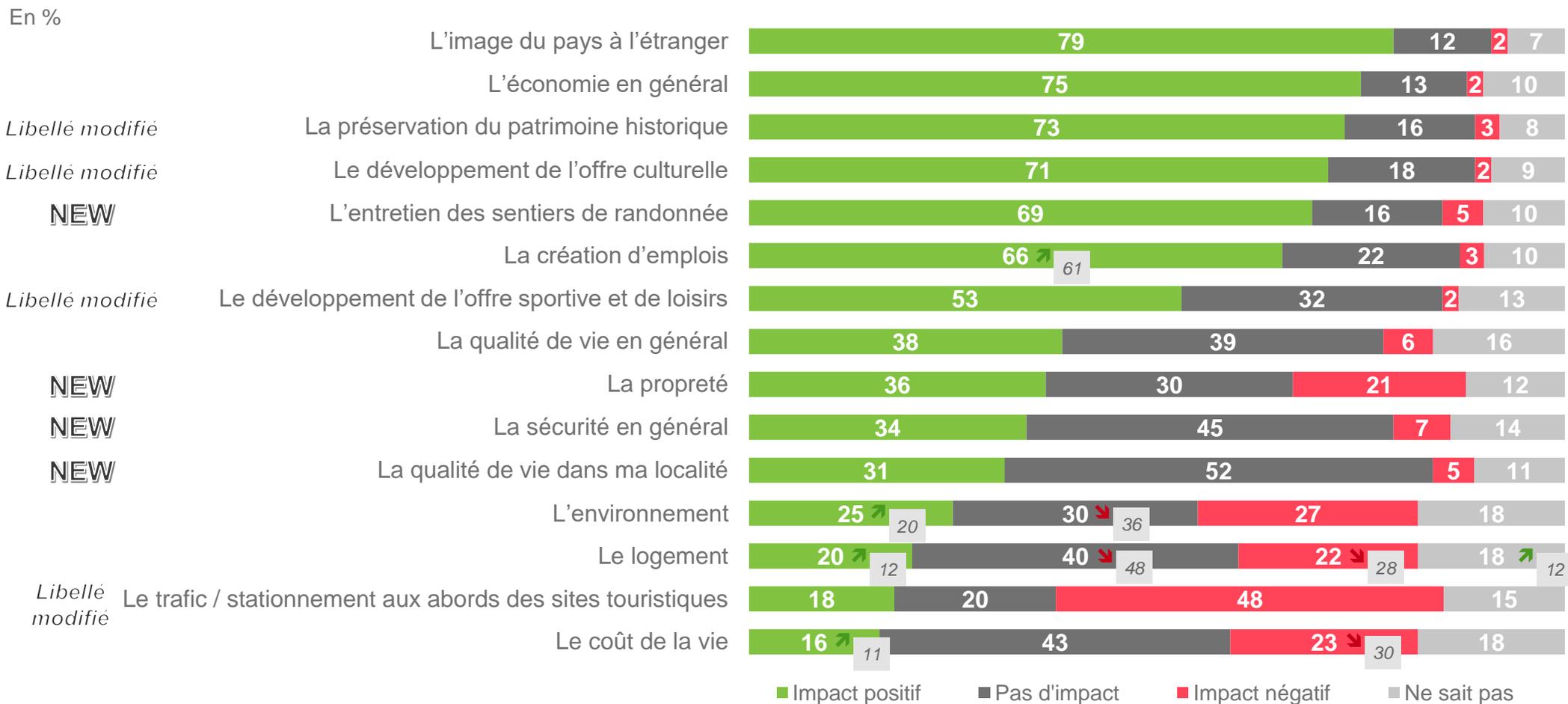
- Luxembourgeois : **44%**
- Etrangers : **59%**

J'héberge moi-même des touristes de temps en temps ou régulièrement 11%

- Luxembourgeois : **8%**
- Etrangers : **15%**

Base : 1002 résidents de 16 ans et plus
Q012 Êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ?

Impact du tourisme au Luxembourg



Base : 1002 résidents de 16 ans et plus
 Q013 Quel impact le tourisme a-t-il sur les éléments suivants au Luxembourg ?

Rappel 2020

↗ ↘ en hausse / baisse par rapport à 2020

Impact du tourisme au Luxembourg *selon la région d'habitation*

L'image du pays à l'étranger

- Lux-ville : **16%** pas d'impact (versus 12% pour l'ensemble des résidents)
- Nord : **4%** impact **négatif** (versus 2% pour l'ensemble des résidents)

La qualité de vie en général

- Nord : **10%** impact **négatif** (versus 6% pour l'ensemble des résidents)

La qualité de vie dans ma localité

- Est : **40%** impact **positif** (versus 31% pour l'ensemble des résidents)
- Centre : **62%** pas d'impact (versus 52% pour l'ensemble des résidents)

La propreté

- Nord : **28%** impact **négatif** (versus 21% pour l'ensemble des résidents)

La sécurité en général

- Sud : **39%** impact **positif** (versus 34% pour l'ensemble des résidents)
- Centre : **55%** pas d'impact (versus 45% pour l'ensemble des résidents)

Le développement de l'offre culturelle

- Nord : **24%** pas d'impact (versus 18% pour l'ensemble des résidents)

Le développement de l'offre sportive et de loisirs

- Lux-ville : **60%** impact **positif** (versus 53% pour l'ensemble des résidents)

L'économie en général

- Nord : **19%** pas d'impact (versus 13% pour l'ensemble des résidents)

