

Concept pour un tourisme durable au Luxembourg

Version courte

VISIT 
LUXEMBOURG



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de l'Économie

Minett

Mentions légales

Editeur responsable :
Ministère de l'Économie

Concept et contenus :
Ministère de l'Économie
en collaboration
avec reCET UG

Création et production :
Stúdio Polenta

Photos

©Ministère de l'Économie
©SIP/Claude Piscitelli
©Polkadot Passport/Visit Luxembourg
©Visit Guttland
©Pancake! Photographie/LFT
©Visit Éislek
©Giulio Groebert

Impression

reka S.A.
Décembre 2024



Préface

Les 17 objectifs de développement durable des Nations Unies, ainsi que la stratégie nationale qui en découle - le Plan national pour un développement durable 2030 -, servent de lignes directrices pour un avenir durable au Luxembourg. Le tourisme, en tant que domaine aux multiples facettes, touche à de nombreux sujets transversaux, reliant à différents niveaux l'économie, la nature et la culture du pays. C'est pourquoi, il est crucial que le secteur du tourisme contribue activement au développement durable, tout en préservant la beauté et l'unicité du Luxembourg en tant que destination touristique et lieu de vie.

Les évolutions sociales et économiques dynamiques actuelles augmentent les exigences en matière de modèles touristiques viables. En tant que destination touristique, le Luxembourg réagit à cette dynamique et a élaboré en 2022 une nouvelle stratégie touristique nationale qui a pour vision « Mënschen, Regiounen an Ekonomie: de wäertorientéierten Tourismus als aktiv Dreiwier fir méi Liewens- an Openthaltsqualität » (qui se traduit par : « Humains, régions et économie : le tourisme comme moteur pour améliorer la qualité de vie et de séjour »).

La stratégie touristique met en avant la durabilité comme un principe directeur essentiel, à intégrer systématiquement dans le développement du secteur. Elle l'inscrit dans le champ d'action « Qualité durable et accessible pour tous », où les quatre dimensions de l'écologie, du social, de la culture et de l'économie sont formulées comme critères pour une orientation durable.

Le présent « concept pour un tourisme durable au Luxembourg » concrétise cette vision précieuse, crée un cadre stratégique pour la mise en œuvre et ouvre la voie à un travail continu sur la durabilité dans les années à venir.

Lex Delles

*Ministre de l'Économie, des PME,
de l'Énergie et du Tourisme*

Ligne directrice pour un tourisme durable au Luxembourg

Le tourisme donne des impulsions fortes au développement durable au Luxembourg, en positionnant la destination de manière naturelle et authentique comme un lieu de voyage durable au cœur de l'Europe.

A travers les quatre dimensions de durabilité suivantes, le secteur du tourisme se positionne pour l'avenir.

Protéger les bases écologiques.

Les ressources naturelles sont le capital du tourisme au Luxembourg. La beauté, la diversité et l'intégrité de la nature doivent être préservées et l'impact sur le climat et l'environnement doit être minimisé. En même temps, les possibilités de vivre activement la nature seront renforcées.

Assurer la cohésion sociale.

La diversité des résidents est une caractéristique clé du tourisme au Luxembourg. Le tourisme durable au Luxembourg est ouvert, accessible et accueillant, garantissant ainsi un tourisme inclusif et de qualité. Cette approche apporte des avantages significatifs aux visiteurs, à la population locale, aux frontaliers ainsi qu'aux salariés.

Renforcer l'authenticité culturelle.

Le potentiel culturel du pays, marqué par des contrastes passionnants, est un atout touristique important qui doit être mis en valeur et rendu accessible aux visiteurs. L'héritage culturel, associé aux traditions, aux fêtes et aux offres culturelles modernes, permet aux visiteurs de s'immerger dans différents univers culturels.

Assurer le succès économique.

La durabilité est un élément indispensable de l'activité économique et elle est économiquement judicieuse. L'orientation globale vers la durabilité produit des offres touristiques de qualité, crédibles et attrayantes, qui assurent la stabilité économique des entreprises touristiques et créent des perspectives à long terme.

Mise en œuvre d'un développement durable du tourisme au Luxembourg

À la suite du processus d'analyse et de participation approfondi, plusieurs domaines clés pour le développement durable du tourisme luxembourgeois ont été identifiés et regroupés en trois grands axes de mise en œuvre.

Une **gestion efficace de la durabilité** nécessite un cadre stratégique et une évaluation du processus de mise en œuvre du tourisme durable à travers la collecte d'indicateurs.