La création d'emplois

- Lux-ville : **72%** impact **positif** (versus 66% pour l'ensemble des résidents)

Le coût de la vie

- Centre : **51%** pas d'impact (versus 43% pour l'ensemble des résidents)

Base : 1002 résidents de 16 ans et plus

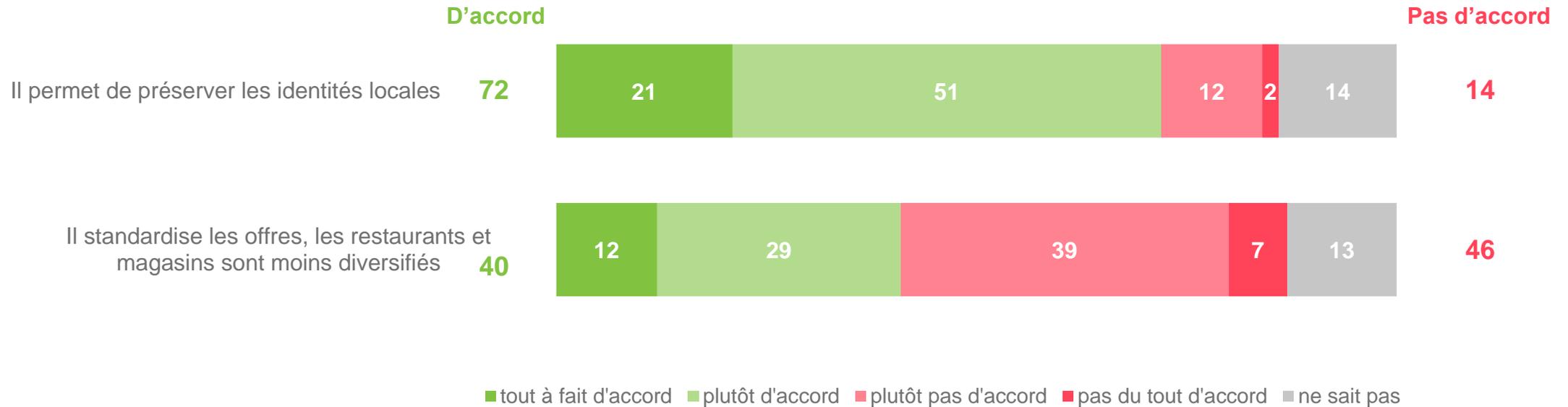
Q013 Quel impact le tourisme a-t-il sur les éléments suivants au Luxembourg ?

Si les identités locales sont plutôt préservées grâce au tourisme, une part non négligeable de résidents est d'avis qu'il standardise aussi les offres.

Impact du tourisme au Luxembourg (suite)

NEW

En %

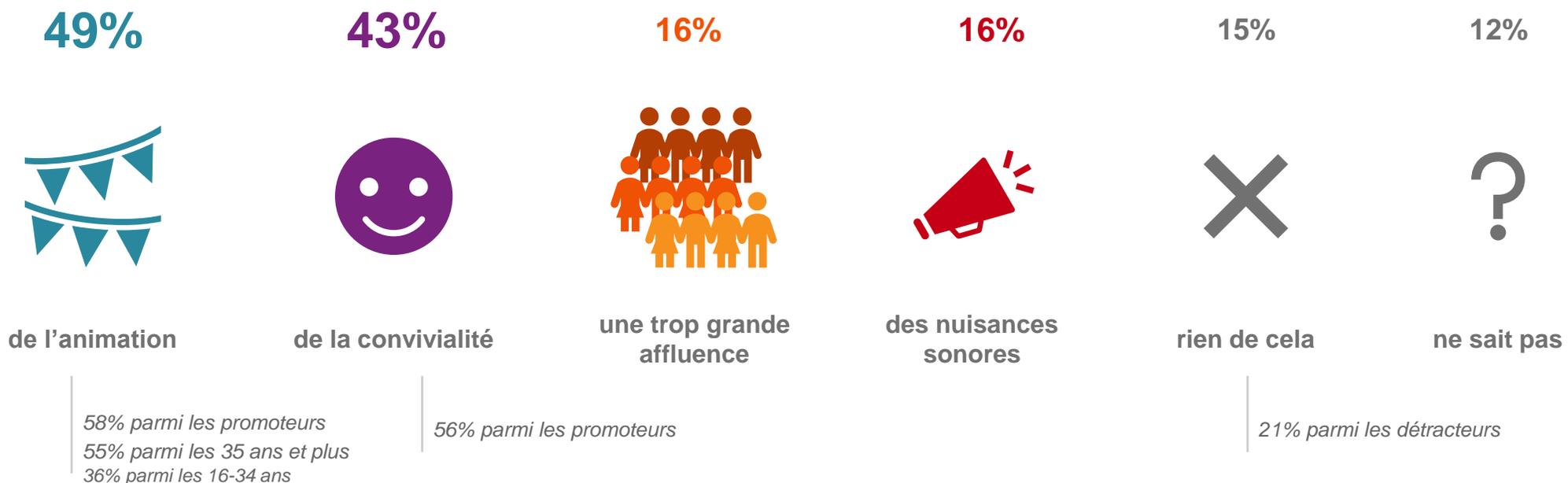


Base : 1002 résidents de 16 ans et plus
Q032 Que pensez-vous des affirmations suivantes ?

Les résidents voient le tourisme d'un œil plus positif que négatif dans les localités.

Ce que le tourisme apporte dans les localités

En %



Base : 1002 résidents de 16 ans et plus
Q031 Selon vous, le tourisme apporte-t-il dans les localités... ?

3

Les infrastructures et attractions touristiques du pays

Infrastructures et attractions touristiques fréquentées au cours des 12 derniers mois

NEW

En %



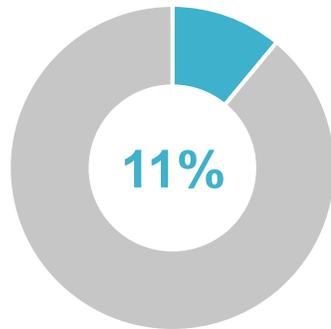
Base : 1002 résidents de 16 ans et plus

Q034 Au cours des 12 derniers mois, avez-vous profité en tant que résident d'une ou plusieurs infrastructures ou attractions touristiques du pays suivantes ?



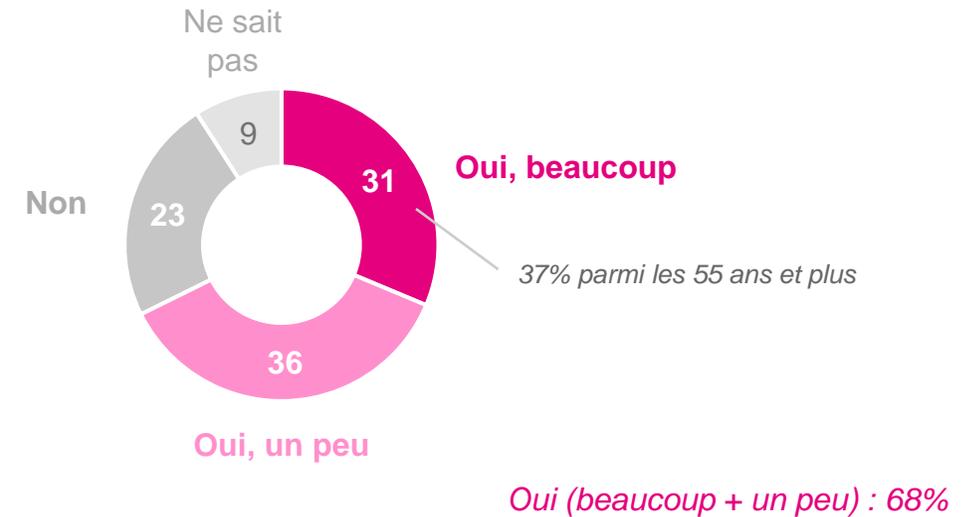
Bureaux d'accueil et d'information touristique

En ont profité au cours de 12 derniers mois



Trouvent que l'infrastructure / l'attraction touristique crée une valeur ajoutée pour leurs loisirs personnels

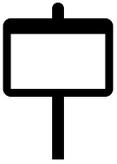
En %



Base : 1002 résidents de 16 ans et plus

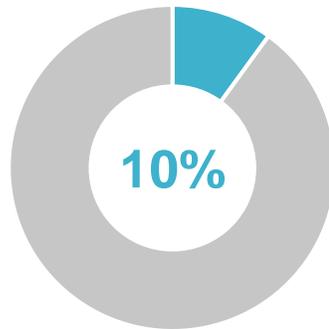
Q034 Au cours des 12 derniers mois, avez-vous profité en tant que résident d'une ou plusieurs infrastructures ou attractions touristiques du pays suivantes ?

Q035 Trouvez-vous que ces infrastructures et attractions touristiques créent une valeur ajoutée pour vous personnellement, pour vos loisirs au Luxembourg ?



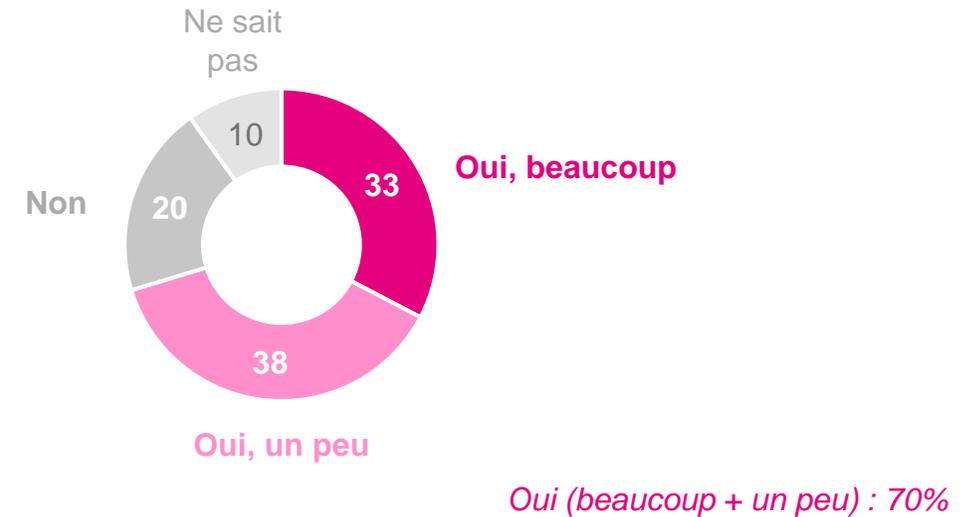
Bornes d'information touristique dans l'espace public

En ont profité au cours de 12 derniers mois



Trouvent que l'infrastructure / l'attraction touristique crée une valeur ajoutée pour leurs loisirs personnels

En %



Base : 1002 résidents de 16 ans et plus

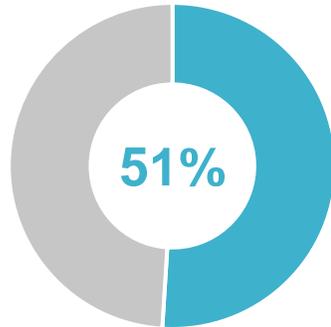
Q034 Au cours des 12 derniers mois, avez-vous profité en tant que résident d'une ou plusieurs infrastructures ou attractions touristiques du pays suivantes ?