L'objectif est de renforcer et de développer **une offre touristique durable pour tous**, tout au long du séjour du visiteur, en harmonie avec le patrimoine naturel et culturel du Luxembourg.

Enfin, il est essentiel d'établir **une communication uniforme et cohérente sur la durabilité**, qui s'adresse particulièrement aux touristes qui valorisent l'expérience unique offerte par le Luxembourg.

Gestion intégrée du développement durable

Une approche stratégique est indispensable pour une gestion réussie de la durabilité dans le tourisme. Il s'agit de penser systématiquement à la durabilité dans le développement touristique et de la mettre en œuvre de manière intégrée.

Domaines clés de mise en œuvre

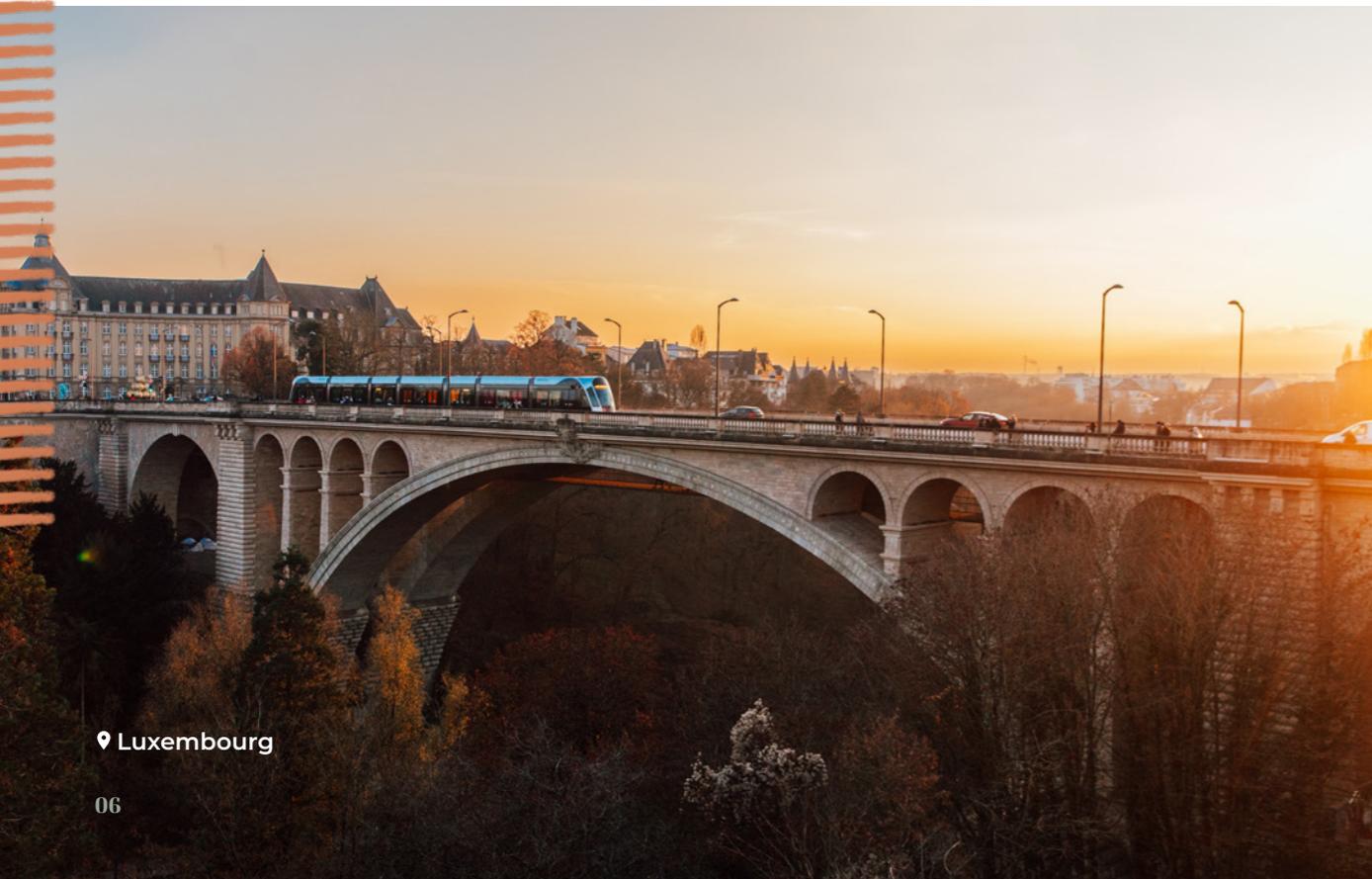
1. Il est important de créer un **cadre d'action stratégique du développement touristique durable**, qui sera soumis à un processus d'amélioration continue.