Q035 Trouvez-vous que ces infrastructures et attractions touristiques créent une valeur ajoutée pour vous personnellement, pour vos loisirs au Luxembourg ?



Sentiers de randonnée entretenus et balisés

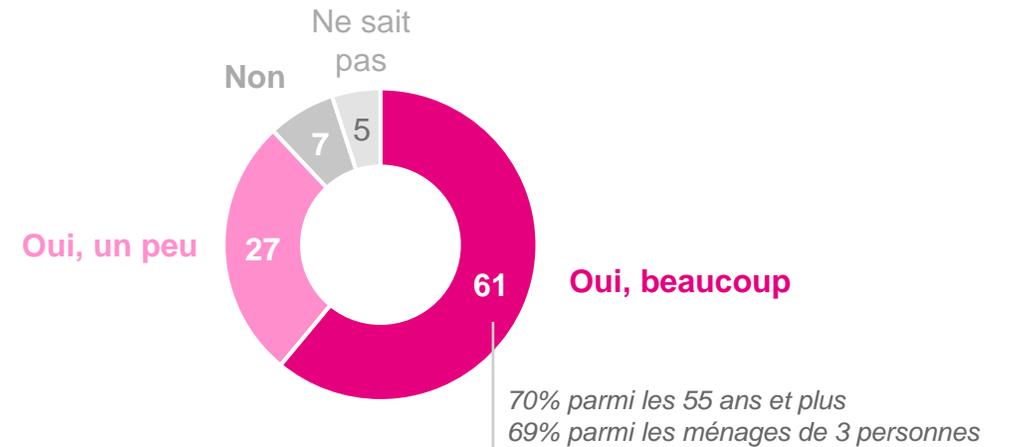
En ont profité au cours de 12 derniers mois



61% parmi les habitants du centre du pays
59% parmi les 55 ans et plus
58% parmi les Luxembourgeois

Trouvent que l'infrastructure / l'attraction touristique crée une valeur ajoutée pour leurs loisirs personnels

En %



Base : 1002 résidents de 16 ans et plus

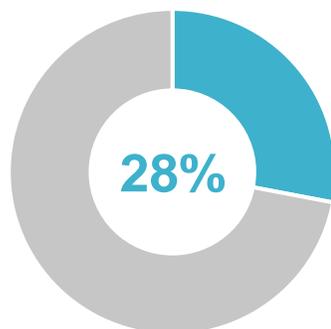
Q034 Au cours des 12 derniers mois, avez-vous profité en tant que résident d'une ou plusieurs infrastructures ou attractions touristiques du pays suivantes ?

Q035 Trouvez-vous que ces infrastructures et attractions touristiques créent une valeur ajoutée pour vous personnellement, pour vos loisirs au Luxembourg ?



Réseau de pistes cyclables

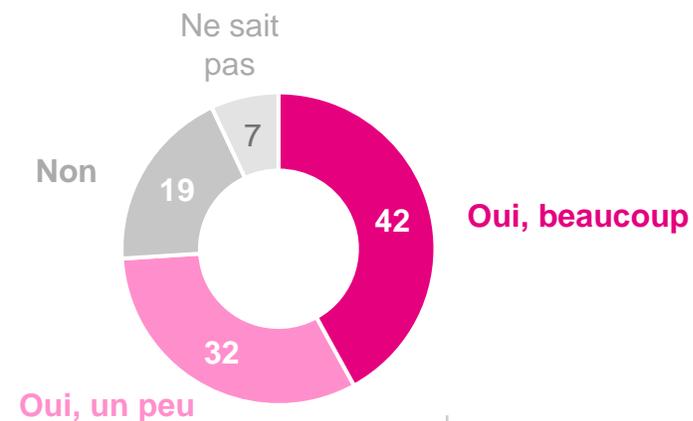
En ont profité au cours de 12 derniers mois



33% parmi les hommes
33% parmi les 35-54 ans

Trouvent que l'infrastructure / l'attraction touristique crée une valeur ajoutée pour leurs loisirs personnels

En %



Oui (beaucoup + un peu) : 74%
80% parmi les hommes
80% parmi les 35-54 ans
78% parmi les actifs
78% parmi les étrangers

Base : 1002 résidents de 16 ans et plus

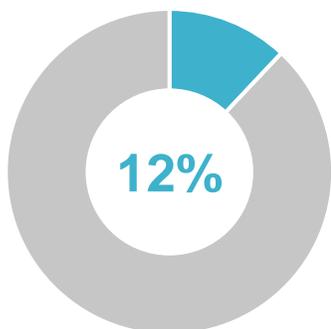
Q034 Au cours des 12 derniers mois, avez-vous profité en tant que résident d'une ou plusieurs infrastructures ou attractions touristiques du pays suivantes ?

Q035 Trouvez-vous que ces infrastructures et attractions touristiques créent une valeur ajoutée pour vous personnellement, pour vos loisirs au Luxembourg ?



Vélosommer

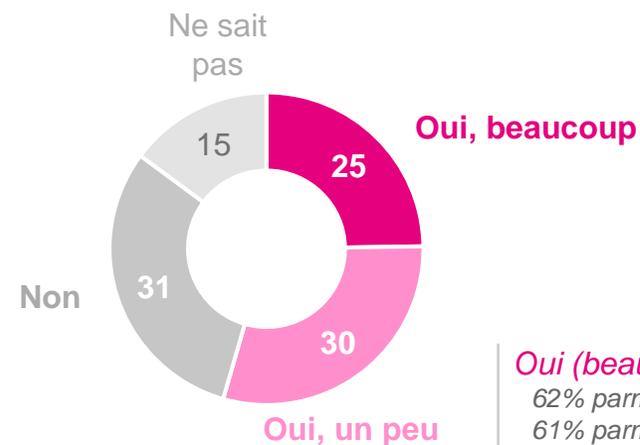
En ont profité au cours de 12 derniers mois



18% parmi les habitants du Nord
16% parmi les hommes

Trouvent que l'infrastructure / l'attraction touristique crée une valeur ajoutée pour leurs loisirs personnels

En %



Oui (beaucoup + un peu) : 55%
62% parmi les 16-34 ans
61% parmi les ménages de 4 pers. et +
59% parmi les étrangers
59% parmi les habitants du Sud
58% parmi les actifs

Base : 1002 résidents de 16 ans et plus

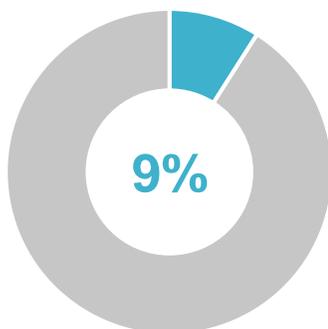
Q034 Au cours des 12 derniers mois, avez-vous profité en tant que résident d'une ou plusieurs infrastructures ou attractions touristiques du pays suivantes ?

Q035 Trouvez-vous que ces infrastructures et attractions touristiques créent une valeur ajoutée pour vous personnellement, pour vos loisirs au Luxembourg ?



Systèmes de location de vélos

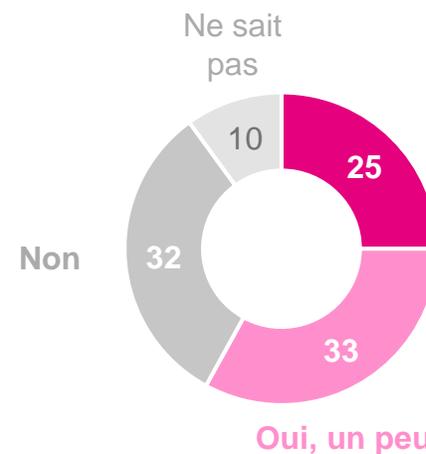
En ont profité au cours de 12 derniers mois



14% parmi les habitants de Lux-ville
13% parmi les étrangers
12% parmi les 35-54 ans

Trouvent que l'infrastructure / l'attraction touristique crée une valeur ajoutée pour leurs loisirs personnels

En %



Oui (beaucoup + un peu) : 58%
67% parmi les étrangers
66% parmi les 25-44 ans
65% parmi les habitants de Lux-ville
63% parmi les ménages de 4 pers. et +
61% parmi les actifs

Base : 1002 résidents de 16 ans et plus

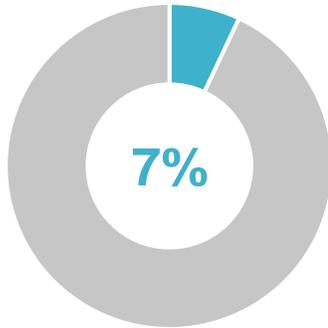
Q034 Au cours des 12 derniers mois, avez-vous profité en tant que résident d'une ou plusieurs infrastructures ou attractions touristiques du pays suivantes ?

Q035 Trouvez-vous que ces infrastructures et attractions touristiques créent une valeur ajoutée pour vous personnellement, pour vos loisirs au Luxembourg ?



Stations de lavage pour VTT

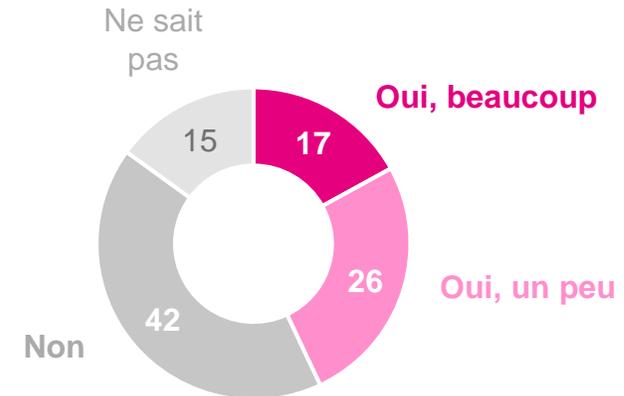
En ont profité au cours de 12 derniers mois



10% parmi les ménages de 4 personnes et plus
10% parmi les 35-54 ans
9% parmi les hommes

Trouvent que l'infrastructure / l'attraction touristique crée une valeur ajoutée pour leurs loisirs personnels

En %



Oui (beaucoup + un peu) : 43%
54% parmi les 16-34 ans
53% parmi les étrangers
51% parmi les ménages de 4 pers. et +
47% parmi les actifs

Base : 1002 résidents de 16 ans et plus

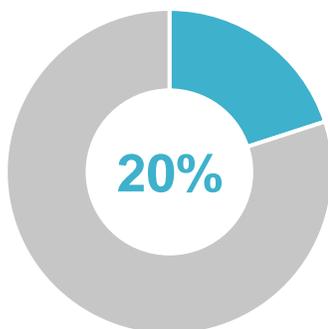
Q034 Au cours des 12 derniers mois, avez-vous profité en tant que résident d'une ou plusieurs infrastructures ou attractions touristiques du pays suivantes ?