2. Grâce à un **échange intersectoriel renforcé** et à une **coopération institutionnelle**, il est possible de recourir davantage à l'expertise existante en matière de durabilité et d'intégrer davantage les intérêts touristiques dans les processus politiques.

3. Des **institutions touristiques durables** doivent être établies par le biais de guides sur la gestion durable et par la création d'une plate-forme de formation et d'information.

4. Le **développement durable du tourisme sera mesuré** et les indicateurs identifiés seront régulièrement évalués et adaptés.

5. Des **processus pilotes seront lancés et accompagnés** afin de promouvoir des approches et des idées innovantes.



Une offre touristique durable pour tous

La durabilité d'une destination dépend en grande partie de la manière dont l'offre touristique est conçue – depuis le voyage, en passant par la participation aux activités touristiques, jusqu'à la restauration et l'hébergement.

Domaines clés de mise en œuvre

1. La **mobilité touristique locale respectueuse de l'environnement** doit être développée et les lacunes existantes en matière d'accès aux sites touristiques doivent être comblées. Les informations doivent être faciles à trouver et adaptées aux besoins.
2. Les acteurs touristiques doivent être soutenus par des **initiatives de conseil et de formation continue ciblées**. Les modèles de réussite sont partagés et la valeur ajoutée de l'« EcoLabel Luxembourg » et du logo « Green Business Events » est mieux communiquée.
3. L'expérience touristique doit être améliorée grâce aux **produits régionaux et locaux** ainsi qu'à la culture matérielle et immatérielle.
4. Lors de la **planification de l'infrastructure de tourisme actif**, il convient de privilégier les matériaux et les méthodes de construction les mieux adaptés en termes de durabilité.
5. La priorité est de développer **un tourisme de qualité pour tous**. Le tourisme au Luxembourg doit être accessible et confortable pour tous - habitants, frontaliers et visiteurs.

Communication sur le développement durable

Afin d'établir le Luxembourg comme une destination touristique durable, il est important de communiquer l'engagement de l'ensemble du secteur touristique de manière efficace et transparente. Les offres durables doivent devenir la norme et inviter les touristes à revenir. La communication doit mettre l'accent sur l'expérience offerte par le Luxembourg et guider les touristes vers des choix plus durables tout au long de leur séjour.

Domaines clés de mise en œuvre

1. La **valeur ajoutée des offres durables** doit être davantage mise en valeur par une communication digitale et analogue renforcée.
2. Un instrument important pour un développement touristique plus durable réside dans **l'adaptation des stratégies de marché et de marketing**. Il s'agit d'atténuer les pics saisonniers et de cibler nos marchés prioritaires dans une optique de protection du climat, tout en tenant compte des répercussions économiques et sociales.
3. **Les visiteurs doivent être sensibilisés** et activement impliqués dans l'engagement en faveur de la durabilité afin d'influencer positivement le comportement des visiteurs.



Perspectives

Ce concept pour un développement durable concrétise le rôle de la durabilité mis en avant dans la stratégie touristique nationale et crée une ligne d'action claire en vue d'un tourisme orienté vers l'avenir.

Un tourisme orienté vers l'avenir au Luxembourg protège ses bases écologiques, assure la cohésion sociale, renforce l'authenticité culturelle et garantit le succès économique.

Le contenu des domaines clés mentionnés doit être mis en œuvre dans les années à venir et complété en permanence par de nouvelles mesures. Des actions concrètes comprennent la mesure des émissions de gaz à effet de serre dues au tourisme, une analyse de la mobilité touristique ainsi que la sensibilisation des visiteurs et acteurs clé. Pour cela, une bonne interaction et un engagement ferme des acteurs touristiques du pays sont essentiels. Le développement durable offre la possibilité d'un tourisme d'avenir réussi.

Le présent document permet d'orienter et de faire avancer le processus de développement déjà entamé pour **positionner le Luxembourg de manière naturelle et authentique en tant que destination touristique durable au cœur de l'Europe.**

Vous trouverez ici la brochure détaillée du « concept pour un tourisme durable au Luxembourg » :





📍 Château de Vianden