Q035 Trouvez-vous que ces infrastructures et attractions touristiques créent une valeur ajoutée pour vous personnellement, pour vos loisirs au Luxembourg ?



Piscines publiques équipées d'infrastructures ludiques / espaces bien-être

En ont profité au cours de 12 derniers mois



29% parmi les 35-44 ans
25% parmi les ménages de 4 personnes et plus

Trouvent que l'infrastructure / l'attraction touristique crée une valeur ajoutée pour leurs loisirs personnels

En %



Oui (beaucoup + un peu) : 75%
82% parmi les 25-44 ans
80% parmi les actifs
80% parmi les ménages de 4 pers. et +
79% parmi les étrangers

Base : 1002 résidents de 16 ans et plus

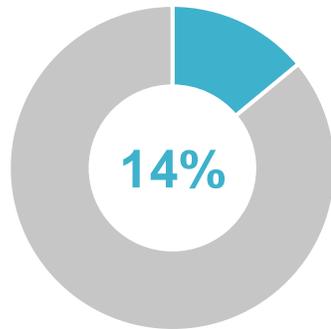
Q034 Au cours des 12 derniers mois, avez-vous profité en tant que résident d'une ou plusieurs infrastructures ou attractions touristiques du pays suivantes ?

Q035 Trouvez-vous que ces infrastructures et attractions touristiques créent une valeur ajoutée pour vous personnellement, pour vos loisirs au Luxembourg ?



Les Thermes à Strassen

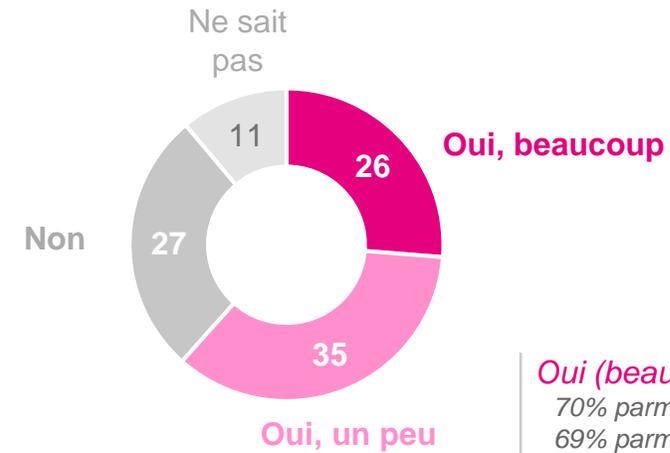
En ont profité au cours de 12 derniers mois



24% parmi les 25-34 ans
 20% parmi les habitants du centre du pays
 18% parmi les étrangers

Trouvent que l'infrastructure / l'attraction touristique crée une valeur ajoutée pour leurs loisirs personnels

En %



Oui (beaucoup + un peu) : 61%
 70% parmi les 16-44 ans
 69% parmi les étrangers
 69% parmi les ménages de 4 pers. et +
 66% parmi les habitants du Sud

Base : 1002 résidents de 16 ans et plus

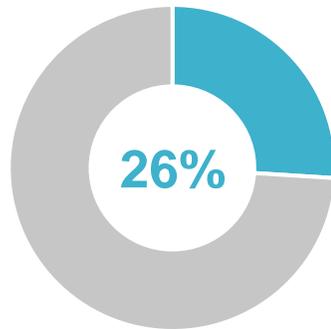
Q034 Au cours des 12 derniers mois, avez-vous profité en tant que résident d'une ou plusieurs infrastructures ou attractions touristiques du pays suivantes ?

Q035 Trouvez-vous que ces infrastructures et attractions touristiques créent une valeur ajoutée pour vous personnellement, pour vos loisirs au Luxembourg ?



Centres de loisirs et aires récréatives publics

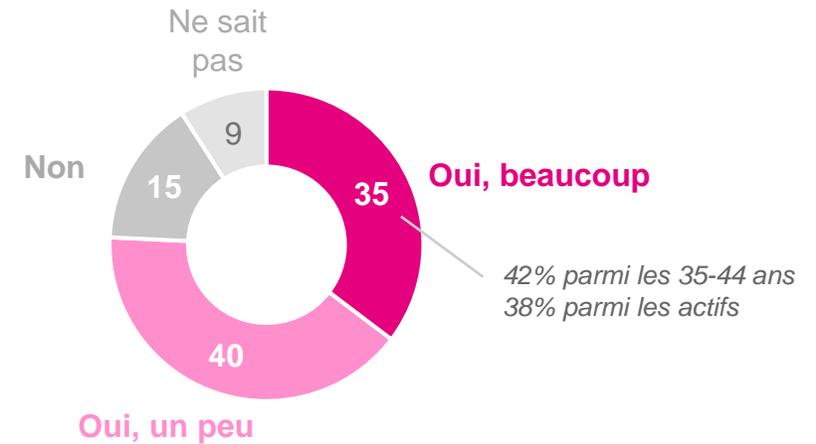
En ont profité au cours de 12 derniers mois



38% parmi les habitants du Sud
32% parmi les 35-44 ans

Trouvent que l'infrastructure / l'attraction touristique crée une valeur ajoutée pour leurs loisirs personnels

En %



Oui (beaucoup + un peu) : 75%

Base : 1002 résidents de 16 ans et plus

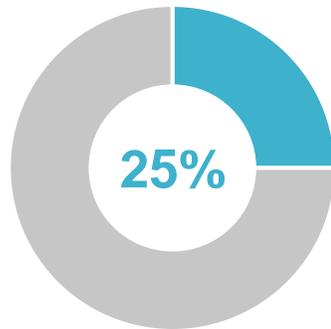
Q034 Au cours des 12 derniers mois, avez-vous profité en tant que résident d'une ou plusieurs infrastructures ou attractions touristiques du pays suivantes ?

Q035 Trouvez-vous que ces infrastructures et attractions touristiques créent une valeur ajoutée pour vous personnellement, pour vos loisirs au Luxembourg ?



Parc Merveilleux à Bettembourg

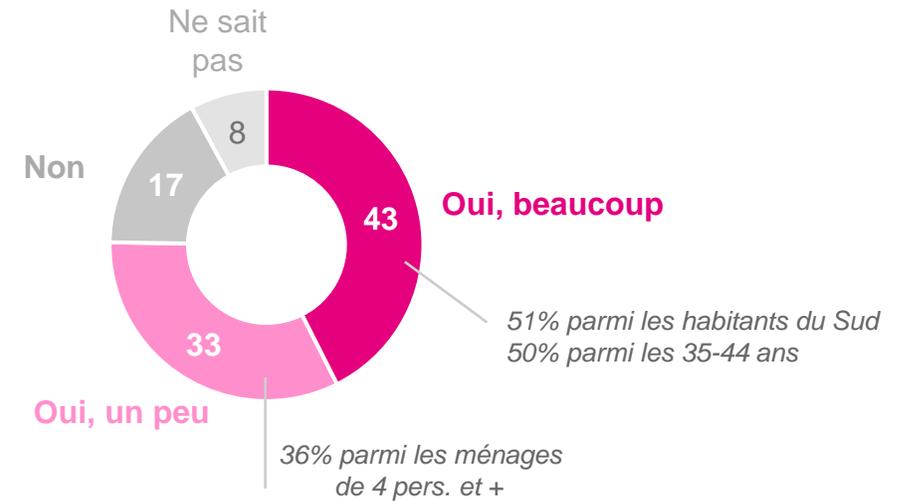
En ont profité au cours de 12 derniers mois



35% parmi les Portugais
33% parmi les habitants du Sud
32% parmi les 35-44 ans
29% parmi les actifs

Trouvent que l'infrastructure / l'attraction touristique crée une valeur ajoutée pour leurs loisirs personnels

En %



Oui (beaucoup + un peu) : 75%

Base : 1002 résidents de 16 ans et plus

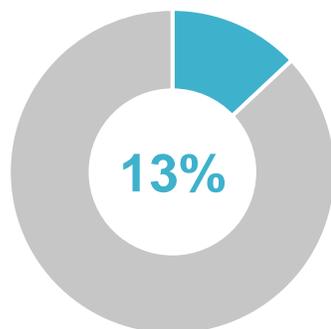
Q034 Au cours des 12 derniers mois, avez-vous profité en tant que résident d'une ou plusieurs infrastructures ou attractions touristiques du pays suivantes ?

Q035 Trouvez-vous que ces infrastructures et attractions touristiques créent une valeur ajoutée pour vous personnellement, pour vos loisirs au Luxembourg ?



Erliefnis Baggerweier à Remerschen

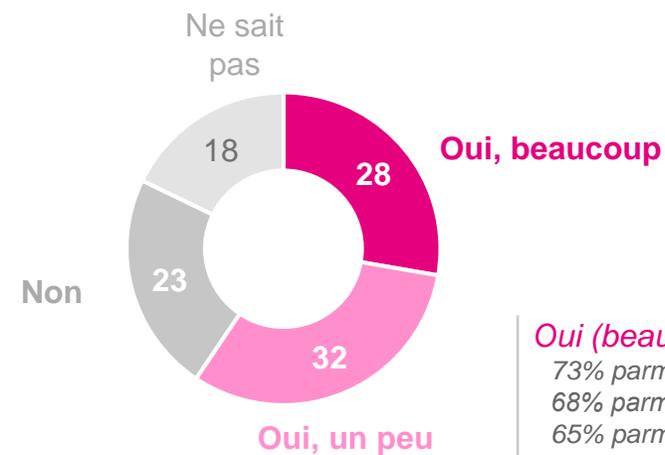
En ont profité au cours de 12 derniers mois



16% parmi les Luxembourgeois
16% parmi les 55 ans et plus

Trouvent que l'infrastructure / l'attraction touristique crée une valeur ajoutée pour leurs loisirs personnels

En %



Oui (beaucoup + un peu) : 60%
73% parmi les 25-34 ans
68% parmi les habitants de l'Est
65% parmi les habitants du Sud
64% parmi les Luxembourgeois

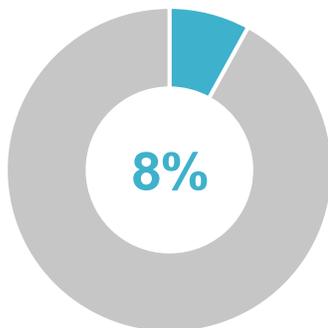
Base : 1002 résidents de 16 ans et plus

Q034 Au cours des 12 derniers mois, avez-vous profité en tant que résident d'une ou plusieurs infrastructures ou attractions touristiques du pays suivantes ?

Q035 Trouvez-vous que ces infrastructures et attractions touristiques créent une valeur ajoutée pour vous personnellement, pour vos loisirs au Luxembourg ?

Tourist Center à Munshausen

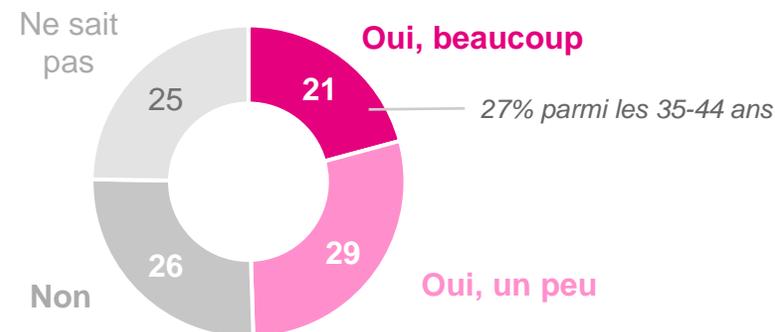
En ont profité au cours de 12 derniers mois



15% parmi les habitants du Nord
12% parmi les ménages de 4 personnes et plus

Trouvent que l'infrastructure / l'attraction touristique crée une valeur ajoutée pour leurs loisirs personnels

En %



Oui (beaucoup + un peu) : 50%

Base : 1002 résidents de 16 ans et plus

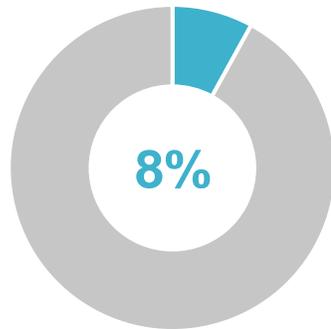
Q034 Au cours des 12 derniers mois, avez-vous profité en tant que résident d'une ou plusieurs infrastructures ou attractions touristiques du pays suivantes ?

Q035 Trouvez-vous que ces infrastructures et attractions touristiques créent une valeur ajoutée pour vous personnellement, pour vos loisirs au Luxembourg ?



Piscine et patinoire à Beaufort

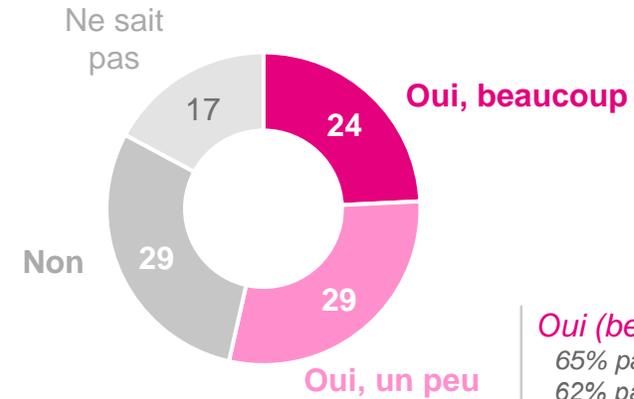
En ont profité au cours de 12 derniers mois



16% parmi les habitants de l'Est
15% parmi les habitants du Nord
13% parmi les 16-24 ans

Trouvent que l'infrastructure / l'attraction touristique crée une valeur ajoutée pour leurs loisirs personnels

En %



Oui (beaucoup + un peu) : 53%
65% parmi les 16-34 ans
62% parmi les habitants de l'Est
61% parmi les ménages de 4 pers. et +
57% parmi les étrangers

Base : 1002 résidents de 16 ans et plus

Q034 Au cours des 12 derniers mois, avez-vous profité en tant que résident d'une ou plusieurs infrastructures ou attractions touristiques du pays suivantes ?

Q035 Trouvez-vous que ces infrastructures et attractions touristiques créent une valeur ajoutée pour vous personnellement, pour vos loisirs au Luxembourg ?

Annexes



Structure de l'échantillon

	Echantillon brut	Après redressement
Sexe		
Homme	48%	50%
Femme	52%	50%
Age		
16-24 ans	11%	12%
25-34 ans	18%	19%
35-44 ans	16%	19%
45-54 ans	19%	18%
55-64 ans	16%	15%
65 ans et plus	19%	17%
Nationalité		
Luxembourgeoise	55%	53%
Portugaise	13%	15%
Autre	32%	32%

	Echantillon brut	Après redressement
Région de résidence		
Luxembourg-ville	17%	20%
Reste du centre	16%	16%
Sud	37%	37%
Nord	15%	15%
Est	14%	12%
Activité		
Actif	60%	57%
Inactif	40%	43%
Taille du ménage		
1 personne	12%	
2 personnes	27%	
3 personnes	22%	
4 personnes et plus	39%	

Ancienneté au Luxembourg	
Moins d'un an	1%
Entre 1 et 5 ans	4%
Entre 6 et 15 ans	10%
Plus de 15 ans	85%
Raisons d'habitation	
Né ici	61%
Partenaire vient d'ici	8%
Pour les (petits-)enfants	2%
Autres raisons familiales (venu avec ses parents)	5%
Pour son emploi	16%
Pour l'emploi du partenaire	4%
Connaissance avec le pays lors d'un voyage	2%
Pour la qualité de vie	1%
Autre (ici depuis longtemps, a grandi ici)	1%

Merci

Barbara Richard

Barbara.Richard@tns-ilres.com

t +352 49 92 9-5061

Tommy Klein

Tommy.Klein@tns-ilres.com

t +352 49 92 9-5053

TNS Ilres | 41, rue du Puits Romain, L-8070 Bertrange | +352 49 92 91 | www.tns-ilres.com